

20
20

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO INTEGRA EL INFORME DE PROGRESO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, DE LOS PRINCIPIOS FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION, DE LAS POLÍTICAS Y SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DE LA ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN AMÉRICA LATINA, DEL ESTÁNDAR INTERNACIONAL GLOBAL REPORTING INTIATIVE (OPCIÓN ESENCIAL) Y DE OTROS SISTEMAS DE INDICADORES VINCULADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADOS AL CONTEXTO UNIVERSITARIO.

contenido



CARTA DEL RECTOR -- 04
 INTRODUCCIÓN -- 06

Cap.1	Cap.2	Cap.3	Cap.4	Cap.5	Cap.6	Cap.7
INFORMACIÓN GENERAL	GOBERNANZA	EDUCACIÓN	INVESTIGACIÓN	EXTENSIÓN SOCIAL	MEDIOAMBIENTE	PARÁMETROS DEL REPORTE
07	26	60	87	99	117	83
<div>08</div> <div>15</div> <div>18</div> <div>19</div> <div>20</div> <div>Perfil de la Universidad</div> <div>Nuestros servicios</div> <div>Acreditaciones y reconocimientos</div> <div>Redes a las que pertenece la Universidad</div> <div>Responsabilidad social universitaria</div>	<div>27</div> <div>29</div> <div>33</div> <div>36</div> <div>38</div> <div>56</div> <div>58</div> <div>Gobernanza en tiempos de crisis</div> <div>Estructura organizacional</div> <div>Ética e integridad</div> <div>Gestión económica</div> <div>Relación con colaboradores</div> <div>Relación con proveedores</div> <div>Comunicación responsable</div>	<div>64</div> <div>66</div> <div>69</div> <div>73</div> <div>77</div> <div>80</div> <div>83</div> <div>Modelo formativo</div> <div>Estudiantes UP</div> <div>Admisión</div> <div>Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo</div> <div>Bienestar e integración</div> <div>Satisfacción del estudiante</div> <div>Perfil del egresado</div>	<div>89</div> <div>91</div> <div>95</div> <div>Centros de investigación y Fondo Editorial</div> <div>Orientación de la agenda de investigación</div> <div>Socialización e incidencia</div>	<div>101</div> <div>110</div> <div>114</div> <div>Formación con impacto en la comunidad</div> <div>Programas, proyectos y centros</div> <div>Eventos y diálogo social</div>	<div>119</div> <div>120</div> <div>121</div> <div>127</div> <div>Alianzas e iniciativas ambientales</div> <div>Política y estrategia ambiental</div> <div>Gestión de recursos ambientales</div> <div>Educación e investigación ambiental</div>	<div>135</div> <div>139</div> <div>145</div> <div>Nuestro Reporte de Sostenibilidad</div> <div>Índice GRI</div> <div>Anexos</div>

CARTA DEL RECTOR

[102-14] [102-10]

En un año sin precedentes por el contexto de la crisis producida por la pandemia del COVID-19, la Universidad del Pacífico desplegó una serie de acciones que se recogen en el cuarto Reporte de Sostenibilidad 2020 que presentamos. Cabe señalar que hasta antes de este reporte, la periodicidad de su elaboración fue bienal. Sin embargo, debido a la particular coyuntura, se tomó la decisión de preparar un informe anual con el propósito de comunicar los impactos generados, a sus públicos de interés, por la gestión universitaria en respuesta a la pandemia del COVID-19.

En esta cuarta edición, el reporte integra los requerimientos de los estándares del Global Reporting Initiative y se encuentra alineado con los principios del Pacto Mundial y de los Principles for Responsible Management Education (PRME). Además, su estructura tiene como base los indicadores del Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria de AUSJAL y la Guía de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad del Pacífico.

Desde el inicio de la pandemia, el Gobierno adoptó un conjunto de medidas, como el confinamiento y la paralización de las actividades sociales y económicas, para evitar la propagación del virus. A pesar de ello, el Perú fue uno de los países más afectados por la pandemia, con una de las tasas de mortalidad más altas del mundo y con una economía que se contrajo hasta llegar a cifras que no se observaban desde finales de la década de los 80. Esto ocurrió debido, en parte, a la economía altamente informal, la precariedad de las instituciones y del sistema sanitario en particular. Por



[102-10] [102-14]

su parte, la crisis política sumó una nueva vacancia presidencial que trajo como resultado que el Perú tuviera en una semana hasta tres presidentes, situación acompañada por protestas sociales en todo el país.

En este complejo escenario, la Universidad del Pacífico debió adaptarse rápidamente para responder a los desafíos que impuso la pandemia. Sobre la base de los principios y valores institucionales, se definió el propósito de dar continuidad a las clases y buscar el bienestar de cada miembro de la comunidad universitaria.

Es así que en el ámbito de la formación, se conformó un comité para la virtualización de las clases, que con el esfuerzo y tenacidad de los docentes, el apoyo de los facilitadores y la participación de unidades clave se logró la transición del 98% de las asignaturas. Además, se establecieron medidas académicas y administrativas para facilitar la permanencia de los estudiantes, quienes también atravesaron desafíos pedagógicos, sanitarios, emocionales y económicos. En postgrado, en medio del contexto difícil, la virtualización de las clases aceleró la presencia de la Escuela de Postgrado en otras regiones del país, de esta manera se contribuyó con ofrecer educación de calidad a un mayor número de profesionales de todo el país.

El ámbito de la investigación, en una primera etapa, no estuvo exento de las dificultades de los efectos de la crisis sanitaria. Las investigaciones que dependían de movilización o trabajo de campo se limitaron. En una segunda etapa, tras la adaptación de procesos más flexibles, se abrieron nuevos caminos que dio como

“

En este complejo escenario, la Universidad del Pacífico debió adaptarse rápidamente para responder a los desafíos que impuso la pandemia. Sobre la base de los principios y valores institucionales, se definió el propósito de dar continuidad a las clases y buscar el bienestar de cada miembro de la comunidad universitaria. ”

resultado el incremento de la producción intelectual, la mayor cercanía entre investigadores nacionales e internacionales y el abordaje del análisis de los efectos de la pandemia para contribuir con el entendimiento y el establecimiento de medidas para enfrentarlos.

En el ámbito de la extensión social, la pandemia y sus consecuencias impactaron el desarrollo de las actividades organizadas entre los estudiantes y la comunidad, debido a que implicaba trabajo en campo. A través de la adaptación de los procesos fue posible ajustar las experiencias de los cursos, talleres y seminarios en su mayoría.

Desde el ámbito de la gestión interna, destaca el despliegue de 100 colaboradores que cambiaron sus funciones para facilitar la capacitación personalizada de los docentes y el desarrollo de las clases virtuales. Los trabajadores, quienes enfrentaron las demandas familiares y laborales, lograron adaptar sus funciones a

la virtualidad. Asimismo, la gestión económica se enfocó en priorizar los gastos indispensables para el equilibrio financiero. Con el fin de evitar el abandono estudiantil se brindaron facilidades económicas, entre las que resaltan la reasignación de la escala de pensiones a cerca del 20% de los alumnos.

Finalmente, las medidas que la Universidad del Pacífico adoptó para enfrentar la pandemia no estuvieron libres de lecciones aprendidas, de constantes ajustes y de diálogo con los miembros de la comunidad universitaria. Ante el contexto de crisis, la Universidad demostró la firmeza de su compromiso con la formación de líderes responsables y el desarrollo sostenible del país.

Felipe Portocarrero | RECTOR

INTRODUCCIÓN

LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ES CONSCIENTE DE LA RELEVANCIA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A SUS PÚBLICOS DE INTERÉS SOBRE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES QUE GENERAN LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE. EN UN CONTEXTO DE MEJORA CONTINUA, EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD UP TIENE EL PROPÓSITO DE IDENTIFICAR E INFORMAR SUS IMPACTOS PARA PROMOVER LOS POSITIVOS Y REDUCIR LOS NEGATIVOS. ASÍ COMO CONTRIBUIR A LA TOMA DE DECISIONES CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA GESTIÓN UNIVERSITARIA.

En esa misma línea, el reporte organiza la información en siete secciones: información general, gobernanza, educación, investigación, extensión, medioambiente y parámetros del reporte. La información contenida responde al alineamiento con los principios del Pacto Mundial y los Principles for Responsible Management de las Naciones Unidas; los principales estándares e indicadores del Global Reporting Initiative, de la Asociación de la Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús y de la Guía de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad del Pacífico.

Además de estos importantes principios e indicadores, la Universidad toma en consideración, a través de un proceso de revisión, análisis y adaptación, los distintos sistemas de estándares que se desarrollan o actualizan por organizaciones globales.

Por último, la edición 2020 de este reporte recoge las medidas más relevantes adoptadas por la Universidad del Pacífico para enfrentar la crisis sanitaria que impactó al país y al mundo. Medidas institucionales que buscaron afrontar los desafíos sin precedentes

de esta pandemia mediante innovaciones y ajustes permanentes. Asimismo, por medio de un análisis de materialidad, el informe reúne las principales preocupaciones y expectativas de los estudiantes, docentes y trabajadores administrativos.

La Universidad del Pacífico reafirma su compromiso de gestionar e informar sus impactos en la labor continua de formar líderes responsables para el mundo.

INFORMACIÓN GENERAL

1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Perfil de la Universidad <ul style="list-style-type: none">• Misión• Visión• Principios y valores institucionales• Plan estratégico quinquenal 2020-2024• Entidades fundadoras	Nuestros servicios	Acreditaciones y reconocimientos	Redes a las que pertenece la Universidad	Responsabilidad social universitaria <ul style="list-style-type: none">• Definición de la RSU• Modelo de Gestión de la RSU• Grupos de interés• Hitos de la responsabilidad social

PERFIL DE LA UNIVERSIDAD

Tabla 1 | FICHA TÉCNICA

<div>Nombre de la organización</div> <div>UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO</div> <div>102-1</div>	<div>Naturaleza jurídica</div> <div>Persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro</div> <div>102-5</div>	<div>Fecha de constitución</div> <div>28 de febrero de 1962</div>	<div>Ubicación de operaciones</div> <div>Perú</div> <div>102-4</div>	<div>Sedes</div> <div>Lima</div> <div>102-6</div>	<div>Entidades fundadoras</div> <div>Compañía de Jesús Patronato de la Universidad del Pacífico</div>	<div>Servicios más importantes</div> <div>Servicios educativos</div> <div>102-2</div>
<div>Comunidad universitaria</div>	<div>ALUMNOS DE PREGRADO:</div> <div>4,331</div>	<div>ALUMNOS DE POSTGRADO:</div> <div>2,378</div>	<div>PREUNIVERSITARIOS INSCRITOS:</div> <div>1,850</div>	<div>Ingresos netos*</div> <div>102-7</div> <div>S/ 228.522.804</div>		
		<div>PERSONAL DE TIEMPO COMPLETO (DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS):</div> <div>102-7</div> <div>780</div>	<div>PERSONAL DE TIEMPO PARCIAL: (DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS)</div> <div>102-7</div> <div>1,658</div>	<div>Capitalización total (desglosada en términos de capital y deuda)</div> <div>102-7</div> <div>DEUDA S/ 85.908</div> <div>CAPITAL S/ 309.103</div>		

Fuente: Memoria del Rector 2020, Servicios Académicos y de Registro, Gestión de Personas, Contabilidad



DURANTE EL AÑO 2020,
EL PAÍS Y EL MUNDO
ENTERO ENFRENTARON
EL ENORME RETO
PLANTEADO POR
LA PANDEMIA DEL
COVID-19 Y SUS EFECTOS
DEVASTADORES.

Ante este contexto de crisis e incertidumbre, la respuesta de la Universidad del Pacífico –con lecciones aprendidas– probó su compromiso permanente con la educación y el desarrollo del Perú, expresado en su misión, la guía eficaz de los principios fundacionales y la coherencia con los valores institucionales.

Gracias al esfuerzo de cada miembro de la comunidad universitaria, a la gestión y liderazgo institucional –no sin hacer frente a múltiples desafíos–, se consiguieron adaptar los planes del año 2020. Esto se logró con el propósito de brindar la continuidad de las clases y buscar el bienestar de todos quienes integran la Universidad del Pacífico.

PRME 1 PROPÓSITO



— VISION

Ser una comunidad académica que genera valor, forma profesionales íntegros, competentes y socialmente responsables, y que produce y difunde conocimiento relevante para el país y el mundo.



MISION

La Universidad es una institución con vocación de excelencia, especializada en gestión institucional, ciencias empresariales, economía, ingeniería y derecho. Como misión, aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado. La Universidad forma líderes globalmente competentes, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores de cambio. La Universidad aspira a la excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua, y eficiencia y eficacia operativa.

Fuente: Estatuto de la Universidad del Pacífico (2019)

PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES



La Universidad reconoce la trascendencia y relevancia de los valores cristianos. En consecuencia, se rige bajo los siguientes principios:

PRME 2 VALORES | 102-16



PLAN ESTRATÉGICO QUINQUENAL 2020-2024

En enero de 2020, la planificación de la estrategia para los próximos cinco años fue aprobada por el Consejo Universitario. Esta planificación fue el resultado de un proceso participativo de reflexión con los docentes de los niveles de pregrado, postgrado, autoridades del

cuerpo administrativo y representantes estudiantiles.

Sobre la base de contribuir con la reforma del sistema de educación universitario del país, el plan establece ejes y compromisos estratégicos, con el objetivo

central de consolidar a Universidad del Pacífico como un referente en la educación superior, a través de su liderazgo en el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, y en la producción científica de calidad.

Tabla 2: EJES Y COMPROMISOS ESTRATÉGICOS 2020-2024

EJES COMPROMISOS	Formación	Investigación	Personas	Alianzas y redes	Recursos
	COMPROMISO 1 Democratizar la universidad	COMPROMISO 3 Producir investigación rigurosa, relevante y de alto impacto	COMPROMISO 5 Atraer, retener y desarrollar talento humano para los ámbitos docente y administrativo	COMPROMISO 7 Fomentar la participación de profesores-investigadores y alumnos en espacios educativos y de investigación que influyan positivamente en su desarrollo personal y profesional	COMPROMISO 10 Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad
	COMPROMISO 2 Brindar formación integral a los alumnos de pregrado y postgrado	COMPROMISO 4 Potenciar la investigación a través de la colaboración interdisciplinaria de los investigadores del Centro de Investigación (CIUP), los centros especializados, la Escuela de Gestión Pública y Empeunde UP	COMPROMISO 6 Fortalecer la carrera docente	COMPROMISO 8 Compartir los conocimientos de los profesores-investigadores de la UP en espacios públicos y privados, con miras a mejorar las políticas públicas	COMPROMISO 11 Proveer recursos, procesos y sistemas para asegurar una gestión eficiente
				COMPROMISO 9 Crear relaciones constructivas y sólidas con el entorno local y regional, a partir de los vínculos establecidos mediante las redes y alianzas de las que la UP forma parte, con miras a fortalecer la docencia y la investigación	

Fuente: Plan estratégico 2020-2024 de la Universidad del Pacífico

ENTIDADES FUNDADORAS

El Patronato de la UP y la Compañía de Jesús son reconocidas en el Estatuto de la Universidad como entidades fundadoras y patrocinadoras de la Universidad. De igual manera, la Universidad reconoce el derecho de ambas entidades a velar por el cumplimiento de los principios esenciales que la originaron. El Patronato y la Compañía de Jesús participan en los máximos órganos de gobierno de la Universidad. De este modo, un miembro del Patronato y uno de la Compañía de Jesús participan en el Consejo Universitario; además, dos miembros de cada una de estas entidades participan en la Asamblea Universitaria, máximo órgano de gobierno de la Universidad.

PATRONATO DE LA UP

El Patronato de la UP brinda auspicio económico a la Universidad para ciertas actividades y promueve la participación de miembros del Patronato en diversas actividades de la Universidad en las cuales su perfil y experiencia, así como los de las organizaciones que representa, puedan ser relevantes para los proyectos institucionales. A lo largo de 2020, el Patronato continuó brindando auspicio económico a la Universidad para:



a

El desarrollo de acciones de capacitación y seguimiento de docentes de universidades públicas en el marco del Programa de Intercambio Educativo (PIE), con el fin de contribuir con la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las universidades del país.

b

El programa de préstamo estudiantil para alumnos de pregrado de la Universidad.

c

El programa de becas anuales para seguir estudios de maestría en la Escuela de Gestión Pública de la Universidad.

Durante el año 2020, en el complejo contexto originado por la pandemia, el Patronato, creó el programa “Apoya a un Estudiante”, iniciativa que surgió gracias al accionar comprometido de los miembros del Patronato, quienes convocaron a ex alumnos, líderes e instituciones, con el firme propósito de continuar impulsando la educación superior, y así sumar esfuerzos para becar durante un año a 70 estudiantes de la Universidad del Pacífico, con alto rendimiento académico, y de esta manera reducir el profundo impacto que ha trajo consigo la emergencia sanitaria a las economías de sus familias.

COMPAÑÍA DE JESÚS

En el caso de la Compañía de Jesús, la Universidad trabaja con diversas obras e instituciones de los jesuitas en el Perú en distintos proyectos y programas; asimismo, la UP forma parte de redes educativas nacionales e internacionales de la Compañía de Jesús. En el Perú, la UP es miembro del Consorcio Ignaciano de Educación (Consigna), junto con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, la red de colegios Fe y Alegría, la Asociación de Colegios de la Compañía de Jesús en el Perú y el Sector de Educación Popular de la Compañía de Jesús en el Perú.



“
Durante el año 2020, a través de Consigna, se realizaron varios conversatorios virtuales que permitieron congregar a un número significativo de participantes (cerca de 1000 personas entre los 5 conversatorios realizados) para dialogar y reflexionar en torno de temas centrales vinculados a la educación en el país en tiempos de pandemia.

Durante el año 2020, a través de Consigna, se realizaron varios conversatorios virtuales que permitieron congregar a un número significativo de participantes (cerca de 1000 personas entre los 5 conversatorios realizados) para dialogar y reflexionar en torno de temas centrales vinculados a la educación en el país en tiempos de pandemia. Cabe destacar que en estos conversatorios se pudo contar con la participación de expositores destacados de diversas regiones del país.

En esta misma línea, con el fin de colaborar con el recojo y la sistematización de las acciones realizadas por las instituciones educativas vinculadas a la Compañía de Jesús como respuesta a los retos planteados por la pandemia, se elaboró una encuesta para hacer el recojo de información y se realizó su difusión entre colegios de Fe y Alegría y los colegios privados de los jesuitas.

NUESTROS SERVICIOS

La Universidad brinda formación integral y especializada en gestión institucional, ciencias empresariales, economía, ingeniería y derecho.

En ese sentido, la Universidad del Pacífico brinda programas de estudio en los niveles de pregrado y postgrado, así como la preparación de postulantes y la enseñanza de idiomas (ver tabla 3).

Además, produce y difunde conocimiento relevante y de alta calidad para el país y el mundo, a través del Centro de Investigación, los centros especializados y el Fondo Editorial (ver tabla 4).

Tabla 3: OFERTA FORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Carreras de Pregrado	Maestrías de la Pacífico Business School	Maestrías de la Escuela de Gestión Pública	Educación Ejecutiva	Escuela Preuniversitaria	Centro de Idiomas
<div><div>▸ Administración</div><div>▸ Contabilidad</div><div>▸ Derecho</div><div>▸ Economía</div><div>▸ Finanzas</div><div>▸ Ingeniería Empresarial</div><div>▸ Ingeniería de la Información</div><div>▸ Marketing</div><div>▸ Negocios Internacionales</div></div>	<div><div>▸ Auditoría</div><div>▸ Corporate MBA (edición internacional)</div><div>▸ Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas</div><div>▸ Dirección de Marketing y Gestión Comercial</div><div>▸ Finanzas</div><div>▸ Executive MBA</div><div>▸ Finanzas</div><div>▸ Gestión</div><div>▸ MBA (part time)</div><div>▸ MBA Blended</div><div>▸ MBA con especialización en Innovación y Gestión de la Ciencia y Tecnología</div><div>▸ MBA Credicorp - Grupo Romero</div><div>▸ MBA para organizaciones</div><div>▸ Supply Chain Management</div></div>	<div><div>▸ Derecho Administrativo Económico</div><div>▸ Economía</div><div>▸ Gestión de la Inversión Social</div><div>▸ Gestión Pública</div><div>▸ Gestión Pública (doble certificación)</div><div>▸ Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura</div></div>	<div><div>▸ Programas para la alta dirección</div><div>▸ Programas de especialización</div><div>▸ Programas corporativos</div><div>▸ Seminarios</div><div>▸ Cursos especializados para el ámbito público</div><div>▸ Cursos inhouse</div></div>	<div><div>▸ Ingreso directo</div><div>▸ Nivelación escolar</div><div>▸ Talleres</div><div>▸ Seminarios</div><div>▸ Grupos UP</div></div>	<div><div>▸ Inglés comunicativo para adultos y niños</div><div>▸ Inglés especializado</div><div>▸ Inglés para profesores</div><div>▸ Programas especializados para instituciones educativas</div><div>▸ Programa para empresas</div><div>▸ Preparaciones para exámenes internacionales</div><div>▸ Otros idiomas: alemán, chino mandarín, español, francés, italiano, lengua de señas peruana, quechua y portugués</div></div>

Fuente: Universidad del Pacífico

Tabla 4: CENTROS Y FONDO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Centro Cultural

Espacio dedicado a la investigación y difusión de proyectos artísticos y culturales que fomentan la reflexión acerca de problemáticas contemporáneas del país y del mundo.

Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)

Primer centro de investigación del país dedicado, específicamente, a temas de minería. Se centra en la promoción del conocimiento referido a los retos de este sector de la industria peruana.

Centro de Ética y Responsabilidad Social (CERS)

Dirige sus acciones a identificar oportunidades, promover iniciativas y articular esfuerzos para que todas las funciones de la Universidad estén alineadas con el espíritu de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible.

Centro de Investigación (CIUP)

Reúne a profesores-investigadores de diversas disciplinas. Ellos aplican métodos innovadores de investigación, realizan investigación multidisciplinaria de alta calidad y difunden los resultados de investigaciones que abordan desafíos significativos para la sociedad peruana.

Centro de Investigación (CIUP)

Desarrolla competencias de liderazgo para agentes de cambio y promueve una visión de la transformación de las organizaciones diversa, multidisciplinaria e inclusiva, para la Universidad del Pacífico, el Perú y el mundo.

Centro de Emprendimiento (Emprende UP)

Orientado a promover el desarrollo del espíritu emprendedor a nivel nacional, articular a los diversos agentes del ecosistema de emprendimiento y difundir conocimientos y buenas prácticas, con el fin de favorecer el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales innovadoras, dinámicas y socialmente responsables.

Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (Cechap)

Busca difundir el conocimiento de China y el Perú, mediante la preparación académica y el desarrollo de actividades e intercambios bilaterales. También promueve y difunde la investigación académica sobre China y sus relaciones con el Perú y América Latina.

Fondo Editorial

Tiene a cargo la edición y publicación de la producción académica de los docentes e investigadores; de esta manera, contribuye a la difusión de la investigación rigurosa, relevante y de alto impacto. Mediante la producción de material de apoyo a la docencia, también contribuye a mejorar el proceso de aprendizaje.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Con el propósito de asegurar la calidad de enseñanza, la Universidad del Pacífico ha mantenido y adquirido importantes acreditaciones, así como reconocimientos.

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Association of MBA (AMBA)

Business Graduates Association (BGA)

Centros de Educación Ejecutiva (EDEX)

Merco - Reputación Corporativa: universidad socialmente más responsable del sector educativo.

Licenciamiento Sunedu

QS World University Rankings: ubicación 14 del mundo dentro de la categoría «Joint Programs Rank» y el puesto número 1 en la región del programa de Alta Dirección - Corporate MBA con Esade.

Ranking América Economía - AE: top ten de escuelas de negocios de América Latina.

Ranking EduUniversal: ubicación 1 en el nivel latinoamericano de la Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, la Maestría en Gestión Pública, la Maestría en Auditoría y la Maestría de Gestión de la Inversión Social (en la categoría «Sustainable Development and Environmental Management»).

Premios Poder: mejor investigación de política social del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) por la investigación Problemáticas sociales se agudizan en tiempos de pandemia.

REDES A LAS QUE PERTENECE LA UNIVERSIDAD

PRME

5

PARTENARIADO

[102-12]

[102-13]

Enfrentar los desafíos que representa el brindar una educación de calidad –así como los problemas globales– requiere establecer y mantener alianzas estratégicas. Entre las más de 100 redes a las que pertenece la Universidad del Pacífico (ver anexo 1), se destacan las siguientes:



Internacionales



- Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (Ariusa)
 - Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal)
 - Business Schools for Impact
- Global Universities Partnership on Environment and sustainability (Gupes)
 - Innovations for Poverty Action (IPA)
 - Pacto Mundial
 - Principles for Responsible Management Education (PRME)
 - Social Enterprise Knowledge (SEKN)
 - Sustainability Literacy Test (Sullitest)



Nacionales



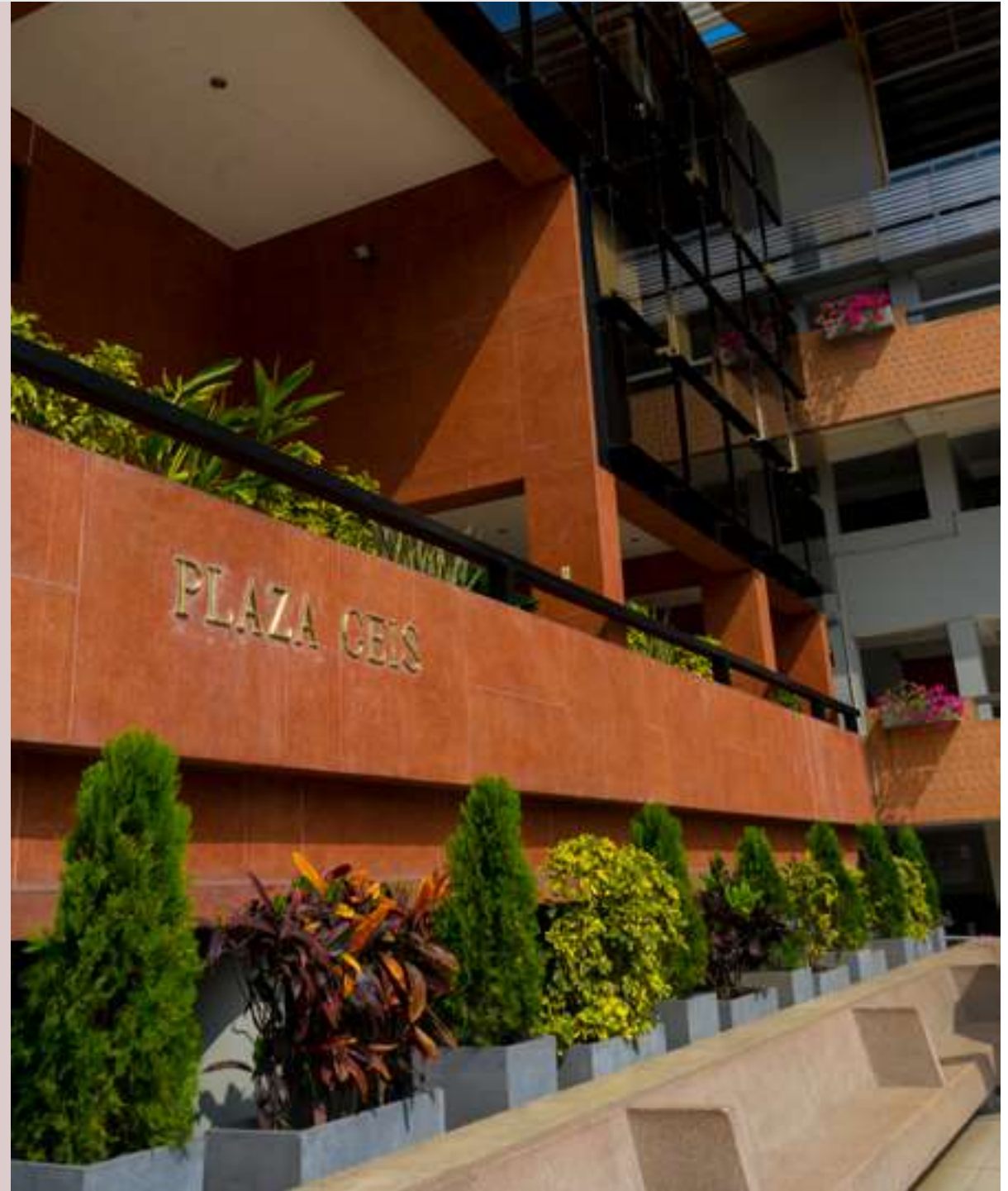
- Asociación Civil Transparencia
- Consorcio Ignaciano de Educación (Consigna)
- Grupo Sofía - Mujeres Profesionales en Ciencias Sociales en el Perú
- Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El año 2020 dejó al descubierto las vulnerabilidades que enfrenta el Perú y resaltó la urgencia de contribuir a la solución de sus causas más profundas. La Universidad del Pacífico refuerza su misión de contribuir a la formación de líderes responsables comprometidos con la promoción de un desarrollo más humano y sostenible para todos.

DEFINICIÓN DE LA RSU

LA UNIVERSIDAD RECONOCE A SUS PARTES INTERESADAS COMO AQUELLOS GRUPOS QUE PUEDEN AFECTAR O SER AFECTADOS POR SUS ACTIVIDADES Y SUS DECISIONES. ESTOS GRUPOS DE INTERÉS SON IDENTIFICADOS A TRAVÉS DE UN PROCESO DE CONSULTA CON LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DE LA REVISIÓN DOCUMENTARIA DE LAS MEMORIAS ANUALES Y OTROS INFORMES (VER ANEXO 2).



MODELO DE GESTIÓN DE LA RSU

La UP entiende a la RSU como un enfoque transversal a sus funciones sustantivas. Con base en ello, el modelo de gestión de la RSU parte de la misión institucional y deriva en cuatro objetivos estratégicos. Cada objetivo contiene áreas de gestión con sus respectivos impactos en las partes interesadas definidas.

Gráfico1 MODELO DE RSU DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



GRUPOS DE INTERÉS

[102-40]

Responder a las preocupaciones y expectativas de las personas o grupos de interés es parte del cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad. La UP reconoce como sus partes interesadas a quienes afecta o puede afectar con su operación. Mediante el desarrollo de un proceso de consulta a las unidades de la Universidad, se han determinado los siguientes grupos de interés **(ver anexo 2)**.

Gráfico 2
GRUPOS DE INTERÉS DE LA
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



* Escuela Preuniversitaria
** Centro de Idiomas

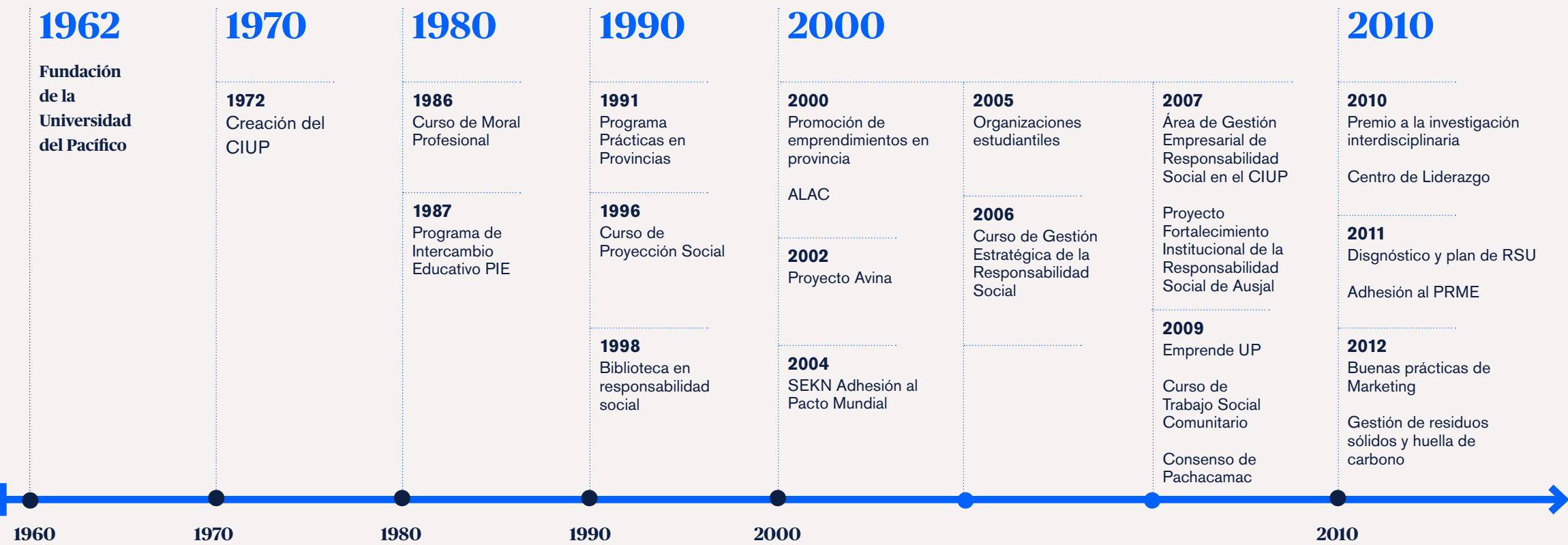
Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social - CERS

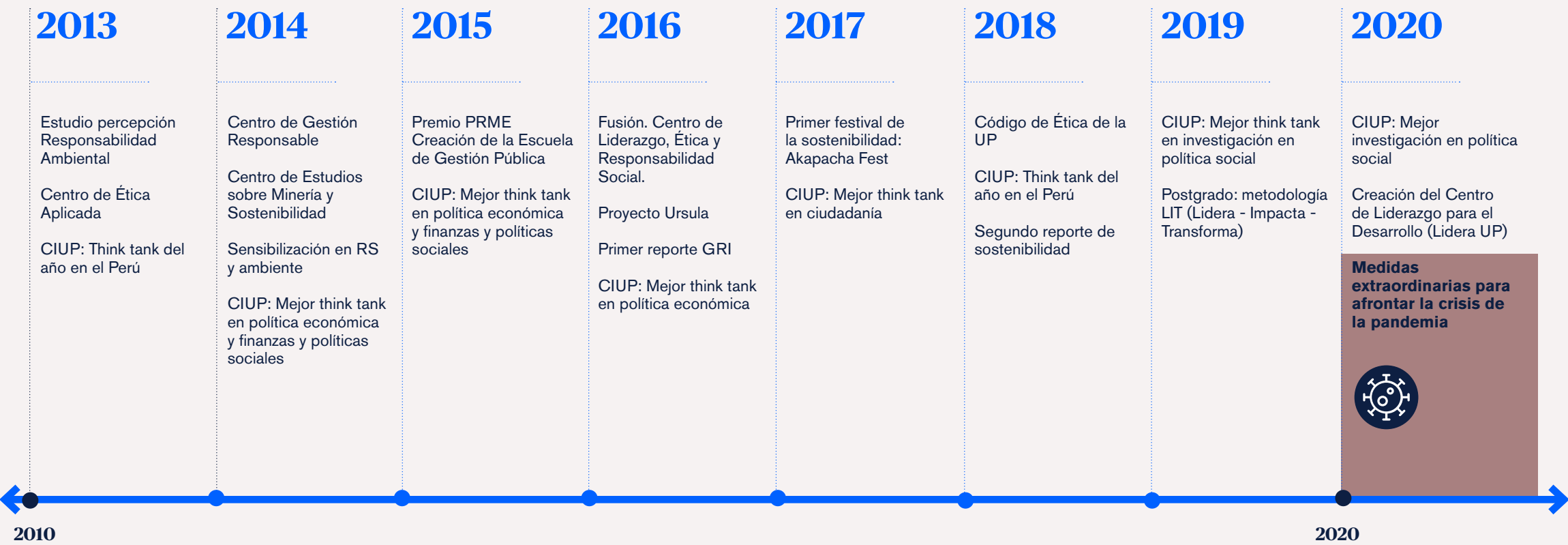
HITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



En la historia de la Universidad del Pacífico, se han desarrollado iniciativas y proyectos para institucionalizar la responsabilidad social, así como para afrontar los retos que imponen los desafíos globales que se hicieron evidentes este año de pandemia. A través del siguiente gráfico, se representan los principales hitos de la responsabilidad social en la UP.

Gráfico 3 HITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL





Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

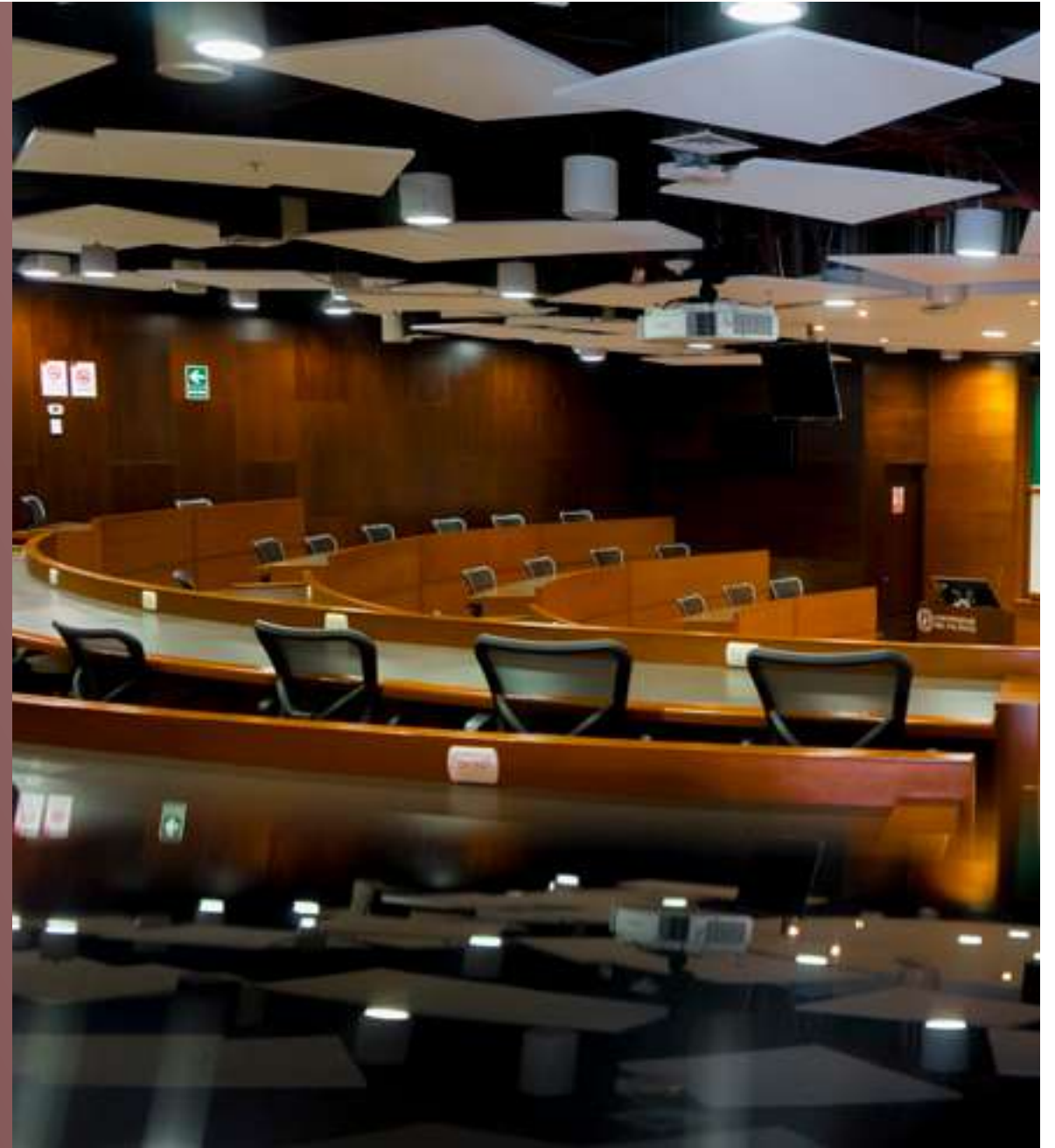
GOBERNANZA





GOBERNANZA EN TIEMPOS DE CRISIS

EL CONTEXTO DE CRISIS Y SUS CONSECUENCIAS DEVASTADORAS EXIGIERON EL DESPLIEGUE DE TODAS LAS CAPACIDADES DEL LIDERAZGO Y DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A UN ENTORNO INCIERTO Y VOLÁTIL, Y RESPONDER DE MANERA FLEXIBLE Y RESPONSABLE PARA SUPERAR LAS COMPLEJAS DIFICULTADES. LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PROBARON ESTAR A LA ALTURA DEL DESAFÍO.





“ Las decisiones y disposiciones fueron guiadas por el compromiso con la misión de la Universidad, que no perdió firmeza en este contexto que aún no termina. ”

Desde que se tomó conocimiento sobre la posibilidad de las medidas de urgencia, las autoridades de la Universidad entraron en sesión permanente para definir los principales lineamientos que guiarían la respuesta de toda la institución. Así, los esfuerzos de la Universidad se orientaron a resguardar la integridad de cada miembro de la comunidad universitaria y a diseñar alternativas para el dictado de clases.

Una de las primeras medidas fue disponer la suspensión de clases presenciales, antes de que se declarara oficialmente la emergencia sanitaria. Luego,

se conformó un comité para convertir el 100% de las clases a formato remoto y sincrónico. El proyecto reunió a los equipos de la Dirección General de Administración, Vicerrectorado Académico, Ingeniería de Soluciones, Comunicaciones e Imagen Institucional, Gestión y Desarrollo del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad, Servicios Académicos y Registro, Gestión de la Información e Innovación Tecnológica y Educación Blended e Innovación. El resultado fue que la Universidad del Pacífico fue la primera universidad en decidir, implementar y retomar el inicio de las clases en el país. Más del 98% de las clases antes

programadas pudieron adaptarse al nuevo formato, a través del esfuerzo y compromiso de los docentes, las unidades académicas y administrativas y los estudiantes.

Este despliegue no estuvo ajeno a las dificultades operativas, financieras y tecnológicas. Demandó ajustar y reajustar políticas y medidas, con grandes aprendizajes en el camino. Las decisiones y disposiciones fueron guiadas por el compromiso con la misión de la Universidad, que no perdió firmeza en este contexto que aún no termina.

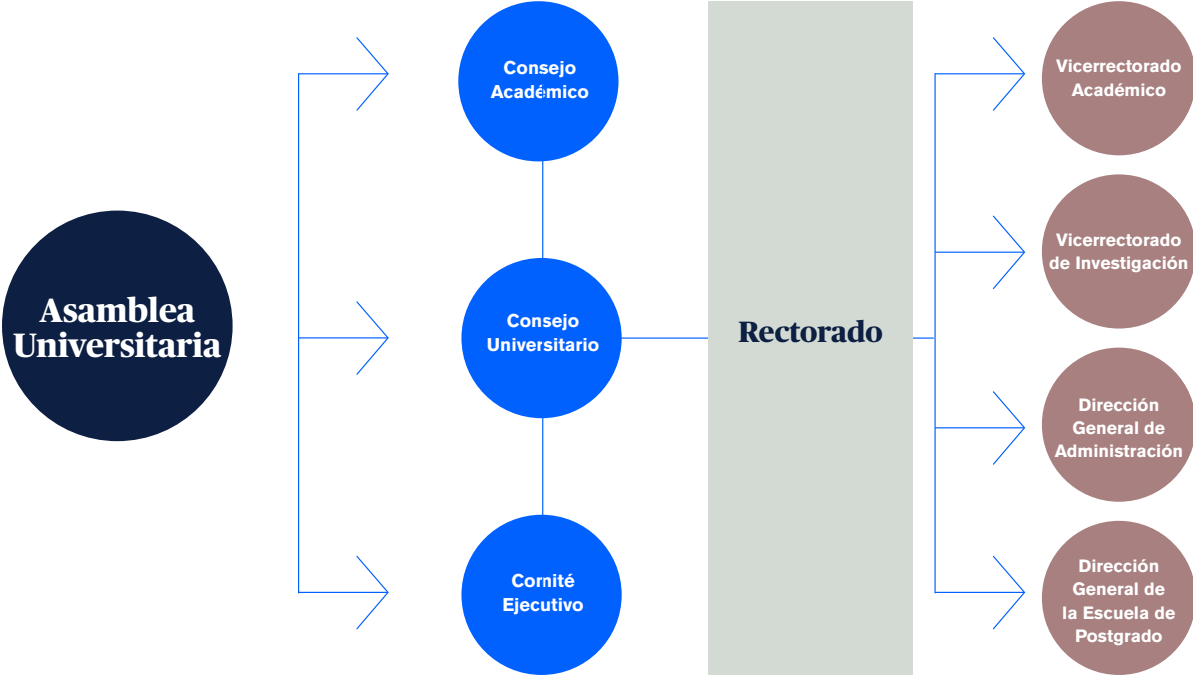
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

[102-18]

La estructura de gobierno está conformada por la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario, el Consejo Académico y el Comité Ejecutivo. De acuerdo con la estructura, la Asamblea Universitaria es el máximo órgano de gobierno y está presidida por el rector, de quien depende la vicerrectora Académica, la vicerrectora de Investigación, el director general de Administración y el director general de Escuela de Postgrado (ver a los integrantes de cada órgano de gobierno en el anexo 3).



Gráfico 4 ESTRUCTURA DE GOBIERNO



Fuente: Gestión de personas

En lo que respecta a los órganos de gobierno y máxima autoridad, la Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. De esta manera, sus decisiones se toman y ejecutan según sus propios principios e ideales, en el marco de lo establecido por la normativa aplicable, su Estatuto, normas reglamentarias y complementarias. En la siguiente tabla, se resume la función, la composición y los procesos de selección de los principales órganos de gobierno y del rector.



Tabla 5 ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIVERSITARIA

[102-22]

Órganos de gobierno y máxima autoridad	Función	Composición	Selección
<div>ASAMBLEA UNIVERSITARIA</div> <div>[102-24]</div>	Es el máximo órgano de gobierno. Es un órgano colegiado que representa a la comunidad universitaria y se encarga de dictar las políticas generales de la Universidad, de conformidad con el Estatuto y las normas reglamentarias y complementarias.	<ul style="list-style-type: none">▸ Rector (quien preside)▸ Vicerrectoras▸ Decanos▸ Director general de la Escuela de Postgrado▸ Diez representantes de docentes▸ Dos representantes de cada entidad fundadora (Patronato de Universidad del Pacífico y Compañía de Jesús)▸ Cuatro representantes de la Asociación de Egresados▸ Diez representantes de estudiantes de pregrado y postgrado▸ Representante de trabajadores administrativos▸ Secretario general (con voz, pero sin voto)	<ul style="list-style-type: none">▸ Representantes de las entidades fundadoras: acreditados por ellas ante la Secretaría General.▸ Representantes de graduados: elegidos por la Asociación de Egresados UP y acreditados ante la Secretaría General▸ Representantes de docentes, estudiantes y trabajadores administrativos: elegidos por el Comité Electoral Universitario, órgano autónomo

[102-22]

Órganos de gobierno y máxima autoridad	Función	Composición	Selección
CONSEJO UNIVERSITARIO	Es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none">▸ Rector (quien preside)▸ Vicerrectoras▸ Decanos▸ Director general de la Escuela de Postgrado▸ Dos representantes de docentes▸ Representante de la Asociación de Egresados▸ Un representante de cada entidad fundadora▸ Dos representantes de estudiantes de pregrado▸ Un representante de estudiantes de la Escuela de Postgrado▸ Secretario general (con voz, pero sin voto)▸ Director general de Administración (con voz, pero sin voto)▸ Director del Preboste (con voz, pero sin voto)	<ul style="list-style-type: none">▸ Representantes de docentes: elegidos por y entre sus representantes ante la Asamblea Universitaria▸ Representantes de estudiantes de pregrado: elegidos por y entre los miembros de la Representación Estudiantil▸ Representante de los estudiantes de la Escuela de Postgrado: elegidos por y entre los miembros de la Representación Estudiantil▸ Otros integrantes: elegidos bajo el mismo proceso que la Asamblea Universitaria
CONSEJO ACADÉMICO	Es un órgano de apoyo al Consejo Universitario, al cual eleva sus recomendaciones y rinde cuentas.	<ul style="list-style-type: none">▸ Vicerrectora Académica (quien preside)▸ Vicerrectora de Investigación▸ Decanos de facultades▸ Un jefe de departamento académico de pregrado▸ Dos representantes de estudiantes de pregrado▸ Secretario general (con voz, pero sin voto)▸ Director del Preboste (con voz, pero sin voto)	

[102-22]			
Órganos de gobierno y máxima autoridad	Función	Composición	Selección
COMITÉ EJECUTIVO	Es un órgano de apoyo al Consejo Universitario, al cual rinde cuentas. Entre sus funciones, se encuentran la aprobación de las ampliaciones presupuestarias, de todo tipo de contrato laboral y de la compra, venta o enajenación de cualquier bien mueble o servicio.	<ul style="list-style-type: none">▸ Rector▸ Vicerrectoras▸ Director general de Administración▸ Secretario general (con voz, pero sin voto)	
RECTOR [102-23]	Es el personero y representante legal de la Universidad. Tiene a su cargo la dirección, conducción y gestión del gobierno universitario en todos sus ámbitos, dentro de los límites establecidos por la normativa vigente y el Estatuto.		Elegido por un periodo de cinco años mediante votación en la Asamblea Universitaria entre aquellos candidatos presentados ante el Comité Electoral Universitario, con el respaldo de, por lo menos, el 20% de sus miembros.

Fuente: Elaboración Centro de Ética y Responsabilidad Social en base al Estatuto



ÉTICA E INTEGRIDAD

PRME 1 PROPÓSITO | [PACTO MUNDIAL: PRINCIPIO 1 Y 10] [102-16] [103-2]

ÉTICA DE APLICACIÓN GENERAL

Sobre la base de sus principios y valores fundacionales, la Universidad del Pacífico orienta sus esfuerzos a fortalecer una cultura ética, de transparencia y de responsabilidad social.

• CÓDIGO DE ÉTICA UP

Los objetivos de este código son servir de guía para la reflexión mutua y mejora continua y orientar a los miembros de la comunidad universitaria en situaciones en que enfrenten problemas éticos. Asimismo, contiene un conjunto de principios que la Universidad busca promover entre sus miembros; son los siguientes:

- Principio 1:** Promoción y protección de la persona y de los derechos humanos
- Principio 2:** Promoción y protección de los derechos laborales
- Principio 3:** Cumplimiento de leyes y acuerdos

- Principio 4:** Trato justo y equitativo
- Principio 5:** Integridad y transparencia
- Principio 6:** Calidad ética y mejora continua
- Principio 7:** Diálogo y cooperación
- Principio 8:** Participación y democracia universitaria
- Principio 9:** Protección de los recursos de la universidad
- Principio 10:** Sostenibilidad ambiental

• DEFENSORÍA UNIVERSITARIA

Como la unidad responsable de velar por los derechos de los miembros de la comunidad, la Defensoría identificó los siguientes casos:

Tabla 7 CONSULTAS Y QUEJAS POR TIPO DE MIEMBRO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

	N.º de casos 2019	N.º de casos 2020
ESTUDIANTES	49	20
PROFESOR/INVESTIGADOR	-	6
PERSONAL ADMINISTRATIVO DIRECTO	6	6
PERSONAL ADMINISTRATIVO SUBCONTRATADO	-	-
EGRESADOS	1	-
EXTERNOS A LA COMUNIDAD UP	2	1
TOTAL	58	28

Fuente: Defensoría Universitaria

Tabla 8 MECANISMOS DE SOLUCIÓN DE LOS CASOS

	N.º de casos 2019	N.º de casos 2020
SOLUCIÓN DIRECTA PROPORCIONADA POR LA DEFENSORÍA UNIVERSITARIA	21	4
CONCILIACIÓN ENTRE PARTES INVOLUCRADAS	31	19
DERIVADO A OTRA INSTANCIA	-	3
RESOLUCIONES DEFENSORIALES	6	2
TOTAL	58	28

Fuente: Defensoría Universitaria

Tabla 9 ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS CONSULTAS Y CASOS

	N.º de casos 2019	N.º de casos 2020
CONCLUÍDO	56	25
ABANDONADO	2	-
PENDIENTES (SIN INFORMACIÓN)	-	3
TOTAL DE CASOS	58	28

Fuente: Defensoría Universitaria

[102-17] [103-2]

El protocolo de atención inicia con la formulación de la consulta o queja, la cual puede ser elevada a través de tres medios: correo electrónico, registro en el sistema de control o llamada telefónica. Luego de la identificación, se evalúa la naturaleza de la queja o consulta y si esta aplica para que el Defensor la atienda. Una vez que se verifica que sí aplica, se procede a analizar el caso y definir los posibles canales de solución.

OTRAS POLÍTICAS RELEVANTES

- Política de prevención e intervención en casos de hostigamiento sexual
- Política de igualdad de género

PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA Y MEJORA CONTINUA

- Inclusión de los estados financieros auditados en el Informe Semestral de Gestión del Rector y en el Informe de Rendición de Cuentas del Presupuesto Anual Ejecutado.
- Elaboración y publicación de la Memoria Anual del Rector.
- Difusión externa de los documentos institucionales relevantes de la Universidad, a través del Portal de Transparencia, ubicado en la página web de la Universidad.

- Publicación del boletín El Peruanito 2.0, informativo para toda la comunidad universitaria que da cuenta de las decisiones que se toman en los diversos consejos y comités de gobierno.
- Elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- Difusión de las principales medidas a través de los comunicados institucionales, que son enviados por correo electrónico a la comunidad universitaria.



[GRI 102-17] [103-2] [102-16]

ÉTICA EN PREGRADO

La Universidad estipula los lineamientos de la conducta ética de los estudiantes por medio del Reglamento de Buena Conducta del Estudiante de Pregrado. En el caso de los docentes, se cuenta con el Reglamento Docente, el cual incluye deberes en materia de ética y un procedimiento en caso de que estos se incumplan.

[205-2]

Sobre la comunicación de las políticas y procedimientos sobre buena conducta:

- Estudiantes: 100% de ellos recibieron el Reglamento de Buena Conducta de Pregrado al iniciar sus estudios, a través del Taller de Inducción a la Vida Universitaria (TIVU).
- Docentes de tiempo completo: 100% de ellos conocen el Reglamento Docente, al cual tienen libre acceso por estar publicado en la web institucional- documentos institucionales.
- Docentes de tiempo parcial: 100% de ellos conocen el Reglamento Docente, al cual tienen libre acceso por estar publicado en la web institucional- documentos institucionales.

Tabla 9 ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS CONSULTAS Y CASOS

Casos	2020	
	Incidente	Confirmado
63	Falta disciplinaria (*)	25
1	Hostigamiento sexual	-
3	Falta disciplinaria (**)	3

* Faltas detalladas en el Reglamento de Buena Conducta de los Estudiantes de Pregrado

** Faltas detalladas en el Reglamento de Docentes

Fuente: Vicerrectorado Académico

“ El Código es un documento de carácter público con acceso libre de todos los miembros de la comunidad universitaria, a través del portal de los documentos institucionales. ”

ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN

El Código de Ética para la Investigación y Consultoría de la Universidad señala que, en caso de que los proyectos de investigación presenten posibles conflictos de interés o alguna intervención con personas, será necesario que estos sean evaluados por el Comité de Gestión del CIUP, el cual también cumple funciones de Comité de Ética de la Universidad. En ese sentido, todas las propuestas de proyectos internos son aprobadas por el Comité de Gestión del CIUP. Asimismo, en caso de que los profesores-investigadores requieran la aprobación de algún consentimiento informado —como parte de su investigación— u otros procedimientos éticos, podrán solicitarlos al Comité. De la misma manera, en el caso de proyectos externos que requieran la aprobación del Comité de Ética para su desarrollo, esta también puede ser solicitada al mismo Comité de Gestión.

[GRI 205-2]

El Código es un documento de carácter público con acceso libre de todos los miembros de la comunidad universitaria, a través del portal de los documentos institucionales. Asimismo, en el año 2020, este documento fue enviado a todos los miembros del CIUP, como parte de la convocatoria de proyectos internos de investigación para el periodo 2021.

GESTIÓN ECONÓMICA

[103-2]



En un contexto de incertidumbre desatado por los efectos de la pandemia, los recursos de la Universidad del Pacífico fueron orientados hacia la migración de las clases presenciales a un formato no presencial, continuar el proceso acelerado de transformación digital y procurar el bienestar de las personas que conforman la comunidad universitaria.

Para ello, de manera rápida, la Universidad se abasteció de los recursos necesarios para el uso de plataformas virtuales. Hasta antes de la pandemia, se tenía la capacidad instalada para responder a cerca del 5% de asignaturas para los niveles de pregrado y postgrado. En poco más de una semana, se implementó más del 98% de asignaturas solo en pregrado.

Entre otras medidas económicas, los esfuerzos se enfocaron en la priorización de los gastos indispensables de las unidades académicas y administrativas. Esto trajo como consecuencia que, durante el año, se ajuste el presupuesto hasta en tres oportunidades, con el propósito de mantener el equilibrio financiero.

También, con el fin de evitar la deserción estudiantil, se implementaron estas medidas:

- Se reasignó una nueva escala de pensiones al 25% de la población de alumnos de pregrado.
- Se estableció que los alumnos matriculados que no estuvieran en capacidad de cursar el

semestre 2020-I podrían solicitar la anulación de su matrícula y el reembolso de los derechos académicos correspondientes. También se estableció la exoneración del pago por derecho de trámite de retiro de curso o retiro de ciclo, la suspensión del cobro de intereses moratorios y la postergación de los vencimientos de las boletas de pago.

En cuanto al aspecto laboral, la Universidad del Pacífico cumplió con sus compromisos de pago de sueldos del personal docente y administrativo.



[201-1]

Tabla 6 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Valor económico generado	2020
Ingresos netos	
Ingresos por actividades académicas	214.347.330
Ingresos por servicios prestados y otros	5.533.282
Donaciones de terceros	1.313.438
Ingresos financieros	1.942.552
Diferencia de cambio	3.132.914
Otros ingresos, neto	2.253.288
Valor económico distribuido	
Costos operativos	
Depreciación y amortización	14.951.490
Estimación de cobranza dudosa	3.230.204
Proveedores	
Pago a proveedores	65.365.448
Trabajadores	
Salarios	113.042.306
Beneficios sociales	10.235.203
Capacitaciones (*)	117.835
Otros egresos	7.070.591
Total egresos	214.013.077
Valor económico retenido	14.509.727

Fuente: Contabilidad

RELACIÓN CON COLABORADORES



Los lineamientos establecidos desde el liderazgo institucional para enfrentar la crisis sanitaria trazaron la ruta para las principales medidas que podrían impactar a los trabajadores.

Por un lado, 100 colaboradores de la Universidad cambiaron sus labores regulares por el rol de facilitadores, para brindar soporte a la migración de las clases hacia un formato remoto. Luego de un análisis de las capacidades personales y tecnológicas, los facilitadores fueron preparados rápidamente para desarrollar dos funciones: la capacitación personalizada a más de 700 docentes y encargados de práctica y el acompañamiento y solución de incidencias durante las clases, soporte entregado tanto a los docentes como a los estudiantes. Fue un despliegue de esfuerzos sin precedentes que permitió sostener la continuidad de las clases.

Por otro lado, la mayoría del personal pasó por la transición del trabajo presencial a remoto. En el camino, los trabajadores se enfrentaron a retos para conciliar las nuevas demandas familiares y laborales, en medio de una pandemia. La Universidad adaptó sus procesos para cumplir con las funciones y las obligaciones laborales hacia sus colaboradores. En este contexto, 40 de ellos llegaron a contagiarse en 2020 y muchos más familiares también sufrieron los estragos del virus. En ese sentido, entre otras iniciativas, la UP implementó el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19, que incluye a los proveedores y terceros. También, se enviaron los equipos y materiales necesarios para el trabajo diario a los domicilios.

En el caso del personal docente, se ampliará la información en la sección Educación.

SALUD Y SEGURIDAD

MEDIDAS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA

[102-17] [103-2]

La emergencia sanitaria demandó tomar medidas inspiradas en la búsqueda de la protección de todos los miembros de la comunidad universitaria. Así, se elaboró el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 en el trabajo, así como un protocolo específico para proveedores y terceros.

Durante 2020, 40 trabajadores tuvieron el infortunio de contraer el virus. A ellos se les brindó la orientación médica —soporte adicional a los seguros que tenían a disposición— y, en algunos casos, se brindó asesoría psicológica. Además de los casos de contagio de trabajadores, otro de los mayores impactos de la pandemia fue la afectación a la familia del personal; la Universidad también brindó apoyo y orientación a los familiares.

Etapas	Medidas
PREVENTIVA	<ul style="list-style-type: none">Organización de charlas informativas.Toma de pruebas aleatorias al personal que brindó apoyo de manera presencial en la Universidad.Elaboración y difusión de videos sobre temas preventivos en salud: uso correcto de la mascarilla, lavado de manos, prevención de contagio de COVID-19.Charlas de nutrición y estilos de vida saludable.Gimnasia laboral, entre otros.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">Acompañamiento y orientación médica personalizada a trabajadores contagiados.Asesoría psicológica en determinados casos.Apoyo y orientación a familiares contagiados.
CONTROL	<ul style="list-style-type: none">Establecimiento de estaciones de control de temperatura.Implementación de señalética de lavado.Desinfección de manosColocación de tapetes sanitizantes.

Fuente: Vicerrectorado Académico

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD

[403-2][403-3]

El sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional se ha sido implementando sobre la base de las leyes vigentes. El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cubre a todos los trabajadores, terceros y visitas que se encuentran dentro de los locales de la Universidad. Durante 2020, hubo cero accidentes, enfermedades o pérdidas de vida debido al ejercicio de las funciones que desempeñan los trabajadores. No obstante, la Universidad identifica y vigila a aquellas personas que pueden tener mayor riesgo de alguna incidencia o de enfermedad por sus labores, como se aprecia en el anexo 4.

En cuanto al proceso de reporte, se efectúa directamente con el área de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), para tomar las medidas correctivas inmediatas. En este caso, una vez que se recibe el reporte por parte de un trabajador, se elabora el reporte y se coordina directamente con el supervisor inmediato, identificando la condición de riesgo, evaluando alternativas y ejecutando las medidas correctivas inmediatas. Todo esto es explicado en la inducción de ingreso a laborar.

El área de SST evalúa la situación presentada, determina el tipo de situación y cómo afecta a los trabajadores y, según esto, se contacta al área involucrada para realizar la evaluación y generar el reporte de la situación presentada; con este se podrán plantear las medidas correctivas inmediatas.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-4]

La Universidad cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con lo indicado por la normativa vigente. Está conformado por dos representantes de los trabajadores —elegidos mediante votación— y dos representantes del empleador —designados por la Universidad—. El comité se reúne para evaluar el cumplimiento del Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo y para proponer, con base en los nuevos hallazgos y ocurrencias, las medidas por implementar o las actividades por realizar.

Periodo 2020-2022

- Aldo Arnao Bedregal, médico ocupacional, presidente del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Susana Torres Jauregui, asistente del Centro de Ética y Responsabilidad Social, representante de los trabajadores, secretaria del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Jesús Ramírez Bendeزú, supervisor de Soporte a Usuarios de Gestión de la Información e Innovación Tecnológica, miembro titular del comité
- Juan Guillermo Rodríguez Bedoya, jefe de Seguridad Física, representante de la Universidad, miembro titular del comité



OTRAS ACTIVIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD

- Taller de primeros auxilios
- Taller de lucha contra incendios
- Taller de evacuación
- Simulacros de sismo
- Talleres de ergonomía
- Talleres de prevención de enfermedades crónicas
- Consultorio de nutrición
- Consultorio de psicología
- Exámenes médico-ocupacionales
- Charla de protección a la madre gestante







COMPOSICIÓN DE PLANILLA













En el año 2020, la Universidad contó con la colaboración de 2.438 personas, de las cuales, 1.658 es personal docente y administrativo de tiempo parcial y 780 es de tiempo completo. La planilla de trabajadores se compone como lo describe la siguiente tabla:

Tabla 12 COMPOSICIÓN DE LA PLANILLA





[102-8] [405-1]

		Edad		Tipo de contrato			Región		TOTAL	
		<30	31-50	>50	Indeterminado	Plazo Fijo		Peruano		Extranjero
						Tiempo completo	Tiempo parcial			
Rectorado			Directores							
			0	1	0	1	0	0	1	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Jefes/ Gerentes							
			0	4	3	5	2	0	7	0
	0	3	3	2	4	0	6	0	18	
			Coordinador/supervisor							
			0	21	9	23	7	0	29	1
	0	36	12	34	14	0	48	0	144	

[102-8] [405-1]

				Edad					Tipo de contrato		Región		TOTAL
				<30	31-50	>50	Indeterminado	Plazo Fijo		Peruano	Extranjero		
								Tiempo completo	Tiempo parcial				
Rectorado			Analistas										
			67	52	10	50	79	0	129	0	387		
	65	100	22	100	87	0	186	1	561				
			Asistentes										
			23	39	8	44	26	0	68	2	210		
	35	93	12	96	44	0	136	4	420				
			Auxiliares										
			1	12	12	21	4	0	25	0	75		
	1	0	0	0	1	0	1	0	3				
	Profesor	Ordinarios/ pregrado			Principal								
0					1	15	16	0	0	16	0	48	
0			1	6	7	0	0	7	0	21			
				Asociado									
				0	20	6	24	2	0	24	2	78	
				0	7	0	6	1	0	6	1	21	

[102-8] [405-1]

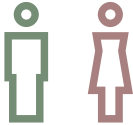
				<div><div></div></div>								
				Edad		Tipo de contrato		Región		TOTAL		
				<30	31-50	>50	Indeterminado	Plazo Fijo			Peruano	Extranjero
						Tiempo completo	Tiempo parcial					
Profesor	Ordinarios/ pregrado	 	Auxiliar									
			0	4	2	6	0	0	6	0	18	
			0	1	1	1	1	0	0	2	6	
Profesor	Contratados	 	Pregrado									
			177	194	138	404	12	93	496	13	1527	
			116	113	38	194	7	66	258	9	801	
			Postgrado									
			9	265	178	371	1	80	431	21	1356	
			4	85	35	89	0	35	114	10	372	
			Otros (*)									
			5	77	25	70	0	37	99	8	321	
			29	136	45	128	0	82	200	10	630	
Total												
				532	1.265	580	1.692	292	393	2.293	84	

Fuente: Gestión de Personas

[102-8] [405-1]

Tabla 13 NÚMERO DE HOMBRES Y MUJERES QUE OCUPAN CARGOS DIRECTIVOS ACADÉMICOS

[405-1]

Cargos directivos		Rector(a)	Vicerrectores(as)	Decanos(as)	Vicedecanos	Jefes(as) de departamento	Directores(as) de centros	TOTAL
		1	0	2	7	8	4	22
		0	2	2	1	2	3	10

Fuente: Gestión de Personas

Tabla 14 PERSONAL EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

[AUSJAL 55, 56, 58]

Categoría	2020
	Cantidad
Cargos Directivos	-
Docentes	-
Administrativos	2

Fuente: Gestión de Personas

EMPLEO

[401-1] [103-2]

En 2020, el número de trabajadores fue de 2.438 personas. Durante el año, el personal se redujo en 14% respecto del año anterior. Por otro lado, se incorporó nuevo capital humano para la cobertura de nuevas plazas y reemplazos.









De acuerdo con la ley, los procesos de selección del nuevo personal consideran a personas con discapacidad. Además, las publicaciones de las convocatorias se comparten con el Centro de Empleo - Personas con Discapacidad del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

A continuación, se detallan las nuevas contrataciones y rotación, según criterios de edad, sexo, tipo de contrato y nacionalidad.

En cuanto al clima laboral, la Universidad del Pacífico considera de gran importancia promover un ambiente de trabajo estimulante y lo asume como uno de sus compromisos estratégicos. También es consciente de que la pandemia impuso nuevos desafíos y presiones al personal docente y administrativo, esto trajo como consecuencia emprender acciones para promover el buen clima laboral, así como abordar casos específicos de mejora en este aspecto. En este sentido, además de las actividades de integración que organiza la Universidad a lo largo del año, actualmente se encuentra en evaluación la aplicación de un próximo estudio de clima organizacional.

Tabla 15 NUEVAS CONTRATACIONES

[102-8] [401-1]

		Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL	
		<30	31-50	>50	Indetermi- nado	Plazo Fijo		Otro	Peruano		Extranjero
						Tiempo completo	Tiempo parcial				
Administrativo	 	Gerente									
		0	2	0	0	2	0		2	0	2
		0	1	2	0	3	0		3	0	3
	 	Jefe									
		0	1	2	0	3	0		3	0	3
		0	3	1	0	4	0		4	0	4
	 	Asistente									
		32	5	1	0	38	0		38	0	38
		36	17	0	6	46	1		53	0	53
Profesores	 	Principal									
		0	0	0	0	0	0		0	0	0
		0	0	0	0	0	0		0	0	0

[401-1]

Profesores











Edad				Tipo de contrato			Región		TOTAL
<30	31-50	>50	Indetermi- nado	Plazo Fijo		Otro	Peruano	Extranjero	
				Tiempo completo	Tiempo parcial				
Asociado									
0	0	0	0	0	0		0	0	0
0	0	0	0	0	0		0	0	0
Auxiliar									
0	0	0	0	0	0		0	0	0
0	0	0	0	0	0		0	0	0
Contratado									
63	83	34	11	2	167		172	8	180
57	72	16	12	0	133		132	13	145
Sub TOTAL									
188	184	56	29	98	301	0	407	21	428

Fuente: Gestión de Personas

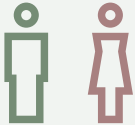
Tabla 15 ROTACIÓN DE PERSONAL

[401-1]

				<table><tr><th colspan="3">Edad</th><th colspan="3">Tipo de contrato</th><th colspan="2">Región</th><th rowspan="3">TOTAL</th></tr><tr><th rowspan="2"><30</th><th rowspan="2">31-50</th><th rowspan="2">>50</th><th rowspan="2">Indetermi- nado</th><th colspan="2">Plazo Fijo</th><th rowspan="2">Otro</th><th rowspan="2">Peruano</th><th rowspan="2">Extranjero</th></tr><tr><th>Tiempo completo</th><th>Tiempo parcial</th></tr></table>									Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL	<30	31-50	>50	Indetermi- nado	Plazo Fijo		Otro	Peruano	Extranjero	Tiempo completo	Tiempo parcial
				Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL																				
				<30	31-50	>50	Indetermi- nado	Plazo Fijo		Otro	Peruano		Extranjero																			
Tiempo completo	Tiempo parcial																															
Administrativo			Gerente																													
			0	0	0	0	0	0		0	0	0																				
			0	1	0	1	0	0		1	0	1																				
			Jefe																													
			0	1	0	0	1	0		0	1	1																				
			0	0	1	1	0	0		1	0	1																				
		Asistente																														
		16	7	2	11	14	0		25	0	25																					
		22	18	1	15	25	1		41	0	41																					
Profesores			Principal																													
			0	0	1	1	0	0		1	0	1																				
			0	0	0	0	0	0		0	0	0																				

[401-1]

Profesores



Edad			Tipo de contrato			Región		TOTAL	
<30	31-50	>50	Indetermi- nado	Plazo Fijo		Otro	Peruano		Extranjero
				Tiempo completo	Tiempo parcial				
Asociado									
0	0	0	0	0	0		0	0	0
0	0	0	0	0	0		0	0	0
Auxiliar									
0	0	0	0	0	0		0	0	0
0	0	0	0	0	0		0	0	0
Contratado									
103	221	90	386	1	27		407	7	414
71	117	30	197	0	21		207	11	218
Sub TOTAL									
212	365	125	612	41	49	0	683	19	702

Fuente: Gestión de Personas

[401-1] [103-2]

En cuanto a los motivos de la rotación, estos se encuentran detallados en la siguiente tabla:

Tabla 17 MOTIVOS DE ROTACIÓN

Planilla/motivo de cese	Término de contrato	Renuncia voluntaria	Mutuo disenso	Por periodo de prueba	Despido arbitrario	Renuncia	Despido justificado	Fallecimiento	No se inició la relación laboral o p.s.	Total
ADMINISTRATIVO DE TIEMPO COMPLETO	16	20	2	2	0	0	1	0	0	41
ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN	19	8	0	0	0	1	0	0	0	28
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO	1	0	0	0	1	0	0	1	0	3
ADMINISTRATIVO DE TIEMPO PARCIAL	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
TOTAL	38	28	2	2	1	1	1	1	0	74

Fuente: Gestión de Personas

Cabe mencionar que, en el caso de los docentes de tiempo parcial, el principal motivo de rotación fue el cese de sus funciones . La mayoría de los casos fueron procesos de ordenamiento de la planilla. El criterio para el ordenamiento fue que no hayan dictado ninguna hora lectiva en los últimos 12 meses (2 semestres académicos). En total fueron 558 profesores.

SINDICATO

[102-41]

En 2008, se creó el Sindicato de Trabajadores de la Universidad del Pacífico (SitradUP); actualmente, este cuenta con 86 miembros, que representan el 3,5% del total del personal.

SALARIO

[102-35] [102-36]

Se cuenta con una propuesta de política de remuneración, la que se encuentra en revisión por los órganos de gobierno correspondientes. Mientras tanto, se manejan procedimientos aprobados por Comité Ejecutivo, tanto para los trabajadores administrativos como para los docentes.

[405-2] [103-2] [103-3]

Respecto de la paridad salarial entre hombres y mujeres por cargo, se demuestra un buen desempeño, siendo la ratio promedio para hombres y mujeres de 1. Esta información está detallada en la siguiente tabla:

Tabla 18 RATIO SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

		Ratio Hombres	Ratio Mujeres	
ADMINISTRATIVO	DIRECTORES	1,02	0,97	
	JEFES/ GERENTES (GERENCIA MEDIA)	1,01	0,98	
	COORDINADOR/ SUPERVISOR	1,04	0,98	
	ANALISTAS	0,92	1,05	
	ASISTENTES	0,97	1,01	
	AUXILIARES	0,99	1,16	
PROFESORES	PREGRADO	PRINCIPALES	0,95	1,09
		ASOCIADOS	0,99	1,02
		AUXILIARES	0,97	1,08
	OTROS	PREGRADO	1,1	0,82
		POSTGRADO	1,03	0,88
		OTROS	1,06	0,96

Fuente: Gestión de Personas

[102-39]

Adicionalmente, la remuneración anual incluye el aumento equivalente al incremento por inflación, calculado como base del porcentaje del índice de precios del consumidor (IPC) más el 0,50%, que se entrega como liberalidad, dirigido al personal docente y administrativo.

BENEFICIOS Y PRESTACIONES

[401-2] [103-2]

Sobre los beneficios para el personal docente y administrativo de tiempo completo y parcial, respectivamente, se presenta la siguiente información:

“ La remuneración anual incluye el aumento equivalente al incremento por inflación. ”

Tabla 19 BENEFICIOS PARA TRABAJADORES POR MODALIDAD

Beneficios		Docente/administrativo	
		Tiempo completo	Tiempo parcial
BENEFICIOS OBLIGATORIOS (POR LEY O CONVENIO COLECTIVO)	Seguro de vida ley (desde el primer día de labores)	X	X
	Aporte a EsSalud	X	X
	AFP	X	X
	Vacaciones	X	
	Asignación familiar	X	X
	Subsidio por maternidad	X	X
	Subsidio por lactancia	X	X
	Seguro de atención médica por desempleo(latencia)-EsSalud	X	X
	Gratificación de Fiestas Patrias (una remuneración)	X	X
	Gratificación de Navidad (una remuneración)	X	X
	Compensación por tiempo de servicio (CTS)	X	
BENEFICIOS ADICIONALES	Préstamos	X	
	Adelanto de gratificación	X	
	Subvención por capacitación externa	X	
	EPS	X	

Fuente: Gestión de Personas

[401-2] [103-2]

Además de los beneficios, se ofrecen otros para procurar el bienestar del personal. Algunos de ellos, se vieron limitados por el trabajo remoto, pero, en su mayoría, se mantuvieron en el formato virtual.

- Préstamos administrativos
- Préstamos estudiantiles para hijos de los trabajadores
- Préstamos con entrega de bienes
- Descuentos para estudios en la Pacífico Business School, la Escuela Preuniversitaria y el Centro de Idiomas
- Becas integrales de estudios de pregrado y en la Escuela Preuniversitaria para hijos del trabajador a tiempo completo
- Acceso a servicios de biblioteca y gimnasio
- Bonificaciones por quinquenio de tiempo de servicios a partir de los 15 años
- Licencias especiales

[401-3] [201-3]

En cuanto a las licencias de maternidad y paternidad, se respetan y cumplen de acuerdo con ley. Sobre el plan de jubilación, la actual política indica que todo trabajador de tiempo completo de la Universidad podrá optar entre dos modalidades de jubilación:

- Solicitar la jubilación al cumplir 65 años y dar por concluida la relación laboral con la Universidad. Además de la liquidación de beneficios sociales

que le corresponde al trabajador por mandato de ley, esta opción será complementada con una bonificación excepcional de 12 sueldos que otorgará la Universidad al momento de la jubilación.

- Solicitar la jubilación al cumplir 70 años y dar por concluida la relación laboral con la Universidad; bajo esta opción solo se liquidarán los beneficios sociales que le corresponde al trabajador por mandato de la ley al momento de la jubilación.

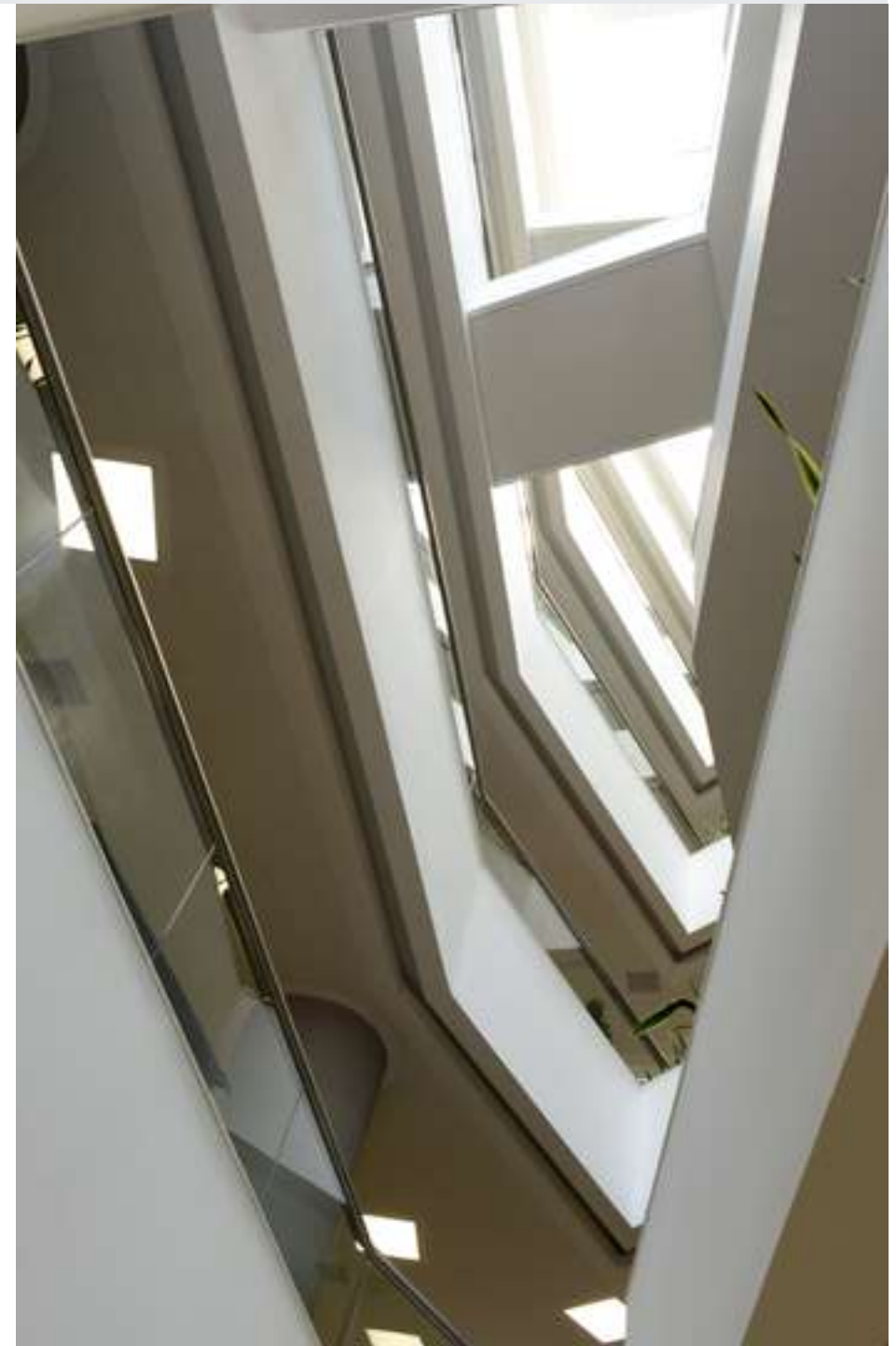
DESARROLLO DEL TALENTO

[404-2] [103-2] [103-3]

DOCENTES DE PREGRADO

Según el Estatuto de la Universidad, la carrera docente indica que los profesores deben concursar según periodos establecidos, para los puestos de profesor contratado a profesor ordinario y dentro de esta última, de auxiliar a asociado y finalmente a principal. Durante el año 2020, se priorizó el acompañamiento personalizado en el aspecto pedagógico y en el manejo de herramientas tecnológicas a docentes. Asimismo, se realizó un ciclo de videoconferencias de capacitación docente con expertos locales e internacionales.

Los principales temas que se abordaron en la capacitación de la didáctica y las herramientas tecnológicas fueron los siguientes:



- Blackboard Collaborate como herramienta para la enseñanza remota
- Evaluación docente y didáctica de la enseñanza virtual
- Blackboard como herramienta tecnológica al servicio de la Metodología UP: evaluaciones
- Diseño e implementación de la evaluación y sobre cómo usar el sistema antiplagio de SafeAssign en Blackboard
- Modelo pedagógico UP
- Experiencia de innovación UP (propósito y reto)
- Cómo conectarte con tu estudiante

Adicionalmente, se brindaron 44 horas de capacitación a los nuevos docentes de pregrado en el contexto del programa de inducción.

DOCENTES DE POSTGRADO

En el caso de los docentes del nivel de postgrado, durante todo el año, la Pacífico Business School (PBS) realizó una serie de actividades de capacitación en didáctica y TIC, cuyo objetivo fue mejorar las habilidades del personal académico. Estos planes de capacitación se distribuyen bajo los siguientes ejes:

- Planificación: sílabo y diseño de sesiones
- Evaluación: retroalimentación y rúbrica
- Comunicación: clima de aula, manejo de la voz, manejo escénico y corporal
- Estrategias de enseñanza aprendizaje: didáctica básica, métodos activos (PBS forma parte del consorcio de Casos de América Latina de

- Harvard Business School Publishing) y estrategias andragógicas
- TIC (Blackboard Learn, PowerPoint, Prezi, entre otros)

Adicionalmente, se desarrollaron las siguientes acciones de formación:

- Conversatorios (el docente coach, las nuevas tecnologías en la educación, etc.)
- Talleres de estrategias didácticas (talleres de selección y capacitación de encargados de práctica)
- Programa de formación para tutores líderes

En términos de asesorías personalizadas, acompañamiento pedagógico en aula y retroalimentación, se realizaron:

- Asesorías pedagógicas a docentes nuevos: sesión de diagnóstico, observación y filmación de clase, retroalimentación acerca del desempeño observado, posibilidad de sesión adicional de ser necesario
- Acompañamiento pedagógico en aula a docentes y encargados de práctica con calificaciones debajo del promedio esperado en las encuestas







Por otro lado, al igual que en el caso de profesores de pregrado, en 2020, se priorizó el acompañamiento personalizado en el aspecto pedagógico y en el manejo de herramientas tecnológicas a docentes en la coyuntura de la pandemia. Asimismo, se realizó un ciclo de videoconferencias de capacitación docente con expertos locales e internacionales.

[103-2] [103-3] [404-2]







PERSONAL ADMINISTRATIVO

En el caso de los trabajadores administrativos, se cuenta con oportunidades de desarrollo o ascensos en diferentes posiciones, ya sea por propuesta interna o reclutamiento interno.

Tabla 20 HORAS Y TEMAS DE CAPACITACIÓN

Administrativo			Programa	Temas técnicos	TOTAL
	Directores				
			1	6	7
			0	7	7
	Jefes/ gerentes				
			0	13	13
			2	20	22
	Coordinadores/supervisores				
			1	8	9
			2	15	16

[103-2] [103-3]

Administrativo			Programa	Temas técnicos	TOTAL
	Analistas				
			2	12	14
			1	17	18
	Asistentes				
			3	12	15
			3	50	53
	Auxiliares				
			1	6	1
			0	1	1

Fuente: Gestión de Personas

Entre los principales temas de capacitación, se encuentran los siguientes:

- Directores y jefes: contexto de la UP - sociedad actual en coyuntura de pandemia, sesiones de acompañamiento de mejora en la gestión de equipos virtuales y coaching
- Coordinadores y analistas: temas propios de sus funciones específicas, uso de Google Suite
- Asistentes: redacción, Excel y uso de Google Suite



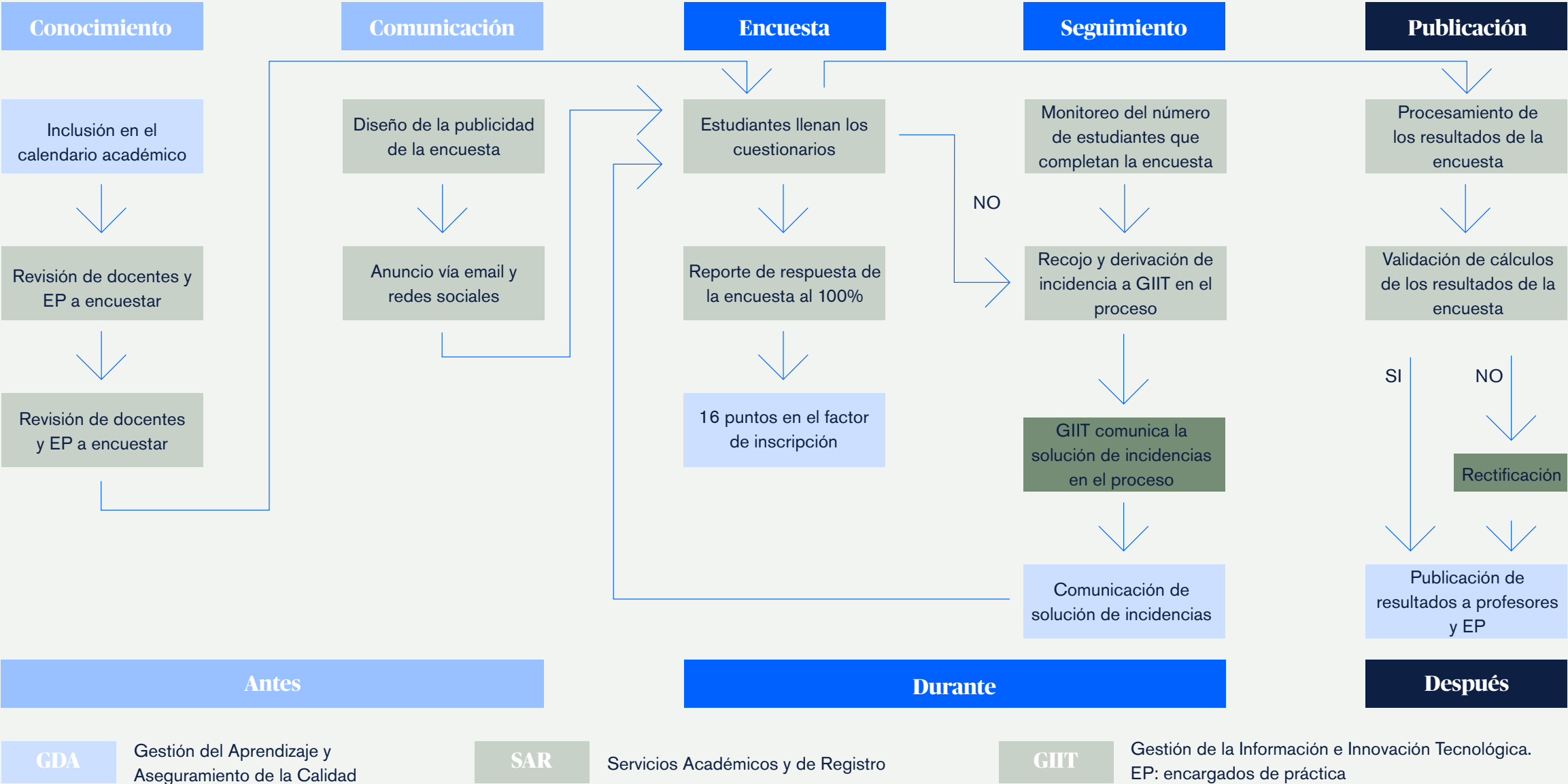
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

DOCENTES DE PREGRADO

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE DOCENTES

La encuesta de evaluación docente se aplicó a todos los estudiantes, quienes califican y emiten opinión sobre el desempeño de docentes que enseñaron durante el año 2020. Esta encuesta se aplicó

de manera online en los periodos I y II de cursos extraordinarios. El proceso de la encuesta docente se compone de cinco actividades, las mismas que se detallan en el siguiente gráfico:



Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad

Durante el año 2020, se hizo una adaptación en los enunciados de los cuestionarios que se usan para la encuesta de evaluación docente, de tal forma que estén contextualizados al entorno de educación remota.

Hasta el periodo académico 2020-I, la encuesta de evaluación docente comprendió las siguientes dimensiones o variables:

- Manejo didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje del curso (didáctica)
- Evaluación continua y de calidad (evaluación)
- Interacción con los estudiantes (interacción)
- Coordinación con el encargado de práctica (coordinación) - Adicional

A partir del periodo 2020-II, la encuesta de evaluación docente se ajustó para recoger información sobre la percepción del estudiante respecto de la capacidad del docente para propiciar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura. Esto se aprecia en dos dimensiones:

- Contribución con el aprendizaje de contenidos
- Relación con el estudiante - formando con el ejemplo

ENCUESTA DE PARES

La encuesta de pares es una evaluación anual online en la cual los docentes emiten opinión sobre sus colegas del departamento académico al que pertenecen. Está dirigido solo a profesores con dedicación a tiempo completo. La encuesta considera las siguientes dimensiones o variables:

- Coordinación de cursos
- Colaboración entre pares
- Innovación educativa
- Divulgación del conocimiento
- Comportamiento ético y responsable

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE POR PARTE DE LOS JEFES

La encuesta de evaluación del desempeño docente por parte de los jefes es una evaluación anual online en la cual los jefes de departamento académico y decanos o el director de Escuela de Postgrado emiten opinión sobre los docentes a su cargo. La evaluación está dirigida solo a profesores con dedicación a tiempo completo. La encuesta considera las siguientes dimensiones o variables:

- Apoyo al funcionamiento de la gestión académico-administrativa
- Actualización del registro docente
- Formación docente
- Resultados de la docencia
- Comportamiento ético y honestidad

DOCENTES DE POSTGRADO

La Escuela de Postgrado tiene rigurosos procedimientos para la evaluación de los docentes, lo cual incluye la calificación de acuerdo con la percepción de los estudiantes de maestrías. Esta evaluación realizada a los docentes comprende los siguientes tópicos:

- Organización de la clase
- Cumplimiento de objetivos
- Dominio del tema
- Habilidades comunicacionales (lenguaje claro, tono de voz, velocidad al hablar)
- Motivación y dinamismo en clase (empatía, participación individual y colectiva)
- Metodologías y estrategias de aprendizaje utilizadas (actividades a desarrollar, casos de estudio, etc.)
- Recursos didácticos y/o tecnológicos empleados (lecturas, videos, plataformas, software, simulaciones, etc.)
- Evaluación y retroalimentación en clase (permanente)



RELACIÓN CON PROVEEDORES



El proceso de compras en la Universidad del Pacífico concentró sus acciones en el cumplimiento de sus objetivos, especialmente en el soporte de las negociaciones y la racionalización de gastos, a través de la optimización de procesos al interior de las unidades, esto con la finalidad de contribuir a afrontar el impacto económico de la pandemia.

Por otro lado, el equipo encargado se reorganizó y operó con el 40% de su capacidad. El resto del personal formó parte del grupo de facilitadores que apoyaron el proceso de capacitación y acompañamiento docentes.

[103-2] [103-3]

Como política general², la Universidad debe asegurar los siguientes aspectos:

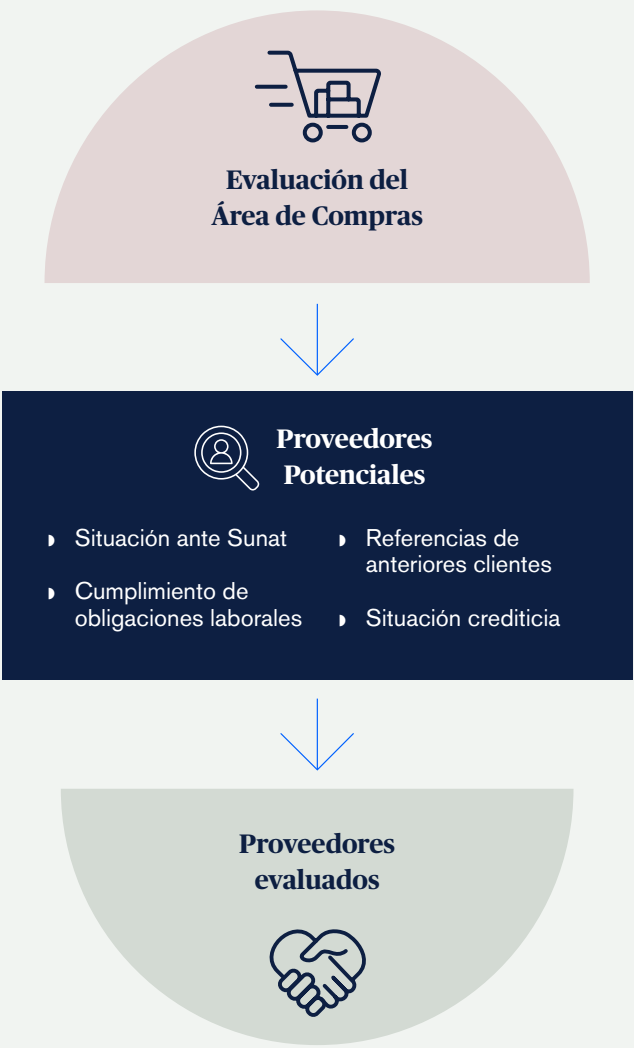
- Velar por los derechos humanos a lo largo de la cadena de proveedores, mediante una gestión socialmente responsable.
- Promover que las empresas, socios y personas naturales que brinden suministros, productos o servicios a la Universidad respeten los derechos humanos y laborales, así como los estándares medioambientales en sus operaciones.

El análisis actual de los proveedores se aplica a través de una plataforma de revisión de riesgo y la validación de que estén cumpliendo con sus obligaciones tributarias, financieras y sociales (pago a los trabajadores, AFP, EsSalud, entre otros).

² Política indicada en el Código de Ética de la Universidad del Pacífico.



Gráfico 6 CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN TRIBUTARIA, FINANCIERA Y DE REFERENCIAS COMERCIALES



En cuanto a los servicios más requeridos durante el año 2020, estos se describen en la siguiente lista ordenada desde el ítem más solicitado:

- Publicidad, publicaciones
- Courier
- Taxis
- Realización de pruebas COVID-19
- Mantenimiento de equipos de la UP
- Tópico de la UP
- Obra civil
- Servicios de limpieza
- Renovación de licencias internacionales
- Servicios de terceros

“Velar por los derechos humanos a lo largo de la cadena de proveedores, mediante una gestión socialmente responsable.”

Fuente: Manual de Políticas y Procedimientos de Compras

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

[103-2] [103-3]

El proceso de comunicación en la UP orienta sus esfuerzos a las siguientes funciones principales:

- Diseñar y ejecutar planes de comunicación para cada una de las unidades de la Universidad y a nivel institucional.
- Diseñar estrategias de redes sociales para las principales cuentas institucionales de la UP.
- Evaluar y planificar de manera estratégica los requerimientos de las campañas y eventos institucionales de las carreras.
- Velar por el uso de la marca y su identidad en cada uno de los eventos programados y piezas de diseño.

En el contexto de la pandemia, el equipo asumió un rápido proceso de adaptación y reorientación de las estrategias y soportes comunicacionales. Esto trajo como consecuencia los siguientes resultados:

- Aumento de impactos en los medios de comunicación, especialmente en internet.

- Mayor visibilización de voceros.
- Consolidación de presencia en medios de la Escuela de Gestión Pública.
- Aumento de apariciones en medios de la Pacífico Business School.

Entre las iniciativas desarrolladas frente a la pandemia, se destaca el desarrollo y lanzamiento del boletín Punto de Equilibrio en formato digital, con contenido especialmente desarrollado por investigadores de la UP.

Por otro lado, la organización de los eventos virtuales continuó soportándose en los pilares de investigación, internacionalización e innovación. Sobre los eventos internos, por primera vez, se organizó la ceremonia virtual de graduación de la promoción 2019-II. Con los retos que implica la adaptación de este evento tan significativo, se logró llevar a cabo la graduación transmitida por redes sociales.





RELACIONAMIENTO CON POSTULANTES

PREGRADO

Los miembros del equipo encargado del relacionamiento con los postulantes asumieron un rol empático, multifuncional y flexible con la situación de incertidumbre que atravesaban los interesados, los padres de familia y los centros educativos que afrontaron la virtualidad de la educación. Para las actividades en colegios, se mantuvo una comunicación constante y sensible a las nuevas necesidades y condiciones de los centros educativos en su proceso de virtualización. A partir de ello, se desarrollaron actividades según sus necesidades, a través de las plataformas digitales de los colegios y/o de la universidad.

Asimismo, se fortaleció el ecosistema digital con una comunicación empática y personalizada durante el confinamiento y se desarrollaron contenidos especiales, como La Placita, donde los alumnos UP compartían sus experiencias y aprendizajes de la enseñanza virtual y el afrontamiento del confinamiento.

POSTGRADO

Las actividades que implicaron el relacionamiento con los postulantes estuvieron enfocadas en el entendimiento, respuesta acertada y oportuna ante los procesos de cambio que atravesaron: educación remota, incertidumbre al tomar la decisión de no parar y la disyuntiva entre el valor y el precio.

Un aspecto que destacar fue el aumento de la presencia en un nuevo segmento de otras regiones del país y fortalecimiento en el mercado internacional.

PRIVACIDAD DE INFORMACIÓN

[417-3]

De acuerdo con la ley vigente, la Universidad del Pacífico tiene pleno respeto a la privacidad de información de los usuarios, postulantes, asistentes de eventos y los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo).

En 2020, año de aumento de las comunicaciones digitales, no se tuvo ningún caso de incumplimiento de comunicación de marketing o privacidad de información.

Cap.3

EDUCACIÓN

3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
Estudiantes UP	Modelo educativo	Admisión	Inserción de la responsabilidad social universitaria en el currículo	Bienestar e integración	Satisfacción del estudiante	Perfil del egresado



ANTE LA INMINENTE CRISIS SANITARIA Y ANTES DE QUE EL GOBIERNO PERUANO DECLARARA LA EMERGENCIA, LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO DECIDIÓ SUSPENDER EL INICIO DE CLASES POR DOS SEMANAS.

Las prioridades de las decisiones consecuentes fueron preservar la salud del estudiante y de toda la comunidad universitaria, y desarrollar las condiciones para la continuidad de las clases con la calidad académica y de servicio característica de la Universidad.

A partir de ese lineamiento, durante las dos semanas de suspensión del inicio de clases, rápidamente y sin descanso, se desarrolló una estrategia y se implementó un plan para transformar la modalidad de dictado de clases, de presencial a remota. Además, se acompañó a los docentes y estudiantes en el desarrollo de las clases. En la segunda mitad del año, los esfuerzos se enfocaron en consolidar la Metodología UP de la Práctica Docente, que se desarrolló en respuesta a la emergencia; ajustar procesos e intercambiar buenas prácticas y lecciones aprendidas entre los profesores.

Las principales acciones que se desarrollaron fueron las siguientes:

- Se conformó un comité de emergencia para virtualizar el 100% de las clases y garantizar la calidad de cada sesión académica en la UP.
- El comité desarrolló un plan para conformar un grupo humano de facilitadores, provenientes de distintas unidades de la Universidad, cuyas funciones cambiaron para atender la emergencia.
- Los facilitadores fueron instruidos para capacitar, de manera personalizada, a cada docente y encargado de práctica (cerca de 800) en el uso de la tecnología y plataforma disponibles. Luego de la capacitación, la función de los facilitadores fue acompañar el desarrollo de cada clase, para responder a las necesidades de los docentes y estudiantes.
- El comité tuvo sesiones diarias para resolver incidentes y adaptar las estrategias y acciones para la virtualización y desarrollo de las clases.
- En el segundo semestre, se conformó un nuevo comité para consolidar, mejorar y desarrollar las clases virtuales. Además, se desplegó un plan de capacitación e intercambio de buenas prácticas entre los docentes con un enfoque de calidad académica.

Los docentes demostraron gran compromiso y resiliencia al asumir el reto de una rápida capacitación para la virtualización. En el desarrollo de las clases, se enfrentaron a nuevos desafíos, además de los tecnológicos y de conectividad, para balancear las demandas familiares, sanitarias y las propias de la labor docente. Bajo el principio de ofrecer una formación integral y de calidad a los estudiantes, tuvieron que adaptarse a nuevas formas de interacción con ellos y comprender los desafíos académicos, sanitarios, emocionales y económicos que también enfrentaron los alumnos en un contexto de incertidumbre.





Por otro lado, la Universidad desarrolló medidas para garantizar los servicios educativos y administrativos, con el fin de asegurar la permanencia de los estudiantes en el periodo lectivo. Las principales medidas fueron las siguientes:

- Brindar flexibilidades académicas, a través de retiros extemporáneos del ciclo o curso y la conversión de la nota desaprobatoria por la asignación de «reprobado», de manera que esta no afecte la permanencia de los estudiantes.
- Ofrecer facilidades administrativas, como devoluciones, retiros sin cobro, exoneraciones de pago de derechos administrativos para solicitudes diversas, fraccionamientos, entre otras.
- Apoyar a los alumnos ante los desafíos económicos con rápidas evaluaciones y recategorizaciones en la escala de pensiones. El promedio de estas últimas fue de 280 estudiantes en 2019 y, en 2020, fue de 927 estudiantes que pudieron continuar con sus estudios.
- Brindar soporte psicopedagógico para contribuir al bienestar emocional de los alumnos, así como el desarrollo de actividades de distensión.

Por su parte, los estudiantes demostraron resiliencia y adaptación ante un contexto nunca previsto y cambiante: además de las demandas académicas, fueron protagonistas al lidiar con la nueva convivencia familiar, los desafíos tecnológicos y de conectividad, la salud emocional y los embates económicos de la crisis.

En ese contexto, la Representación Estudiantil fue un puente de comunicación efectiva para transmitir las expectativas y preocupaciones de los estudiantes, de modo que puedan ser atendidas. Asimismo, las organizaciones estudiantiles y los grupos artísticos y deportivos de la Universidad cumplieron una función adicional de soporte y solidaridad entre sus miembros.

En síntesis, 2020 fue un año de retos extraordinarios que, con capacidad de adaptación, trabajo en equipo y flexibilidad, demostró la vigencia de la misión de la Universidad del Pacífico de formar líderes responsables para el mundo.

MODELO FORMATIVO

PRME 3 MÉTODO

Gráfico 7 MODELO FORMATIVO DE PREGRADO



Gráfico 8
MODELO FORMATIVO DE POSTGRADO

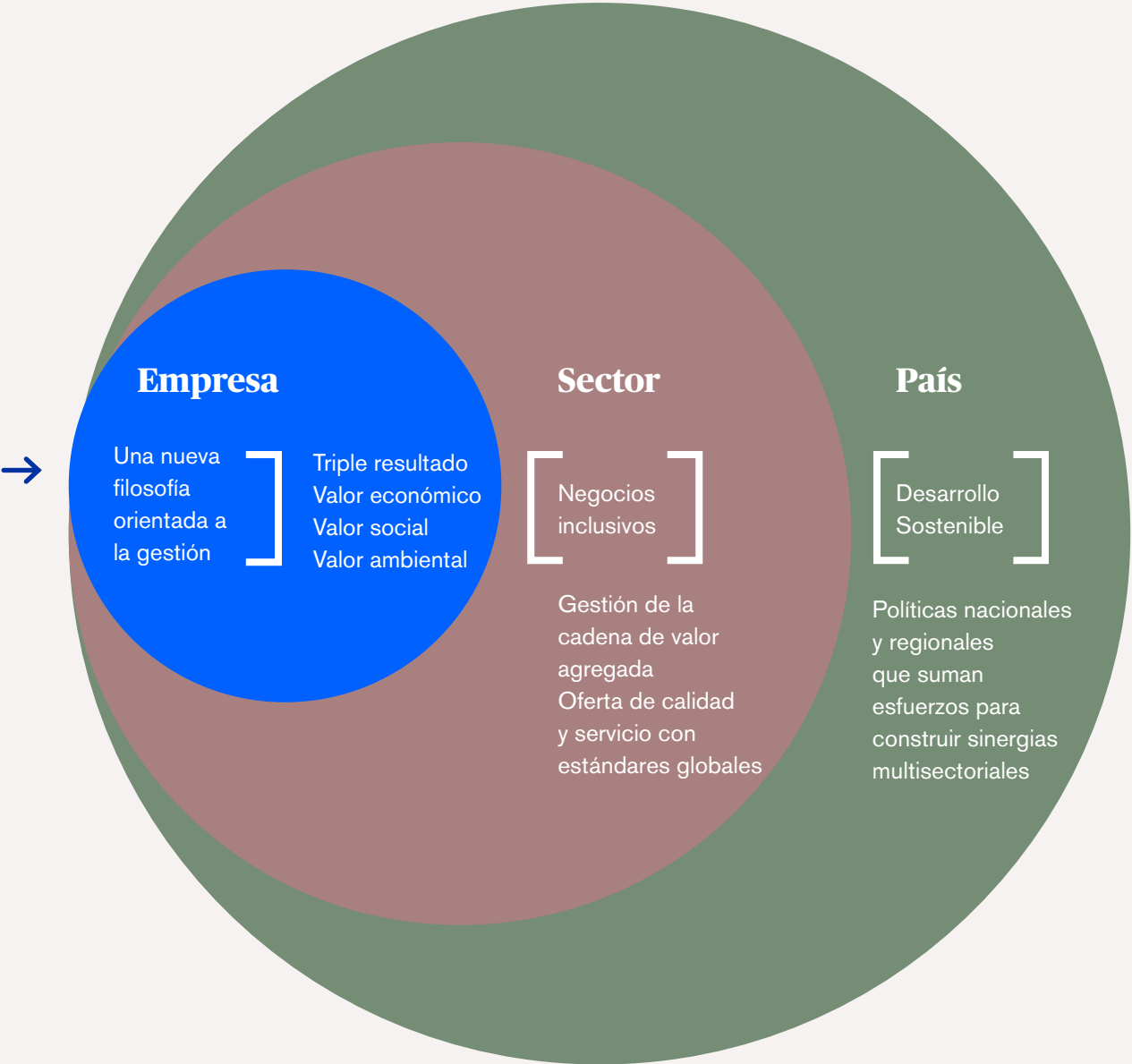
MISIÓN DE LA ESCUELA

La Escuela tiene por objetivo contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país, mediante la formación de profesionales éticos y líderes en sus campos de especialidad, capaces de innovar y generar valor en entornos globales en constante cambio.

Para ello, su modelo educativo se basa en la excelencia académica y la formación integral, donde toma particular relevancia su vinculación con la comunidad empresarial, con instituciones académicas internacionales de prestigio y con su red de egresados.

Elementos de la misión

- Desarrollo sostenible y bienestar social
- Entornos globales y dinámicos
- Liderazgo, innovación y emprendimiento
- Enfoque multidisciplinario



Fuente: Escuela de Postgrado

ESTUDIANTES UP

El estudiante en la Universidad del Pacífico es el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje; por tanto, se busca proporcionar una formación integral, que ofrezca aprendizajes relevantes, pertinentes y significativos.



Del total de alumnos regulares matriculados pre-COVID-19 (4.409), solo el 1,8% solicitó la anulación de su matrícula por factores económicos y de salud, principalmente. Por otro lado, al finalizar el semestre, se contabilizaron 979 retiros de cursos, de los cuales, 918 fueron de cursos académicos y 61 de cursos extraacadémicos.

Como resultado, al final del semestre 2020-I, la asistencia promedio general fue del 85,36% frente al 89,47% del semestre 2019-I. El 94,20% de estudiantes tuvieron desde 0 hasta 3 desconexiones

durante alguna de sus clases, lo cual es un indicador aceptable de conectividad para sesiones de 2 horas, y se dictó el 100% de las sesiones.



En el semestre académico 2020-II, se matricularon 4.343 estudiantes que se inscribieron, en promedio. Se dictaron 251 asignaturas, en 661 secciones y con 387 profesores.

Tabla 21 ESTUDIANTES MATRICULADOS POR CARRERA DISTRIBUIDOS POR SEXO (PREGRADO)

	Administración	Contabilidad	Derecho	Economía	Finanzas	Ingeniería de la Información	Ingeniería Empresarial	Marketing	NNII	Total
 	492	29	77	768	156	40	349	31	90	2,032
	760	41	123	591	81	34	328	104	237	2,299
Total	1,252	70	200	1,359	237	74	677	135	327	4,331

Fuente: Servicios Académicos y de Registro

Tabla 22 ESTUDIANTES MATRICULADOS POR FACULTAD DISTRIBUIDOS POR SEXO (PREGRADO)

	Ciencias Empresariales	Economía y Finanzas	Derecho	Ingeniería	Total
 	642	924	77	389	2,032
	1.142	672	123	362	2,299
Total	1,784	1.596	200	751	4,331

Fuente: Servicios Académicos y de Registro



POSTGRADO

La pandemia, sin duda, afectó al mundo entero. En el Perú, la educación en general se vio muy impactada por las limitaciones tecnológicas y humanas para migrar de una modalidad presencial a otra virtual, hecho que perdura hasta el día de hoy y para todos los niveles de educación, aun la no presencial. Con este escenario, se presentó la oportunidad de poder extender la presencia de la Escuela de Postgrado en el resto del país.

Por otro lado, el proceso de transformación digital y la experiencia de las clases virtuales valoran la formación descentralizada de nuevos profesionales, para que puedan liderar la transformación de sus regiones. En consecuencia, el desafío es formar al mayor número de profesionales del país con una educación de calidad comprobada y, al mismo tiempo, cumplir con la estrategia institucional de «democratizar la educación». En este contexto, se reforzó el proceso, a través de capacitaciones y manuales que sirven para continuar con las clases virtuales y el aprendizaje efectivo y que, a la vez, preparan a los estudiantes para un mejor desempeño en sus tareas diarias.

Fuente: Escuela de Postgrado

Tabla 23 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN POSTGRADO

Maestría	Total
PACÍFICO BUSINESS SCHOOL	1.657
CORPORATE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	71
ADMINISTRACIÓN	575
ADMINISTRACIÓN (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)	76
AUDITORÍA	28
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DIRECCIÓN DE PERSONAS	223
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	251
FINANZAS	261
GESTIÓN	45
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	127
ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA	721
DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	199
ECONOMÍA	46
GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL	120
GESTIÓN PÚBLICA	166
GESTIÓN CON DOBLE GRADO	112
REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA	78

ADMISIÓN

El proceso de admisión de la Universidad tiene el propósito de identificar entre los postulantes a aquellos que destacan por su potencial intelectual, habilidades interpersonales, determinación para alcanzar el logro y otras cualidades que los perfilan como buenos estudiantes y futuros profesionales de éxito, comprometidos con su país y socialmente responsables.

PREGRADO

Como medidas adoptadas en 2020, la prioridad fue canalizar completamente el proceso de evaluación de postulantes en un formato virtual, proceso que se implementó desde el año 2018, pero que se utilizaba únicamente para postulantes en el interior del país, con el fin de evitar la necesidad de viajar a Lima para ser evaluados. En los años 2018 y 2019, el camino de evaluación virtual de entrevistas y pruebas de comprensión lectora representaba aproximadamente el 5% de los casos evaluados y, durante la pandemia de 2020, este mismo camino recibió el 100% de los postulantes evaluados.

En segundo lugar, se ofrecieron facilidades en términos de cumplimiento de requisitos documentarios por parte de los postulantes, es decir, se ofreció la posibilidad de que sus documentos no necesariamente vengan firmados y sellados por el colegio, como era la norma antes de la pandemia, sino ofrecer cierta flexibilidad, como permitir que los postulantes se inscriban con una carta de compromiso y declaración de información para posteriormente regularizar su información definitiva hasta llegado el proceso de formalización de ingreso, previo a la primera matrícula.

Adicionalmente, la política de admisión para estudiantes en estado de vulnerabilidad consiste en ofrecer facilidades, como la exoneración del pago por derecho de admisión, siempre que la situación esté debidamente demostrada por la familia, con documentos, como una constancia de estar preseleccionado en el programa de becas de Pronabec, por ejemplo.

Para todos los casos, entre los criterios de valoración durante el proceso de admisión, se encuentra la competencia de ética y responsabilidad social. Esta competencia identifica si el postulante actúa de acuerdo con sus principios morales haciéndose responsable de las consecuencias de sus actos y buscando la mejora de los otros.

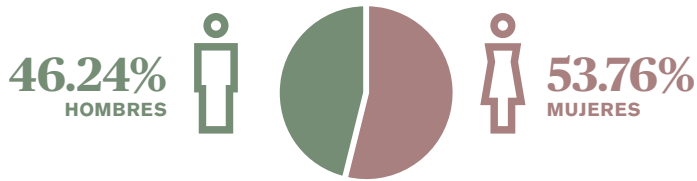
“ Se ofrecieron facilidades en términos de cumplimiento de requisitos documentarios por parte de los postulantes ”

RESULTADOS

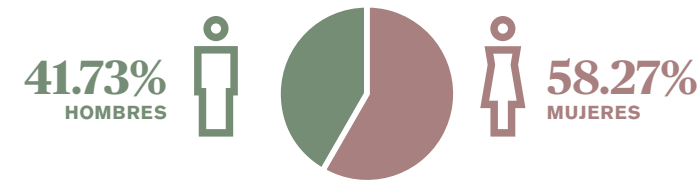
Al cierre de la primera etapa del concurso de admisión que concluye con el ingreso a clases en marzo (2020-I), el 58,3% de seleccionados corresponde al sexo femenino y el 41,7% corresponde al masculino.

Gráfico 9 POSTULANTES Y SELECCIONADOS DISTRIBUIDOS POR SEXO

POSTULANTES



SELECCIONADOS

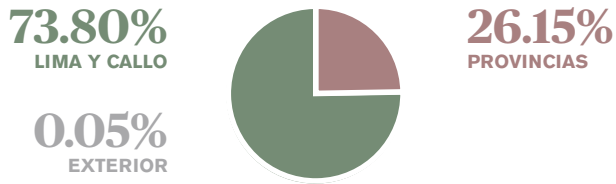


Fuente: Admisión

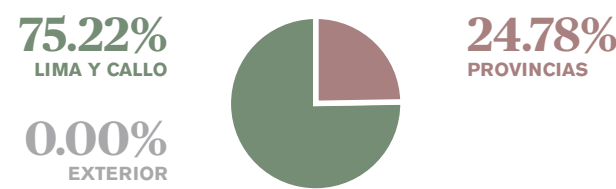
Al cierre de la primera etapa del concurso de admisión que concluye con el ingreso a clases en marzo (2020-I), el 75,2% de seleccionados proviene de colegios de Lima y Callao; en tanto que el 24,8% proviene de colegios de provincia.

Gráfico 10 POSTULANTES Y SELECCIONADOS DISTRIBUIDOS POR PROCEDENCIA

POSTULANTES



SELECCIONADOS



Fuente: Admisión

APOYO ECONÓMICO

De acuerdo con el Estatuto, se tiene como objetivo que «ninguna persona especialmente calificada esté impedida de cursar estudios por limitaciones económicas». Para cumplir con este propósito y debido a las limitaciones económicas que afrontaron muchos estudiantes en 2020, las principales medidas se sintetizan en dos:

- Recategorizar las escalas de pensiones, caso a caso, de manera personalizada.
- Buscar alianzas con instituciones y aumentar el número de becas y ayudas financieras para estudiantes.

De esta manera, por un lado, se pudo atender de manera personalizada a 927 estudiantes durante 2020 para recategorizar su escala de pensiones adecuada a su situación y, por otro, se logró alianzas con instituciones para incrementar el número de becas y ayudas financieras. Adicionalmente, en 2020, se ofrecieron las ayudas que se describen en las siguientes tablas:

Tabla 24 ESCALAS DE PENSIONES

Escala	Proporción de alumnos
1	18%
2	12%
3	22%
4	24%
5	9%
6	15%

Fuente: Oficina de Becas y Pensiones

Tabla 25 BECAS Y FINANCIAMIENTO

Tema	Cantidad	%
Total de estudiantes que reciben becas según su situación económica	428	9,9%
Total de estudiantes que reciben financiamiento según su situación económica	47	1%

Fuente: Oficina de Becas y Pensiones

POSTGRADO

La principal medida adoptada fue que todo el proceso de admisión sea automatizado y 100% online. En resumen, se virtualizaron las siguientes etapas del proceso de admisión:

- Revisión y cumplimiento de los requisitos de admisión
- Evaluación del expediente académico
- Evaluación del desarrollo laboral
- Evaluación escrita
- Entrevista personal



Tabla 26 POSTULANTES E INGRESANTES DE POSTGRADO DISTRIBUIDOS POR SEXO

Tema	POSTULANTES	INGRESANTES	HOMBRES	MUJERES
Maestría en Administración	159	155	105	50
Maestría en Administración (modalidad semipresencial)	79	62	46	16
Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	85	66	9	57
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	92	78	34	44
Maestría en Finanzas	96	83	58	25
Maestría en Gestión	50	47	34	13
Maestría en Supply Chain Management	51	43	30	13

Fuente: Escuela de Postgrado

PROMOCIÓN DE LAS POSTULACIONES DE MUJERES

En PBS, se impulsa un mensaje desde la diversidad, a través de la publicidad, contenidos en redes y acciones de comunicación, donde siempre se busca tener presencia de mujeres. En los últimos 10 años, se contó con un 38% de mujeres y, en 2020, con un 51%. Asimismo, como parte de la estrategia institucional Acciones que fomentan el ingreso de mujeres en nuestros diferentes programas, existen mecanismos de promoción, toda vez que se pueden generar vínculos con las alumnas para que, a través de ellas, se logre captar más alumnas desde sus mismas organizaciones.

A continuación, se mencionan algunas acciones y estrategias orientadas a este fin:

- Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas: desde 2018 y en alianza con la Cámara de Comercio de España, se puso en

marcha el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas (PLME). Se trata de un programa que busca desarrollar competencias de liderazgo y toma de decisiones en mujeres profesionales, con el fin de promover el posicionamiento de las mujeres en puestos de nivel C. Este programa está dirigido a empresas, no a particulares, y el objetivo es sensibilizar a las empresas y sus ejecutivos de nivel C para promover el empoderamiento y crecimiento de aquellas mujeres profesionales con potencial para ocupar puestos expectantes en sus organizaciones. A la fecha, 78 mujeres han participado en este programa.

- Identificación y promoción de la formación docente de exalumnas de los programas de maestrías, con el fin de dar capacitación y formación pedagógica, para que nuestras exalumnas dicten en maestrías y programas de educación ejecutiva.

INSERCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CURRÍCULO

PRME 2 VALORES [AUSJAL 1]

La Universidad del Pacífico considera a la responsabilidad social como una filosofía y pilar de su oferta formativa. Dentro de su estrategia, considera a la ética y responsabilidad social como parte de las competencias a desarrollar en sus estudiantes.

PREGRADO

El currículo de la UP se define como integral, en tanto que responde a la formación personal y profesional del estudiante; pertinente, pues se actualiza periódicamente para responder de modo satisfactorio a las necesidades de las personas, empresas, instituciones y de la sociedad en general; e innovador, porque busca ser el eje de un diseño curricular que forme a los estudiantes para enfrentar nuevas realidades, a partir del dominio de los conocimientos presentes.

Las autoridades de las carreras llevan a cabo reuniones con los comités consultivos de cada facultad, que tienen como fin identificar las fortalezas técnicas que poseen los estudiantes y egresados. Asimismo, se espera conocer las expectativas que tienen ellos respecto de los egresados, además de identificar las oportunidades de mejora. De igual manera, se recoge información de organizaciones públicas y privadas, de expertos vinculados a la educación superior, docentes, egresados y estudiantes, a fin de conocer su visión respecto de la carrera, sus expectativas, los retos y las oportunidades de mejora.

ASIGNATURAS ACADÉMICAS

A continuación, se destacan algunas de las asignaturas que promueven los principios del Pacto Mundial, específicamente en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, conservación del medioambiente y lucha

contra la corrupción (ver la lista completa de los cursos orientados a estos aspectos en el anexo 5).

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**
Modalidad: obligatoria
Carreras: Administración, Contabilidad, Marketing y Negocios Internacionales
- **GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**
Modalidad: obligatoria
Carrera: Economía y Finanzas
- **DERECHO AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**
Modalidad: obligatoria
Carrera: Derecho
- **ÉTICA**
Modalidad: obligatoria
Carreras: todas
- **TEOLOGÍA DE LAS RELIGIONES**
Modalidad: obligatoria
Carreras: todas
- **PROYECCIÓN SOCIAL**
Modalidad: obligatoria
Carreras: todas
Ver más información de este curso en el capítulo de Extensión Social

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EXTRA-ACADÉMICAS (EFE)

Las experiencias formativas extraacadémicas se manifiestan en actividades de arte, cultura, deporte, desarrollo personal, servicio social

universitario, liderazgo, innovación, investigación, internacionalización, talleres de competencias profesionales y prácticas preprofesionales. Tienen como propósito que el estudiante se inserte a la realidad nacional o internacional y que verifique la relevancia de sus estudios en el campo profesional en el que se desarrollará.

Debido a la pandemia, se virtualizaron todas las categorías pertenecientes a las EFE obligatorias, que fueron un total de 47. De ellas, 20 fueron adaptadas de la modalidad presencial a la virtual, y 27 fueron creadas y desarrolladas por primera vez.

Dentro de estas experiencias, se destacan las siguientes:

- **SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO**
Modalidad: obligatorio
Carreras: todas
Ver más de esta experiencia en el capítulo Extensión Social
- **PRÁCTICAS EN PROVINCIA**
Modalidad: voluntaria
Carreras: todas
- **ASESORÍA RELIGIOSA**
Modalidad: voluntaria
Carreras: todas
- **PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA**
Modalidad: voluntaria
Carreras: todas

La EFE se trata de un espacio donde se fomenta la formación de organizaciones estudiantiles sin fines de lucro, cuyo ejercicio de funciones y objetivos contribuyen al fortalecimiento de las competencias y habilidades socioemocionales en sus miembros y crean valor para la Comunidad UP y la sociedad en general.



Tabla 287
ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES UP

Organización estudiantil	Misión
Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico – CEUP	Promover, articular, coordinar y ejecutar actividades estudiantiles que aporten a la vida universitaria de la UP
Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico – REUP	Representar a los estudiantes de la Universidad del Pacífico promoviendo la deliberación, consulta y participación estudiantil
Programa de Representantes de Aula – REA (Comisión de Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico)	Crear canales de información desde las aulas hasta las autoridades para contribuir a la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana
Acción Sostenible – ACSOS	Generar conciencia ambiental y brindar un espacio de acción mediante el desarrollo y promoción de actividades sostenibles en toda la comunidad UP
Revista Boceto	Informar a jóvenes pertenecientes a la comunidad UP sobre asuntos que ocurren en la universidad y en su entorno
Club de Fotografía – CFUP	Fomentar las dimensiones técnicas, artísticas y culturales de la fotografía en la Universidad del Pacífico; a través de talleres, visitas a museos, excursiones, exposiciones, entre otras actividades
Club de Programación – CodeUP	Capacitar en herramientas informáticas para preparar a los estudiantes para un buen desempeño informático en su vida laboral
Estudiantes Comprometidos con el Apoyo y la Integración – ECAI	Fomentar espacios para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de primeros ciclos mediante una red de apoyo entre estudiantes UP a través de la guía por parte de un estudiante de ciclo mayor a un recién ingresante
FORSETI	Difundir el Derecho e interrelacionarlo con otras ciencias como la economía y la política
Círculo de Debate UP – CIDEUP	Crear conciencia de la importancia del diálogo entre los estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante la promoción de herramientas lógicas y orales (debate modelo parlamento británico)
Club de Ajedrez	Favorecer el desarrollo del pensamiento científico y las actitudes mentales positivas de los jóvenes estudiantes de la UP que podrán ser usadas en su vida profesional y personal
Participación UP – PARUP	Fomentar el debate cívico y político en los estudiantes de la comunidad UP a través del activismo ciudadano
UP Runners	Promover en los estudiantes un estilo de vida saludable y equilibrado, creando y afianzando relaciones sociales y desarrollando la conciencia social
Sin Parámetros – SPUP	Brindar un espacio a estudiantes de la UP para que expresen su opinión acerca de temas de coyuntura nacional
Medlife UP	Crear espacios de concientización a la comunidad UP sobre la calidad de vida de grupo vulnerables en factores de salud, educación y desarrollo
Alpha Sigma Nu	Reunir estudiantes sobresalientes tanto a nivel académico como extraacadémico y dar a conocer el perfil de estudiantes comprometidos con el desarrollo de la sociedad buscando como líderes comprometidos y responsables
Rama Estudiantil IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers)	Difundir la investigación, actualización profesional y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías a los alumnos interesados
Club de Salsa y Bachata	Integrar a la comunidad UP a través de experiencias de baile que permitan fortalecer la confianza y seguridad de sus miembros, así como compartir y contagiar su pasión por el bailes

POSTGRADO

Para el diseño de los programas de la Pacífico Business School, se identifican necesidades del potencial alumno, tendencias del mercado educativo y requisitos de comercialización de la escuela, pasando por dos etapas: planificación y diseño, y desarrollo del programa, que es donde se realiza la verificación, validación y control de calidad.

Los principales actores que participan en el diseño y desarrollo de los programas de MBA son los siguientes: los profesores del MBA, el director empresarial, el director académico, el Consejo Consultivo y el International Advisory Board.

Adicionalmente, se consideran los aportes de:

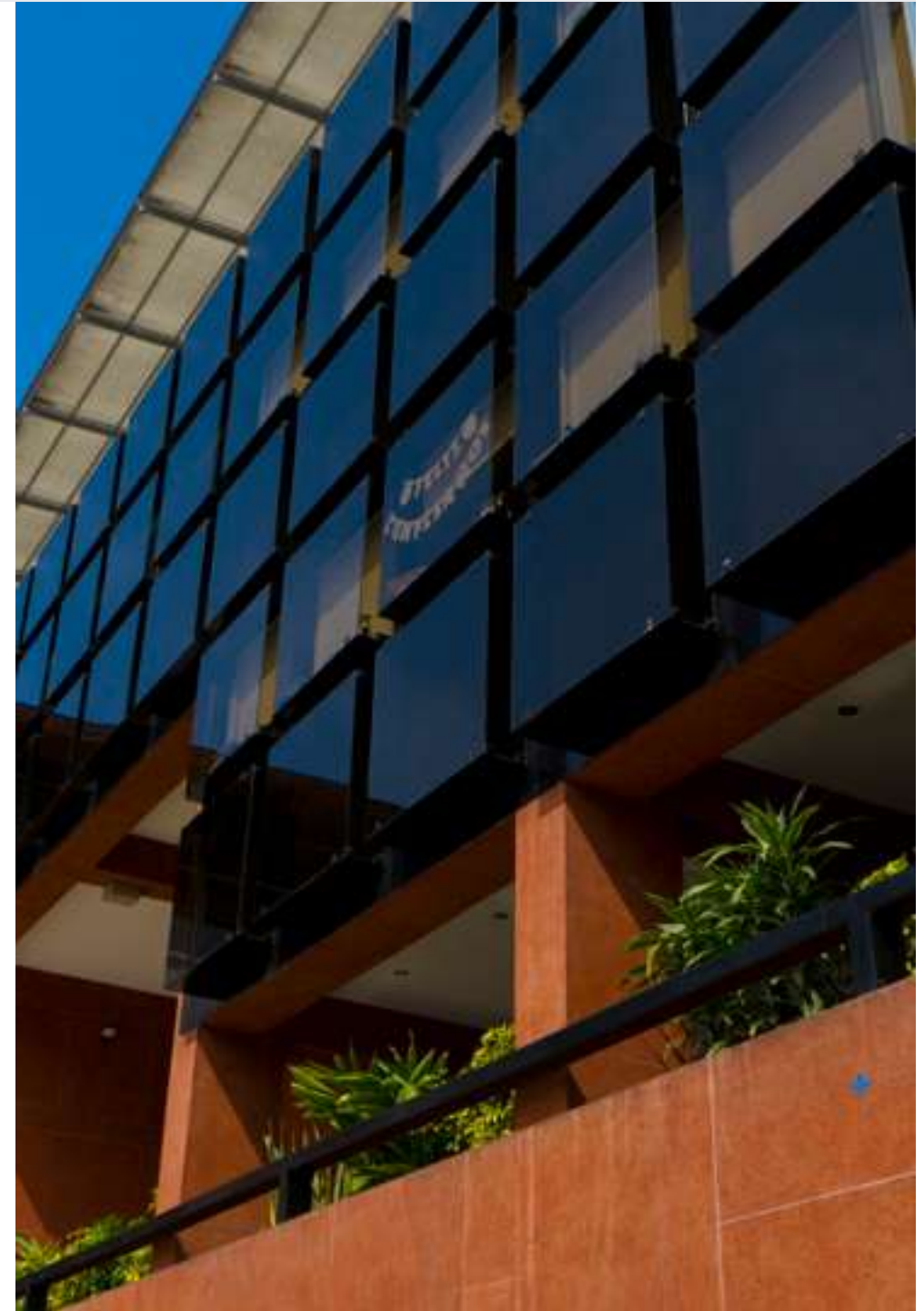
- Empleadores y headhunters
- Estudiantes
- Agencias de acreditación internacional
- Sunedu
- Escuelas socias
- Alumni

Durante el año 2020, fue todo un desafío relacionar la parte práctica de los cursos que, en algunos casos, implican trabajos de campo que no se pudieron

realizar por la cuarentena. En ese sentido, los trabajos prácticos se relacionaron justamente a situaciones que esta nueva normalidad obligó a las distintas empresas a realizar para que puedan seguir operando. Cada alumno tuvo que presentar estrategias y soluciones empresariales en sus trabajos finales de los cursos de Ética, Responsabilidad Social, Derecho, por citar solo algunos cursos.

Se destacan las siguientes asignaturas (ver lista completa de asignaturas que contribuyen a los ámbitos de derechos humanos, derechos laborales, conservación del medioambiente y lucha contra la corrupción en el anexo 6).

- Ética y Finanzas - Executive Master in Finance y Maestría en Finanzas
- Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros - Maestría en Supply Chain Management
- Logística Verde y Sustentable - Maestría en Supply Chain Management
- Marketing Responsable - Maestría en Marketing
- Responsabilidad Social Corporativa - Maestría en Finanzas, Executive Master in Finance, Corporate MBA
- Ética y Negocios - Maestría en Administración



BIENESTAR E INTEGRACIÓN



Dos de los propósitos de la Universidad del Pacífico son ofrecer a sus estudiantes una experiencia formativa integral y acompañarlos con servicios adicionales que atiendan el aspecto emocional y psicopedagógico.



El nivel de exigencia académica de la Universidad busca ofrecer al estudiante una alta calidad y excelencia en su formación. En este contexto, la Universidad es consciente de los impactos que genera el estrés que experimentan los estudiantes al asumir los retos académicos; por ello, ofrece servicios para el apoyo en diferentes ámbitos de la formación del estudiante.

En esa misma línea, la Universidad tuvo la iniciativa de desarrollar un estudio sobre la salud mental de los estudiantes a inicios del año 2020, antes de la pandemia. Por las dificultades ocasionadas por el inicio de la crisis, el inicio del estudio se postergó hasta mediados de ese año.

Durante el año 2020, los retos y presiones propias de la vida universitaria probaron su máxima expresión sobre los estudiantes. Además de enfrentar los desafíos comunes para el desarrollo de las clases, como los de la conectividad o el uso de nuevas plataformas, vivieron nuevos retos, como el equilibrio de la convivencia en el hogar, el cuidado de la salud; en muchos casos, experimentaron la pérdida de familiares y soportaron las cargas económicas.

Por ello, la aplicación del estudio de salud mental se hizo más urgente. Sus resultados fueron expuestos ante las autoridades y docentes para el desarrollo de nuevas estrategias con el fin de cumplir con el propósito de brindar una formación integral y una vida universitaria saludable en un contexto de mejora continua.



Dentro de los servicios y actividades que ofrece la Universidad se encuentran:

- Bienvenida a seleccionados
- Taller de inducción a la vida universitaria
- Taller de adaptación a los cambios
- Charla de matrícula responsable
- Introducción a las Competencias Sello UP
- Servicio de consejería. Convenios con instituciones a precios accesibles
- Talleres, charlas, publicaciones.
- Redes sociales: Facebook e Instagram y CasaUP
- Programa VIDA SANA UP. Consultorios nutricionales e información disponible (voluntario)
- Jornadas de orientación vocacional
- Taller de preparación para la vida profesional.
- Taller de fortalecimiento de competencias profesionales

- Experiencias formativas extraacadémicas de habilidades intrapersonales e interpersonales
- Experiencias formativas extraacadémicas de servicio social universitario y de sensibilización social
- Experiencias formativas extraacadémicas voluntarias: elencos artísticos, selecciones deportivas, organizaciones estudiantiles, brigadas de emergencia
- Acompañamiento académico virtual a estudiantes de primer ciclo «Alerta cachimbo»

La pandemia tuvo un gran efecto en la salud mental de los estudiantes. En ese sentido, dentro de los servicios que ofrece la Universidad para promover el bienestar se encuentra la consejería psicológica para apoyar a los estudiantes ante casos de estrés, ansiedad, depresión y otras condiciones de riesgo para la integridad física. En un contexto de mejora continua, se revisan los procesos para optimizar el servicio.

Asimismo, a inicios de 2020, antes de que aconteciera la pandemia, la Universidad se comprometió con el desarrollo del proyecto “Integrar el Bienestar Mental en el Plan de Estudios”. El propósito del proyecto fue aumentar la comprensión de la salud mental, el bienestar en el aprendizaje y la enseñanza, así como maximizar el bienestar estudiantil. En esa misma línea, por iniciativa de la Universidad del Pacífico, se elaboró el Estudio sobre salud mental de los estudiantes del Consorcio de Universidades con el objetivo de plantear iniciativas de prevención e intervención. Participaron en este estudio 1.059 estudiantes de la UP.

INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN

Desde el Programa UP Inclusiva, se busca contribuir al desarrollo y la permanencia de los estudiantes con discapacidad. Este programa se divide en dos momentos principales:

• EMPADRONAMIENTO AL INGRESO

Al entrar a la universidad, los estudiantes con discapacidad completan una ficha de registro, en la cual se recoge información general del estudiante, el tipo de discapacidad que presenta y las herramientas, materiales o adaptaciones curriculares que requiere.

• CARTILLAS DE ORIENTACIÓN PARA DOCENTES

Inmediatamente después de la matrícula, se toma contacto con los docentes que tendrán matriculado en su asignatura a algún estudiante con discapacidad. Los docentes reciben cartillas de orientación respecto de la interacción con el estudiante y la atención de posibles necesidades específicas de acuerdo con la discapacidad que presente (auditiva, visual o física/motriz).

• GESTIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES

Se sugieren posibles modificaciones y adaptaciones que permiten garantizar la igualdad de condiciones del alumno con discapacidad frente a los demás. Los ajustes razonables validados se coordinan con las unidades administrativas y académicas, con el fin de que ayuden a su implementación.

Tabla 28
ESTUDIANTES CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

Tema	2020
Número total de estudiantes con algún tipo de discapacidad	10
Porcentaje de estudiantes con algún tipo de discapacidad	0,24%

INFRAESTRUCTURA PARA TODAS LAS PERSONAS

- Local central, pabellones H, I, J, K, X, Y, Z y Centro de Idiomas de Miraflores: poseen rampas, ascensores, baños y elevadores para personas con discapacidad.
- Pabellones L, M, N y local de Mamacona: no poseen.
- Centro de Idiomas de San Isidro : posee rampas y baños para personas con discapacidad.

Además, se ofrecen otros tipos de apoyo específicos para estudiantes, como los siguientes:

Para estudiantes de provincia:

- Taller de adaptación a los cambios

Para estudiantes del programa Pronabec:

- Bienvenida a becarios de primer ciclo
- Tutoría a primer ciclo
- Consejería a solicitud
- Conoce a tus becarios con facultades y autoridades

Para estudiantes con riesgo académico:

- Dashboard de retención estudiantil
- Programa de tutoría a estudiantes en riesgo académico
- Capacitación a tutores que acompañarán a los estudiantes
- Acompañamiento riesgo académico virtual
- Conoce a tus estudiantes en riesgo con facultades y autoridades

“ Desde el Programa UP Inclusiva, se busca contribuir al desarrollo y la permanencia de los estudiantes con discapacidad. ”



SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

Desde la perspectiva de la Universidad del Pacífico, las gestiones académica y administrativa se integran y complementan para brindar un servicio educativo de calidad.

En el contexto de la pandemia y la virtualización de las clases, se vio necesario adaptar la encuesta de evaluación al docente. Para ello, se conformó una comisión para evaluar el contenido y, en función de un conjunto de ejes didácticos, elaborar una encuesta ajustada al formato de enseñanza remota. Como resultado, se aplicó el nuevo formato en el semestre 2020-II y se planea continuar con la labor de adaptación, de acuerdo con las circunstancias que se presenten en la crisis aún vigente.

Hasta el periodo académico 2020-I, la encuesta de evaluación docente comprendió las siguientes variables:

- Manejo didáctico del proceso de enseñanza - aprendizaje del curso (didáctica)
- Evaluación continua y de calidad (evaluación)
- Interacción con los estudiantes (interacción, que considera el uso de las herramientas tecnológicas para mantener la comunicación)
- Coordinación con el encargado de práctica (coordinación)

A partir del periodo 2020-II, la encuesta de evaluación docente se ajustó para recoger información sobre la percepción del estudiante respecto de la capacidad del docente para propiciar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura. Esto se aprecia en dos dimensiones:

- Contribución con el aprendizaje de contenidos
- Relación con el estudiante, formando con el ejemplo

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

Indicadores	Cursos extraordinarios	2020-I	2020-II
Nota promedio	6,12	6,14	6,11
Nota máxima	7,00	6,95	6,89
Nota mínima	5,04	4,01	4,25
Mayor o igual a 6	63%	66%	71%
De 5.5 a 5.99	13%	23%	19%
De 4.5 a 5.49	25%	7%	9%
Menor que 4.5	0%	3%	1%
Sobre el promedio del departamento	63%	57%	57%

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad
* Sobre puntaje máximo de 7

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

Indicadores	Cursos extraordinarios	2020-I	2020-II
Puntaje promedio (sobre 7 puntos)	6.07	6.33	6.23
Puntaje máximo (sobre 7 puntos)	6.63	6.90	7.00
Puntaje mínimo (sobre 7 puntos)	5.51	5.42	5.23
Mayor o igual a 6	50%	79%	79%
De 5.5 a 5.99	50%	17%	13%
De 4.5 a 5.49	0%	4%	8%
Menor que 4.5	0%	0%	0%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

Indicadores	Cursos extraordinarios	2020-I	2020-II
Nota promedio	5.76	6.04	6.13
Nota máxima	6.79	6.90	7.00
Nota mínima	5.25	5.46	5.06
Mayor o igual a 6	30.00%	53.33%	58.70%
De 5.5 a 5.99	20.00%	44.44%	32.60%
De 4.5 a 5.49	50.00%	2.22%	8.70%
Menor que 4.5	0.00%	0.00%	0.00%
Sobre el promedio del departamento	50.00%	48.89%	58.70%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

Indicadores	2020-I	2020-II
Nota promedio	5.99	6.11
Nota máxima	6.87	7.00
Nota mínima	3.81	5.25
Mayor o igual a 6	51%	69%
De 5.50 a 5.99	27%	24%
De 4.5 a 5.49	19%	7%
Menor que 4.5	3%	0%
Menor que 4.5	0%	0%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE DERECHO

Indicadores	Cursos extraordinarios	2020-I	2020-II
Nota promedio	6.32	5.99	5.97
Nota máxima	7.00	7.00	7.00
Nota mínima	5.66	4.32	3.50
Mayor o igual a 6	68%	55%	64%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

Indicadores	2020-I	2020-II
Nota promedio	6.20	6.17
Nota máxima	6.95	6.88
Nota mínima	4.43	4.75
Mayor o igual a 6	73%	72%
De 5.5 a 5.99	13%	20%
De 4.5 a 5.49	13%	8%
Menor que 4.5	3%	-
Sobre el promedio del departamento	55%	50%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

Indicadores	2020-I	2020-II
Nota promedio	6.06	6.19
Nota máxima	6.83	7.00
Nota mínima	3.53	4.81
Mayor o igual a 6	62.79%	84.00%
De 5.5 a 5.99	27.91%	9.00%
De 4.5 a 5.49	6.98%	7.00%
Menor que 4.5	2.32%	0.00%
Sobre el promedio del Departamento	60.47%	68.18%

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad
* Sobre puntaje máximo de 7

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA

Indicadores	2020-I	2020-II
Nota promedio	6.18	6.27
Nota máxima	7.00	7.00
Nota mínima	4.12	4.00
Mayor o igual a 6	71%	83%
De 5.5 a 5.99	21%	11%
de 4.5 a 5.49	6%	4%
Menor que 4.5	2%	2%
Sobre el promedio del departamento	58%	56%

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Indicadores	Cursos extraordinarios	2020-I	2020-II
Nota promedio	6.13	6.13	6.25
Mayor o igual a 6	66%	66%	81%
De 5.5 a 5.99	17%	26%	11%
De 4.5 a 5.49	17%	8%	8%
Menor que 4.5	0%	0%	0%
Sobre el promedio del Departamento	66%	58%	59%

Fuente: Gestión del Aprendizaje y Aseguramiento de la Calidad
* Sobre puntaje máximo de 7



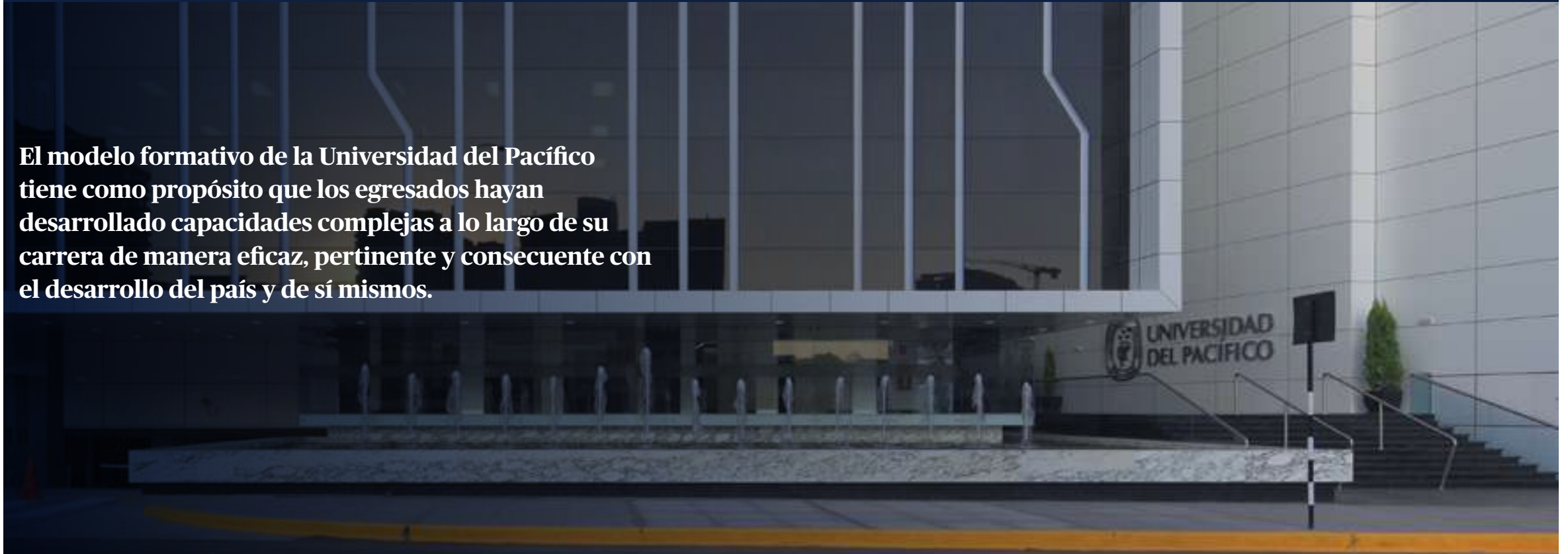
POSTGRADO

Bajo la gestión de la calidad académica, la Escuela de Postgrado tiene rigurosos procedimientos para la evaluación de los docentes, lo cual incluye la calificación de acuerdo con la percepción de satisfacción de los estudiantes de maestrías. Esta evaluación realizada a los docentes comprende los siguientes tópicos:

- Organización de la clase
- Cumplimiento de objetivos
- Dominio del tema
- Habilidades comunicacionales (lenguaje claro, tono de voz, velocidad al hablar)
- Motivación y dinamismo en clase (empatía, participación individual y colectiva)
- Metodologías y estrategias de aprendizaje utilizadas (actividades a desarrollar, casos de estudio, etc.)
- Recursos didácticos y tecnológicos empleados (lecturas, videos, plataformas, software, simulaciones, etc.)
- Evaluación y feedback en clase (permanente)

PERFIL DEL EGRESADO

El modelo formativo de la Universidad del Pacífico tiene como propósito que los egresados hayan desarrollado capacidades complejas a lo largo de su carrera de manera eficaz, pertinente y consecuente con el desarrollo del país y de sí mismos.



PREGRADO

La UP cuenta con un perfil general del egresado que precisa las competencias generales que se busca desarrollar en el proceso formativo del pregrado, independientemente de la carrera. Estas competencias son las siguientes:

- Ética y responsabilidad social
- Liderazgo
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva

La competencia de Ética y Responsabilidad Social del perfil general de egresado busca formar a una persona comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas; que tenga una visión crítica, propositiva y éticamente fundada frente al impacto que sus decisiones y acciones —y de las organizaciones— tienen sobre la sociedad y el medioambiente.

Uno de los mayores valores y aportes a la sociedad de la Universidad del Pacífico son sus egresados. Cuenta con una red de más de 300 exalumnos que ocupan el cargo de CEO o gerente general, así como egresados destacados que ocupan puestos de responsabilidad en el sector público y organizaciones sociales.

La siguiente tabla muestra el perfil de los profesionales que forma la UP, en cada una de las carreras de pregrado.

Tabla 29 PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LAS CARRERAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

FACULTAD	CARRERAS	PERFIL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Administración	El egresado de la carrera de Administración es un líder socialmente responsable, comprometido con el desarrollo de la organización y de su capital humano. La formación integral que ha recibido le permite tomar decisiones estratégicas sobre la base del análisis y el pensamiento crítico. Asimismo, destaca como líder innovador y emprendedor en sus diferentes ámbitos de acción, especialmente en los campos del marketing, gestión de personas, administración de operaciones, negocios internacionales y finanzas.
	Contabilidad	Es un gestor activo en la creación de valor en las organizaciones. Asimismo, es un líder que toma decisiones y gestiona de manera eficaz la información financiera, económica, tributaria y de costos, con un enfoque de responsabilidad social y sentido ético. Así, destaca en el mercado por su liderazgo, pensamiento crítico, transparencia y comunicación efectiva.
	Marketing	El egresado de Marketing posee una visión estratégica integral y un enfoque analítico para la toma de decisiones. Es un líder promotor del marketing responsable, comprometido con la creación de valor desde la innovación en productos y servicios que generan bienestar para los consumidores y rentabilidad para las empresas. Su formación académica le permite identificar las tendencias del mercado, gracias a un profundo conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.
	Negocios Internacionales	La sólida formación de este profesional le permite desenvolverse como líder generador de valor para las organizaciones y la sociedad. Sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico, identifica y desarrolla oportunidades de negocios y, al mismo tiempo, es capaz de formular y gestionar estrategias de internacionalización para las empresas.
FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS	Economía	Los estudiantes de esta carrera reciben una formación integral, basada en la excelencia académica. Se distinguen por su carácter emprendedor, una actitud crítica e innovadora, elevada capacidad analítica y búsqueda permanente de eficiencia. También destacan por su transparencia en la distribución y manejo de los recursos económicos. Tienen la capacidad de incluir el sentido de equidad social en sus decisiones y están comprometidos con el desarrollo sostenible del país y el resto del mundo.
	Finanzas	Reciben una formación integral, ética y socialmente responsable para la administración y gestión de flujos de dinero, inversiones y financiamientos, como así también el riesgo asociado a ellos. Sus conocimientos aplican tanto a las empresas como a los gobiernos e individuos. Manejan técnicas y herramientas financieras avanzadas. También están familiarizados con los mercados financieros globales y los instrumentos que se transan en ellos.

Tiempo completo		
FACULTAD DE INGENIERÍA	Ingeniería Empresarial	Son profesionales calificados para analizar, diseñar y redefinir los negocios hacia un nivel de competitividad superior. Manejan la arquitectura e infraestructura de los sistemas de información y son capaces de seleccionar el más adecuado según las metas de costo, rentabilidad y disponibilidad. Están calificados para asumir de manera inmediata proyectos en cualquier área de la empresa —privada y pública— de los sectores industriales o de servicios, sin importar el lugar donde desarrollen sus operaciones.
	Ingeniería de la Información	Son capaces de alinear la estrategia corporativa con la gestión de la información, para mejorar las capacidades y eficiencia del negocio. Poseen las competencias necesarias para planificar, diseñar, desarrollar, gestionar y difundir el conjunto de tareas del universo digital, en diversos aspectos de los negocios: económicos, financieros, servicios, producción, recursos humanos, entre otros.
FACULTAD DE DERECHO		Los estudiantes de Derecho reciben una formación jurídica e interdisciplinaria. Esto les permite responder a las necesidades de la sociedad actual, con un enfoque ético y una actitud responsable.

Fuente: Modelo Formativo



Tabla 30 EGRESADOS DE PREGRADO

Tema	2020
Número total de egresados	625
Número total de egresados que trabajan	532

Fuente: Red Alumni

VINCULACIÓN CON EL EGRESADO

En 2020, se desarrollaron las siguientes líneas de acción para la vinculación con el egresado:

- Conferencias sobre distintos temas para los egresados y toda la comunidad UP, las cuales se realizan de forma continua durante el año.
- Comunicación a través de redes sociales. También se mantiene una red de contactos entre egresados de todas las promociones, a través de la cual pueden ofrecer y visualizar ofertas de productos y servicios presentados por ellos mismos, brindando beneficios y descuentos para sus compañeros.
- Revista Alumni UP, con tres ediciones en el año, actúa como medio de comunicación para informar exclusivamente a los egresados las noticias recientes de su alma mater y muestra entrevistas de exalumnos que han destacado en su vida profesional.
- Desarrollo de Mentoring UP, programa en el que Red Alumni actúa como medio para generar encuentros entre nuestros egresados, con el objetivo de lograr, dentro de la comunidad UP, un intercambio de experiencias profesionales y consejos entre mentores y mentorados.
- Desarrollo del Fondo de Becas Red Alumni para que los egresados puedan retribuir a la sociedad, a través de la ayuda a jóvenes talentosos con menores recursos a acceder a una educación de excelente nivel académico en la Universidad del Pacífico.

POSTGRADO

Con el inicio y desarrollo de la pandemia, se tomaron las siguientes medidas:

- Desarrollo de plataformas virtuales para todas las actividades programadas durante el año.
- Priorización de temas de actualidad política, económica, social y de negocios dentro de nuestros contenidos.
- Ante la pérdida de puestos laborales, intensificación de los servicios de outplacement, así como diversos webinars relacionados a empleabilidad.
- Generación de contenido audiovisual, tanto infográfico como en video, para la difusión de información útil a la comunidad.
- Aumento de alianzas con diversas consultoras y empresas enfocadas en la empleabilidad y contratación de la comunidad de egresados.
- Actualización de bases de datos para asegurar la comunicación con egresados.
- Priorización de desarrollo de contenidos sobre temas de emprendimiento y herramientas digitales.

Tabla 31 EGRESADOS DE POSTGRADO

Tema	2020
Número total de egresados	625
Número total de egresados que trabajan	532

Fuente: Red Alumni Postgrado

VINCULACIÓN CON EL EGRESADO

La Escuela de Postgrado tiene como objetivo promover una relación duradera con todos los miembros de su red, así como convertirse en la principal fuente de información y de aprendizaje continuo en pro del desarrollo personal y profesional de los estudiantes y egresados.

ACTIVIDADES 2020

- Capacitación continua a través de las charlas ofrecidas en Salón Gestión & PBS en alianza con el diario Gestión.
- Capacitaciones en temas de empleabilidad.
- Encuentros con empresas e instituciones: conociendo tu perfil con Page Group.
- Alianzas con las principales consultoras del país: Page Group y DNA Group.
- Bolsas de trabajo Simplicity.
- Grupo oficial de Red Alumni en LinkedIn, con más de 1900 miembros.
- Servicio de outplacement online a través de la plataforma Genes, powered by Microsoft.



INVESTIGACIÓN

4.1	4.2	4.3	4.4	
Centros de investigación y Fondo Editorial <ul style="list-style-type: none">• Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)• Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social (CLERS)• Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad (CEMS)• Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico (CECHAP)• Fondo Editorial	Agenda de investigación	Interacción de conocimientos	Socialización e incidencia	



Las actividades de la Universidad del Pacífico que corresponden a la producción intelectual no escaparon de los efectos de la crisis sanitaria, económica y política.

Las investigaciones que implicaron desplazamientos y trabajo de campo y los eventos académicos fueron, en un primer momento, paralizadas. Luego de una reestructuración de los procesos, con mecanismos flexibles que se adaptaron a las diferentes circunstancias de los investigadores y asistentes de investigación, se evidenciaron las oportunidades de mejora que se concretaron a lo largo del año; son las siguientes:

- Mayor cercanía con los investigadores alrededor del mundo.
- Aumento de la representatividad en el recojo de información a través de medios digitales, aunque se perdió la precisión acostumbrada de los estudios.
- La producción intelectual, con un inicio más lento en la primera parte del año, superó los resultados de 2019.

- La gran mayoría de proyectos de investigación abordaron el análisis de los efectos de la pandemia con pertinencia en la necesidad social del momento.
- Los seminarios académicos, así como las reuniones entre pares llamada Viernes CIUP, contaron con mayor asistencia que los presenciales.
- Se desarrolló la conferencia «Proyecto Bicentenario del Perú: contribuciones para su desarrollo», que contó con la participación de destacados investigadores.
- Se lanzó el boletín virtual Punto de Equilibrio, que reúne las propuestas de políticas públicas y contribuciones en medios de los investigadores de la Universidad.
- Se relanzó el boletín interno CIUP al Día, el cual difunde información para los investigadores del CIUP, como convocatorias de investigación, decisiones del Comité de Gestión CIUP o eventos académicos.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y FONDO EDITORIAL

PRME 4 INVESTIGACIÓN

Desde 1972, la Universidad del Pacífico se propuso desarrollar investigación relevante y pertinente para la realidad nacional, con el objetivo de contribuir con el desarrollo del país, así como participar en esfuerzos de producción intelectual internacional.

En ese sentido, el Centro de Investigación (CIUP) es reconocido por su aporte científico de alta calidad. Asimismo, a lo largo de los años, se han formado centros orientados a desarrollar estudios específicos en temas especializados.

Por su parte, el Fondo Editorial tiene el propósito de difundir conocimiento en áreas temáticas, como administración y marketing, ciencias sociales e historia, contabilidad y finanzas, derecho, economía y política económica, ética y teología, lingüística y literatura, métodos cuantitativos y responsabilidad social.

• **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (CIUP)**

El CIUP es una organización académica que busca promover investigación que contribuya a la generación de conocimientos científicos y al análisis de la realidad nacional e internacional. Por el cumplimiento de sus propósitos, el CIUP es reconocido como uno de los principales think tanks del Perú y sus propuestas de cambio forman parte del debate nacional.

• **CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD (CEMS)**

El CEMS es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración

del Estado, las empresas y las comunidades, mediante políticas públicas y de gestión empresarial consensuada y sostenible.

• **CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CHINA Y ASIA PACÍFICO (CECHAP)**

El Centro constituye una iniciativa pionera de la Universidad del Pacífico en el marco de la internacionalización institucional. Busca profundizar en el estudio de China como potencia mundial, con énfasis en la economía china y su impacto global, así como las tendencias de las relaciones de este país con América Latina y el Perú en particular. Asimismo, el Centro ha ampliado su ámbito de acción a la región Asia-Pacífico en temas de comercio, inversión y cooperación.

• **CENTRO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CERS)**

El propósito del CERS es contribuir a la formación de líderes responsables y al fomento del desarrollo humano y sostenible mediante la construcción, promoción y difusión de una cultura de ética y de responsabilidad social. El Centro identifica oportunidades y asuntos emergentes en materia de sostenibilidad, para fortalecer la cultura y gestión responsable en la comunidad universitaria y la sociedad en general.

• **CENTRO DE LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO (LIDERA UP)**

Su objetivo es desarrollar competencias de liderazgo para agentes de cambio y promover una visión de la transformación de las organizaciones, diversa, multidisciplinaria e inclusiva para la Universidad del Pacífico, el Perú y el mundo.

• **CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (EMPRENDE UP)**

Se dedica a promover el emprendimiento y la innovación, materializando este propósito de apoyar a los emprendedores a través de nuestros programas ad hoc, participando en el diseño de políticas públicas y conectando al sector público y privado de todo el país con la fuente viva de innovación que representan los jóvenes emprendedores en el Perú.

“ El CIUP es reconocido como uno de los principales think tanks del Perú y sus propuestas de cambio forman parte del debate nacional. ”

ORIENTACIÓN DE LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

PRME 4 INVESTIGACIÓN

La Universidad del Pacífico promueve la investigación interdisciplinaria entre sus profesores, a través de la generación de espacios para el desarrollo de diferentes líneas de investigación. En ese sentido, cabe señalar que el CIUP tiene como uno de sus objetivos la promoción de investigación que contribuya, tanto a la generación de conocimientos científicos como al análisis de la realidad nacional e internacional. Estos aportes también podrán contribuir con la discusión sobre las ODS. En esta línea, el CIUP cuenta con 11 áreas de investigación que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 32 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

N.	Área de investigación	ODS relacionada
1	Macroeconomía y Políticas Económicas	ODS 1, 8 y 10
2	Políticas Sociales, Desarrollo y Sociedad	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 y 16
3	Regulación, Infraestructura y Competencia	ODS 7, 8, 9 y 11
4	Recursos Naturales y Ambiente	ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
5	Economía, Negocios y Relaciones Internacionales	ODS 8, 9 y 12
6	Gestión Empresarial y Responsabilidad Social	ODS 8, 9 y 12
7	Humanidades	ODS 3, 4, 16
8	Tecnologías de Información e Innovación	ODS 8 y 9
9	Optimización y Análisis Matemático	ODS 8 y 9
10	Derecho	ODS 5, 8, 10 y 16
11	Emprendimiento e Innovación	ODS 8 y 9

Fuente: Vicerrectorado de Investigación

Asimismo, otros espacios de investigación interdisciplinaria que promueven la discusión sobre el desarrollo sostenible —lo que se refleja en propuestas de políticas— son los Proyectos Prioritarios de Área (PPA) y los Proyectos ganadores del Concurso Anual de Investigación del Vicerrectorado de Investigación, que son proyectos que se enmarcan en las áreas mencionadas en las tablas 33 y 34 . A continuación, se listan estos proyectos, los integrantes y las ODS relacionadas.

Tabla 33 PPA Y SU RELACIÓN ODS

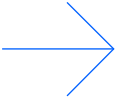
Edición	Título	Autores	Área	ODS relacionada
2020	COVID-19 and interpersonal and institutional trust in Peru	Feline Freier Matthew Bird Paula Muñoz	Políticas Sociales, Desarrollo y Sociedad	ODS 1, 5 y 8
	Política cambiaria y fricciones financieras	Diego Winkelried Walter Bazán Marco Ortiz	Políticas Sociales, Desarrollo y Sociedad	ODS 1, 5 y 8
	Factores que permiten entender la adopción de medios de pago electrónicos en pequeñas empresas de retail	Mario Chong Christian Libaque Michelle Rodríguez	Gestión Empresarial y Responsabilidad Social	ODS 9 y 12

Fuente: Vicerrectorado de Investigación



Edición	Título	Autores	Área	ODS relacionada
2020	Cuidado infantil, género y mercado laboral en el Perú: impacto causal y mecanismos	Pablo Lavado Alberto Chong Angelo Cozzubo Martin Valdivia Walter Noel	Gestión Empresarial y Responsabilidad Social	ODS 4 y 11
	El valor del cuidado: una mirada comparativa al trabajo del hogar y de cuidados en Bolivia, Perú y Uruguay	Leda Pérez Guadalupe Pérez Andrea Gandolfi Nicola Espinoza	Políticas Sociales, Desarrollo y Sociedad	ODS 3 y 16
	Determinación de la presencia de residuos de pesticidas en la quinua peruana destinada al consumo doméstico en Lima Metropolitana	Angie Higuchi Matilde Schwalb Roger Merino Emilio Morales	Gestión Empresarial y Responsabilidad Social	ODS 9 y 12
	Repensando la contribución de las escuelas de negocios a la sostenibilidad: ¿se puede formar para el aprecio por prácticas sostenibles y la prosocialidad productiva?	María Ángela Prialé Joanna Kámiche Consuelo García Gustavo Yépez Adrián Darmohraj Agustín Espinosa Angela Vera	Gestión Empresarial y Responsabilidad Social	ODS 4 y 11
	Covid-19 & confianza interpersonal e institucional en el Perú	Paula Muñoz Feliner Freier Matthew Bird Samuel Arispe	Políticas Sociales, Desarrollo y Sociedad	ODS 3 y 16
	Enfermedades y epidemias en el mundo hispánico del Siglo de Oro. Realidades médicas y percepciones sociales en el Perú virreinal	Martina Vinatea Ignacio Arrelano Fernando Rodriguez Leonardo Sancho	Humanidades	ODS 3

Fuente: Vicerrectorado de Investigación



Para ver la lista completa de proyectos de investigación, artículos indizados y publicaciones que aportan conocimiento sobre los derechos humanos, derechos laborales, conservación del medioambiente y lucha contra la corrupción, así como los objetivos de desarrollo sostenible, ver el anexo 7.



ÁMBITO TERRITORIAL

De acuerdo con las políticas de la Universidad, los investigadores cuentan con la suficiente autonomía para plantear sus proyectos de investigación anual. En ese sentido, si bien la Universidad no tiene definidas prioridades territoriales en su política de investigación, sí se promueve la movilidad internacional y nacional de los profesores-investigadores, para que puedan contar con una producción académica de calidad y alto impacto.

En esta línea, el CIUP promueve los Proyectos Prioritarios de Área, los cuales son investigaciones que se desarrollan durante dos años y que deben tocar un tema importante de la realidad nacional o internacional. Asimismo, en el caso del Concurso Anual de Investigación del Vicerrectorado de Investigación, se premia la multidisciplinariedad, la asociación con universidades extranjeras y también la formación de equipos con universidades nacionales.

INVESTIGACIÓN EN REDES E INSTITUCIONES

[AUSJAL 13 Y 14]

La UP ha participado en proyectos de investigación en colaboración con las redes e instituciones listadas abajo durante el año 2020. Cabe destacar que, evidentemente, a raíz de la emergencia sanitaria COVID-19, se ha contado con menos redes de colaboración para este año, en comparación con años

anteriores. Se espera que se retomen las relaciones con normalidad para el año 2021.

- Universidad Católica de Uruguay/Universidad Diego Portales: Transparencia y acceso a la información pública en Uruguay, Chile y Perú (Paula Muñoz)
- Institute of World Economics and Politics of Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS): Finding a Way to Avoid the Middle Income Trap: The cases of China and Peru (Rosario Santagadea)
- The University of Oxford: Understanding attitudes in responses to South-South migration (Feline Freier)
- Universidad Santiago de Chile: Conjugate duality for monotone operators (Ybonne García)
- Centro Federal de Educacao Tecnológica Celso Suckow da Fonseca- Cefet RIO: Modelos de machine learning para estimación futura de pérdidas severas de líquido de perforación en reservorios de petróleo offshore (Juan Lazo)
- Grupo de Investigación Siglo de Oro de la Universidad de Navarra (Griso): Enfermedades y epidemias en el mundo hispánico del Siglo de Oro. Realidades médicas y percepciones sociales en el Perú virreinal. (Martina Vinatea)
- Universidad de San Andrés de Argentina / Universidad Externado de Colombia / Egade Business School Tecnológico de Monterrey: Repensando la contribución de las escuelas de negocios a la sostenibilidad: ¿se puede formar para el aprecio por prácticas sostenibles y la prosocialidad productiva? (María Ángela Prialé)

- University of New England: Determinación de la presencia de residuos de pesticidas en la quinua peruana destinada al consumo doméstico en Lima Metropolitana (Angie Higuchi)
- University of Chicago / Grupo de Análisis para el Desarrollo: Cuidado infantil, género y mercado laboral en el Perú: impacto causal y mecanismos (Pablo Lavado)

Además, los investigadores participan activamente en asociaciones profesionales, como Latin American Studies Association (LASA); Latin American and Caribbean Economic Association (Lacea); Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede); Asociación Peruana de Economía (APE); Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference; Academy of Management; Business Association of Latin American Studies (Balas); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea); Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES); IEEE World Engineering Education Conference; MIT Scale, entre otros.

“ De acuerdo con las políticas de la Universidad, los investigadores cuentan con la suficiente autonomía para plantear sus proyectos de investigación anual ”

SOCIALIZACIÓN E INCIDENCIA

Cada año, los investigadores desarrollan un proyecto propio conocido como «proyecto interno de investigación». La formulación de este proyecto puede estar acompañada por planes de divulgación, en los cuales señalan algunas acciones que ellos desarrollarán para comunicar sus hallazgos.

En esa línea, la participación de los profesores en conferencias o congresos es una de las actividades más importantes para compartir sus contribuciones con la comunidad científica. Para este fin, se han desarrollado dos sistemas de incentivos:

- Fondo anual de viajes para presentación de trabajos académicos para profesores
- Fondo anual de viajes para presentación de trabajos académicos de alumnos y asistentes de investigación (nacionales o internacionales)

La estrategia de divulgación también involucra a la comunidad de la Universidad. En este sentido, los profesores comparten y discuten los resultados —usualmente preliminares— de sus proyectos de investigación mediante el Viernes CIUP, evento que se realiza de manera semanal o quincenal y que es organizado por el Centro de Investigación. En el año 2020, se han realizado 26 Viernes CIUP.

MEDIOS

Las investigaciones desarrolladas por los profesores también son difundidas a través de las diferentes plataformas de comunicación con que cuenta la Universidad. A partir de las publicaciones y estudios de los profesores, el equipo de Comunicaciones de la UP elabora contenidos, los cuales son difundidos a través de la página web de la Universidad, del CIUP y sus respectivas redes sociales. Asimismo, el CIUP genera espacios para la difusión de estos trabajos de investigación y para que puedan convertirse en propuestas de políticas públicas.

De esta manera, por el próximo Bicentenario de la Fundación de la República del Perú, el CIUP desarrolló una serie de actividades para promover espacios de discusión sobre el desarrollo de nuestro país en esta cita histórica. En mayo de 2020, se desarrolló la Conferencia «Proyecto Bicentenario del Perú: contribuciones para su desarrollo», en la cual se presentaron 20 ensayos escritos por profesores-investigadores de la Universidad, con la participación de colaboradores de otras instituciones académicas, en algunos casos.

Como resultado de lo anterior, se elaboró la Agenda Bicentenario (<https://agendabicentenario.pe/>), en la cual se presenta una serie de propuestas de políticas públicas necesarias para el desarrollo del país, en un trabajo conjunto entre el CIUP y la Escuela de Gestión Pública de la Universidad. Estas propuestas serán difundidas durante el año 2021 a través de webinars y los ensayos serán presentados en el libro En búsqueda de un desarrollo integral: 20 ensayos en torno al Perú del Bicentenario, que se encuentra próximo a publicarse.

En síntesis, se hace uso de los siguientes medios:

- Debate público (congresos, conferencias)
- Elaboración de casos de estudios
- Divulgación en prensa (notas y entrevistas con líderes de opinión) y redes sociales (página web UP, Facebook CIUP/ UP, Twitter CIUP/UP)
- Viernes CIUP

INCIDENCIA A NIVEL INTERNACIONAL

Durante 2020, se incrementó el número de publicaciones en revistas académicas indexadas en las principales bases científicas, sea Scimago y/o Web of Science; además, se pasó de 91 artículos en 2019 a 103 artículos este año. De acuerdo con los datos de Scopus, en 2020, el número de referencias a documentos generados por investigadores de la Universidad se incrementó a 614 citas.

El número de artículos publicados le ha permitido a la Universidad figurar en los prestigiosos rankings de universidades a nivel mundial, como el Quacquarelli Symonds - QS (Top 100 - Latinoamérica) y Scimago Universities (Top 138 - Latinoamérica) y Scimago Research Institutions (Top 106 - Latinoamérica).

RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

A través del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico (Cechap), la UP ha desarrollado una línea de investigación sobre este tema, desde el cual se han elaborado proyectos internacionales, entre los que destaca el Proyecto Finding a Way to Avoid the Middle Income Trap: The Cases of China and Peru, de la doctora Rosario Santagadea, con el Institute of World Economics and Politics of Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS). Asimismo, en el año 2020, la UP ha recibido un importante apoyo de la Fundación Ford, a través del proyecto BUILD - China in the Global South, para los próximos cinco años, para

reforzar al Cechap y posicionar a la UP como centro de conocimiento y formación sobre China, sus relaciones con América Latina y otros países en desarrollo y su presencia en el mundo.

ECONOMÍA

En 2020, la Universidad figura en el Top 400 a nivel mundial en el ranking de universidades Quacquarelli Symonds - QS en la categoría «Economics and Econometrics». De acuerdo con Scimago Ranking Institutions, la Universidad es la número 1 en el área de Economics, Econometrics & Finance en el Perú y ocupa el puesto número 14 en Latinoamérica.

ADMINISTRACIÓN

En 2020, la Universidad figura en el Top 400 a nivel mundial en el ranking de universidades Quacquarelli Symonds - QS en la categoría «Business & Management».

PRME 6 DIÁLOGO

Por otro lado, durante el año 2020, los profesores de la Universidad del Pacífico han participado activamente en los siguientes espacios de diálogo:

- Alpha Resource Learning
- Asociación de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas -AJICEDE
- Banco Mundial - 2030 Water Resource Group
- CEPS - United Nations Global Compact for Refugees

- Club Español del Arbitraje
- Colegio de Las Américas - Colam
- Employee Relations (peer reviewer)
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
- Global Crop Diversity Trust Fund - FAO
- ICC Institute of World Business Law
- IEEE Computational Intelligence Society
- IEEE Education Society - Edunine
- IEEE Technology and Engineering Management Society TEMS
- Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales - Universidad Nacional de Bogotá
- Intellectbase International Consortium -IIC
- International Association of Jesuit Business Schools- IAJBS
- International Association on Public and Nonprofit Marketing -IAPNM
- International Conference on Modeling Decisions for Artificial Intelligence
- International Development Research Centre -IDRC
- International Finance Conference
- International Journal of Organizational Analysis
- International Review of Education
- Journal of the Iberoamerican Academy of Management
- Latin American Journal of Business Management
- Latin American Politics and Society
- Management Decision (peer reviewer)
- Migration EU expertise MIEUX
- MIT Center for transportation and logistics - CTL
- Organización Internacional para las Migraciones - OIM
- POMS Caribbean & Latin American Chapter BOARD

- Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
- Red de investigación en Logística, Marítima y Portuaria - Redinlog
- Red InnovaMeso
- Revista Ibero Americana de Estrategia
- Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología
- Revista Perspectiva Empresarial - Escuela de Negocios Ceipa
- SAP University Alliance
- Sociedad Panamericana de Investigación en Transporte - PANAMSTR
- United Nations Environment Program
- Universidad Complutense
- University of Sussex - Centre for International Education
- World Resource Forum

INCIDENCIA A NIVEL NACIONAL

POLÍTICAS SOCIALES, DESARROLLO Y SOCIEDAD

Desde el año 2013, el CIUP ha participado en el PREMIO PODER que reconoce a los mejores think tanks del país. En el año 2020, el Centro ha ganado en la categoría «Política Social», por sus investigaciones integrales en políticas de seguridad social y desarrollo humano, en el contexto del COVID-19. Se destacan las investigaciones sobre la reforma en el sistema de pensiones (Noelia Bernal), las brechas económicas de género (Arlette Beltrán, María Amparo Cruz Saco y Leda Pérez), las actividades y grupos informales (Omar Manky), la pobreza y desigualdad (Pablo Lavado), las trabajadoras del hogar (Leda Pérez), y la migración venezolana (Feline Freier).

INGENIERÍA

En el año 2020, la Facultad de Ingeniería ganó dos proyectos del Concytec en el marco de las convocatorias por el COVID-19: «Plataforma de reactivación económica post - covid-19 para conglomerados comerciales basada en análisis de datos geoespaciales: innovación abierta entre gobiernos municipales, pymes y ciudadanos» (Mario Chong) y «COVID: control de virus dinámico» (Miguel Núñez del Prado).

Por otro lado, en 2020, los investigadores de la Universidad del Pacífico han participado activamente en los siguientes espacios de diálogo a nivel nacional:

- Academia Diplomática del Perú
- Agencia de Promoción de la Inversión Privada
- Agencia de Promoción de la Inversión Privada
- América Economía
- American Chamber of Commerce of Perú
- Asociación Civil Transparencia
- Asociación de Contribuyentes del Perú
- Asociación de Empresas Promotoras de Mercado de Capitales Procapitales
- Asociación Fe y Alegría del Perú
- Asociación Peruana de Profesionales en Logística - APPROLOG
- Banco Central de Reserva del Perú
- BD Capital Sociedad Administradora de Fondos de Inversión
- Cámara de Comercio Americana del Perú -

- Amcham
- Cámara Oficial de Comercio de España
- CARE PERU
- Centro de Conservación Investigación y Manejo de Áreas Naturales Protegidas - CIMA Cordillera Azul
- Centro de Desarrollo Industrial
- Centro Internacional de la Papa
- Comisión multisectorial permanente encargada del seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información - La Agenda Digital Peruana 2.0
- Comité de Libertad de Expresión del Instituto Prensa y Sociedad
- Consejo de la Prensa Peruana
- Consejo Nacional de Autorregulación - Conar
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica Concytec
- Consejo Nacional de Educación
- Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES
- Consorcio de Universidades
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Efide
- EDPYME GMG Servicios Perú SAL
- Finca Perú
- Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica - Fondecyt
- Inmobiliaria Los Alerces
- Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología en ingeniería - Icacit

- Instituto de Democracia y Derechos Humanos
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual- Indecopi
- Instituto Nacional de la Calidad- Inacal
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación
- Instituto Peruano De acción Empresarial - IPAE
- KR Agrícola SAC
- KR Comercial SAC
- KR Proyectos SA
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de la Producción
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC- Comunicaciones
- Observatorio de Integridad
- Perupetro
- Pesquera Hayduk
- Petróleos del Perú - Petroperú
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Presidencia del Consejo de Ministros
- Pronaturaleza
- Revista 360
- Revista Luris Dictio
- San Silvestre School Asociacion Civil
- Scotiabank Perú
- Sui Iuris - Red de Facultades de Derecho
- Videnza Consultores
- WASI Organics

EXTENSIÓN SOCIAL

5.1	5.2	5.3
Formación con impacto en la comunidad <ul style="list-style-type: none">▸ Curso Proyección Social▸ Prácticas en Provincia▸ Servicio Social Universitario▸ Clínica Jurídica▸ Escuela de Gestión Pública	Programas y proyectos de extensión <ul style="list-style-type: none">▸ Programa de Intercambio Educativo (PIE)▸ Unión de Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica (Ursula)▸ Centro de Emprendimiento e Innovación (Emprende UP)▸ Centro Cultural▸ Observatorio de Lima	Eventos y diálogo social



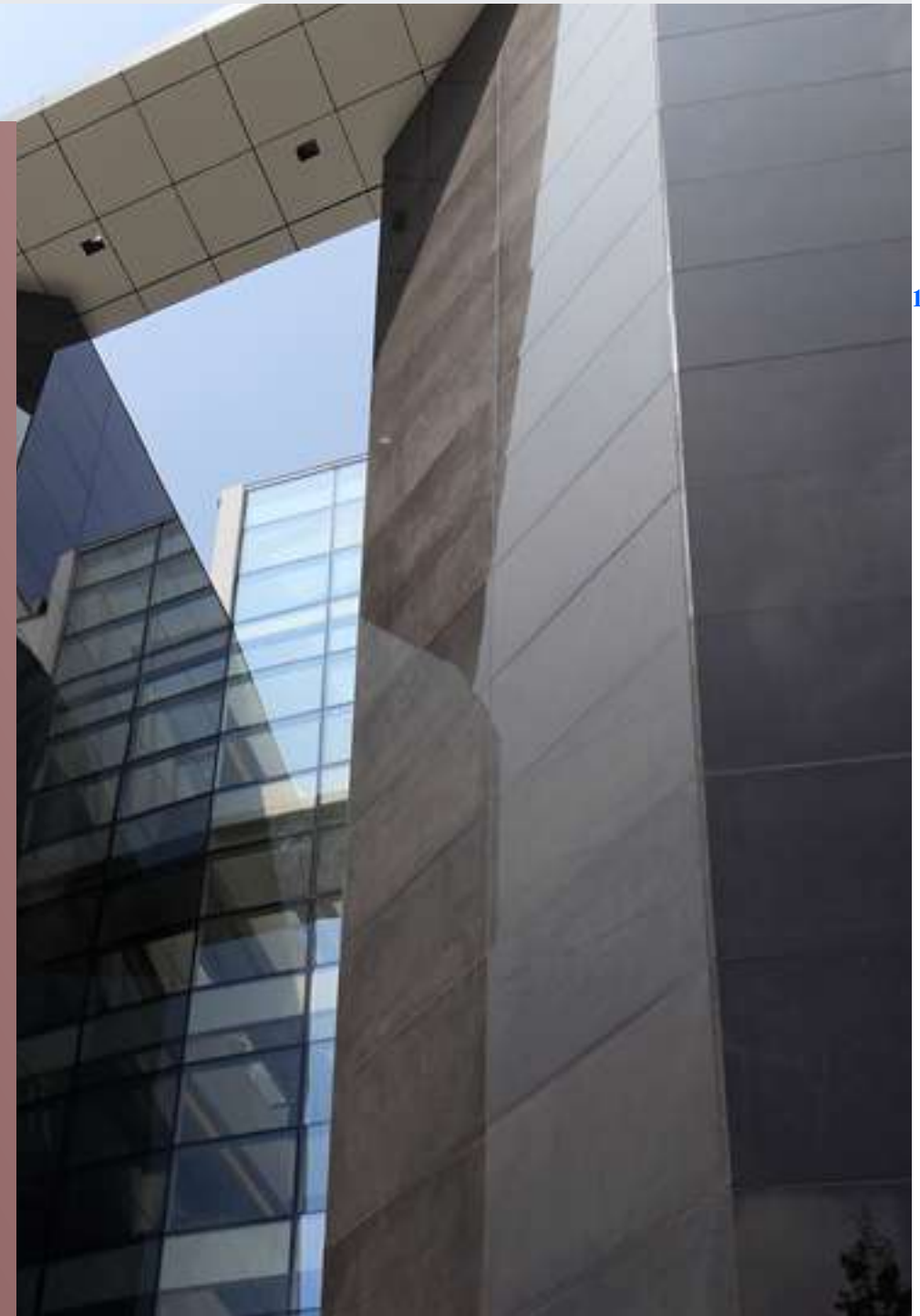
La pandemia y sus efectos impactaron de manera considerable en las actividades que, a través del trabajo de campo de los estudiantes y de las líneas de acción de los programas y centros de la Universidad del Pacífico, están orientadas a contribuir directamente con el desarrollo de la comunidad.

Mediante la creatividad, el trabajo colectivo y con el propósito de mantener la calidad de las experiencias desarrolladas, fue posible adaptar los cursos, talleres, eventos y acciones programadas. Algunos aspectos que se pueden destacar son los siguientes:

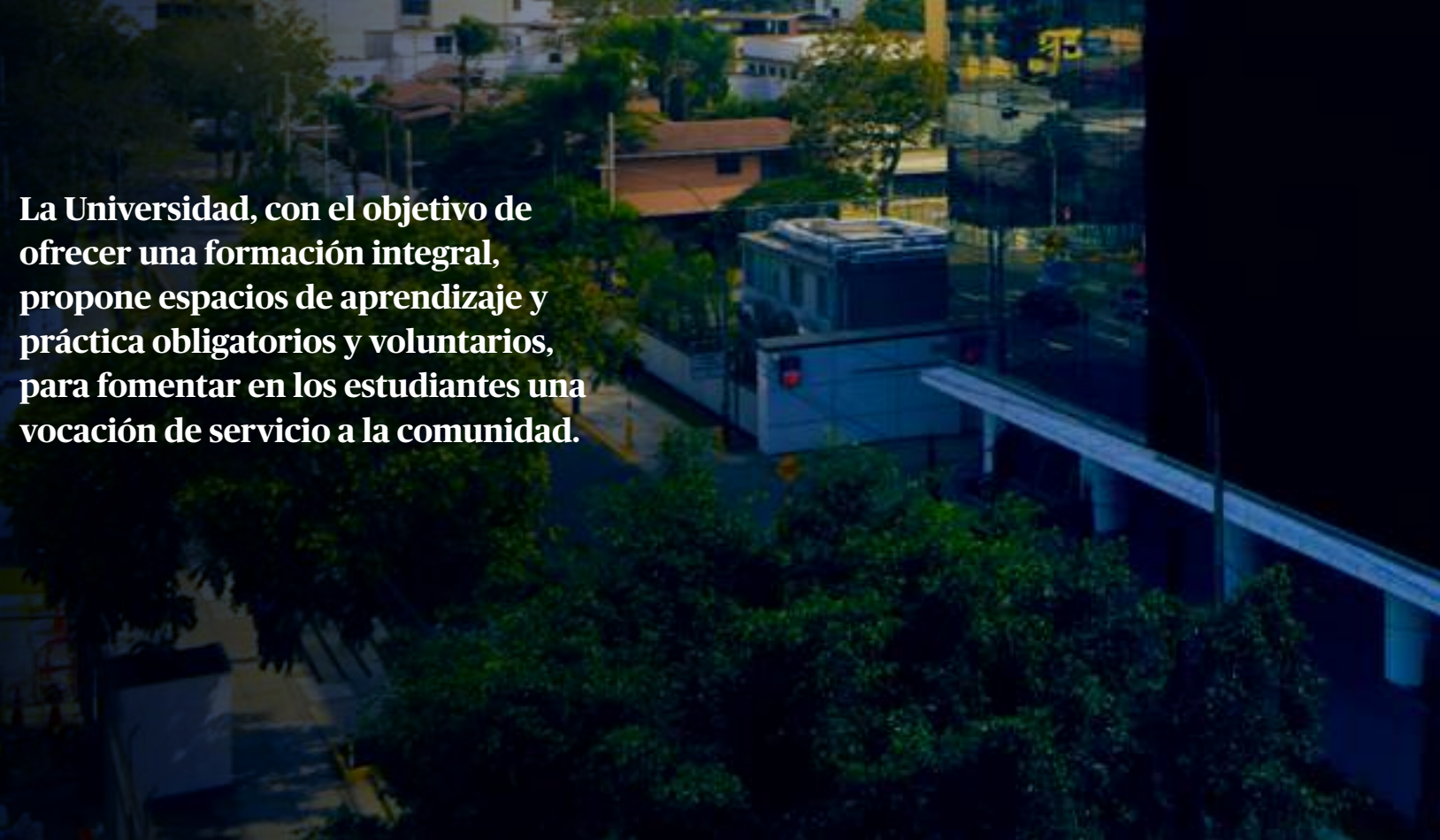
- Se desarrollaron nuevas metodologías adaptadas al trabajo remoto para los cursos y talleres como Proyección Social o Servicio Social Universitario, los cuales, antes de la declaración de la emergencia sanitaria, contaban con más de 300 y más 500 estudiantes matriculados, respectivamente. Esta adaptación buscó que los alumnos pusieran al servicio los saberes adquiridos.
- Se inauguró, a finales de 2020, la asignatura electiva para estudiantes de Derecho llamada Clínica Jurídica de Gestión Ambiental. Entre sus objetivos,

esta materia busca proponer políticas públicas y analizar casos reales. Sus líneas de investigación se encuentran muy vinculadas a la crisis, como la salud ambiental y la zoonosis.

- El Programa de Intercambio Educativo (PIE) experimentó un efecto positivo al aumentar el alcance de sus cursos y seminarios, pues más docentes de las universidades del país pudieron participar en las capacitaciones. Por otro lado, se desarrollaron dos iniciativas nuevas dirigidas a los estudiantes de las universidades nacionales.
- La mayoría de las actividades programadas de los centros con líneas de acción hacia la comunidad, tras el impacto inicial, lograron cumplir con los objetivos programados. También se crearon nuevas oportunidades para ayudar a entender y aliviar los efectos de la pandemia.



FORMACIÓN CON IMPACTO EN LA COMUNIDAD



La Universidad, con el objetivo de ofrecer una formación integral, propone espacios de aprendizaje y práctica obligatorios y voluntarios, para fomentar en los estudiantes una vocación de servicio a la comunidad.

Estos espacios, con especial énfasis en el trabajo de campo, fueron uno de los segmentos de cursos más afectados por la crisis de la pandemia. Se recurrió a las tecnologías de comunicación y a la creatividad para mantener los principios formativos de los estudiantes y el apoyo efectivo a la comunidad aliada.

PREGRADO

PROYECCIÓN SOCIAL

[413-1] [Pacto Mundial: principio 1]

La asignatura busca acercar al alumno a la realidad de la micro y pequeña empresa, muy extendida entre los peruanos. Así también, se propone fomentar la responsabilidad social del alumno y la integración de los conocimientos adquiridos durante sus estudios en un ambiente interdisciplinario. Este curso es obligatorio para todas las carreras y corresponde al noveno ciclo de estudios.

Al contar con 350 estudiantes matriculados que tenían la imposibilidad de desarrollar actividades de campo, se desarrolló la siguiente metodología implementada por todos los docentes del curso:

- Discusión, búsqueda de información y reflexión sobre la economía informal, con mayor énfasis en bodegas, confecciones, calzado, carpintería, salones de belleza, artesanía, restaurantes, entre otros.
- Elaboración de un informe final bajo la forma de guía o pautas sugeridas para recuperar las industrias después de la actual crisis de salud pública.
- Trabajo interdisciplinario, con la permanencia de la dinámica de grupos de trabajo con estudiantes de diversas carreras profesionales.

Para el segundo semestre, se retomó el contacto con los aliados del curso y se identificó microempresarios que tuvieran las herramientas para la comunicación remota. Eso permitió que los estudiantes retomen el contacto y contribuyan con el desarrollo de estos pequeños negocios.

Los aliados para el desarrollo del curso fueron:

- Indecopi-gobierno
- Programa Impulsa-Perú del Ministerio de Trabajo
- Municipalidad de Lurín
- CEOP-ILO
- Municipalidad de Jesús María
- Municipalidad de San Martín de Porres
- Asociación Aynimundo

Tabla 35 DESCRIPCIÓN GENERAL

a. Nombre del proyecto y/o programa (incluye proyección social)	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención (departamento, provincia y distrito)	c. Descripción del propósito de la intervención (problema social o ambiental atendido)	d. Número de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa (si el monto es compartido con otra organización, indicar el monto que aportó UP y el nombre y monto de la contraparte)	f. Comunidad universitaria participante (dividida en número alumnos, docentes, administrativo-funcionario)
Proyección Social	2020-2: <ul style="list-style-type: none">• Lima Metropolitana• Región Moquegua• Región Junín• Región Huancavelica• Región Huánuco• Región Ucayali	Cierre de brechas de capacidades empresariales en las mypes peruanas	2020-2: 115 MYPE	2020: Presupuesto Departamento Académico: S/ 10.089 (incluido IGV) Salario de docentes: S/ 151.420 Coordinación del curso: S/ 5.000	2020-1: Docentes: 12 Estudiantes: 364 Coordinadora curso: 1 2020-2: Docentes:13 Estudiantes:386 Coordinadora curso: 1

Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas



SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

[413-1] [Pacto Mundial: principio 1]

La formación integral de los estudiantes en la etapa universitaria debe prepararlos para responder a las necesidades actuales del Perú y del mundo. Servicio Social Universitario (SSU) se presenta como una experiencia formativa extraacadémica que le permite al futuro profesional comprender diversas realidades sociales, a partir de su participación en actividades que tienen como objetivo el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades. Este espacio se desarrolla bajo la metodología de Aprendizaje y Servicio Solidario.

Se ofreció el taller obligatorio SSU, el cual requería que los estudiantes realizaran actividades virtuales, junto con los miembros de la comunidad aliada, por un periodo de 28 horas para cada crédito (2 créditos en total).

Las principales medidas que se adoptaron frente a la pandemia fueron:

- Virtualización de las experiencias de SSU.
- Adaptación del sílabo y las actividades de servicio social al entorno virtual.
- Monitoreo remoto constante para salvaguardar la integridad y bienestar de la comunidad aliada.
- Facilidades a los estudiantes para contrarrestar problemas de conexión.
- Habilitación de plataformas y recursos para la

organización social aliada.

A pesar de los desafíos, algunos de los resultados positivos fueron:

- Crear estrategias para llegar de manera efectiva a las distintas poblaciones con las que se venía trabajando.
- Llegar a distintos lugares del Perú gracias a los medios virtuales.
- Mantener y generar nuevas alianzas con organizaciones sociales. Durante el año 2020, se trabajó con 17 organizaciones y se dictaron 24 experiencias de servicio social a un total de 584 estudiantes.

“ La formación integral de los estudiantes en la etapa universitaria debe prepararlos para responder a las necesidades actuales del Perú y del mundo ”

Tabla 36 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SSU

a. Nombre del proyecto y/o programa (incluye proyección social)	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención (departamento, provincia y distrito)	c. Descripción del propósito de la intervención (problema social o ambiental atendido)	d. Número de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa (si el monto es compartido con otra organización, indicar el monto que aportó UP y el nombre y monto de la contraparte)	f. Comunidad universitaria participante (dividida en número alumnos, docentes, administrativo-funcionario)
Servicio Social Universitario 2020	Lima	Promover en los estudiantes el desarrollo de una visión amplia y comprensión profunda de la realidad social peruana, a partir de su participación comprometida y responsable en iniciativas, proyectos o actividades de grupos organizados que buscan contribuir al bienestar de grupos vulnerables y al desarrollo sostenible de las comunidades.	17 organizaciones 24 experiencias 584 estudiantes	S/ 40.663.14	584 alumnos 23 facilitadores Personal administrativo: una coordinadora de Servicio Social Universitario

Tabla 37 ORGANIZACIONES ALIADAS

Organizaciones aliadas - SSU 2020	
1	Acción AENU
2	Albergues Municipalidad de Lima
3	CARE PERÚ - The Ignite
4	Creeré
5	Data Mining Social
6	Dígame Profe
7	Ecoaldeas
8	Ecoaldeas Consultoría
9	Ecoaldeas, revalorando el ecosistema
10	El Champal
11	Enseña Perú
12	Khuyay
13	LMI
14	Medlife
15	Mujeres Emprendedoras en Perú
16	Refuerzo en tu Cole
17	TECHO escucha a la comunidad
18	TECHO faenas

Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas

Organizaciones aliadas - SSU 2020	
19	TECHO mentoría
20	TECHO responde a la comunidad
21	TECHO talleres educativos
22	Warmakuma Hope
23	Yo soy Perú
24	Yunta

Fuente: Dirección de Formación Extraacadémica

PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA

[413-1] [Pacto Mundial: principio 1]

Este espacio tiene como objetivo promover el fortalecimiento de las competencias sello UP y habilidades socioemocionales de los miembros de las organizaciones estudiantiles, así como dar el soporte formativo y administrativo a los proyectos que se plantean en beneficio a la comunidad UP y la sociedad en general.

Debido a la virtualización de las actividades a consecuencia de la pandemia, todas las organizaciones debieron afrontar grandes retos. Cabe destacar el esfuerzo y dedicación demostrado por las organizaciones para garantizar el cumplimiento de sus metas del año 2020. Algunos datos que se resaltan son:

- Se contó con un total de 18 organizaciones.
- Se contó con 559 miembros en total que representan el 13,2% de los estudiantes del semestre 2020-II.
- El promedio de participantes por organización fue de 31.

Dentro de las organizaciones, se destacan las que tienen como propósito aportar a la formación y capacitación de los miembros de la Comunidad UP y de la sociedad, así como aportar al desarrollo social y ambiental, a través de proyectos y actividades relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Algunas de ellas son las siguientes:

- Acción Sostenible (Acsos)
- Medlife UP
- Alpha Sigma Nu (ASN)
- Participación UP (Parup)
- Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico (CEUP), área de Desarrollo Sostenible

Cabe destacar el esfuerzo y dedicación demostrado por las organizaciones para garantizar el cumplimiento de sus metas del año 2020



Tabla 37 ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES UP

Organización estudiantil	Misión
Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico – CEUP	Promover, articular, coordinar y ejecutar actividades estudiantiles que aporten a la vida universitaria de la UP
Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico – REUP	Representar a los estudiantes de la Universidad del Pacífico promoviendo la deliberación, consulta y participación estudiantil
Programa de Representantes de Aula – REA (Comisión de Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico)	Crear canales de información desde las aulas hasta las autoridades para contribuir a la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana
Acción Sostenible – ACSOS	Generar conciencia ambiental y brindar un espacio de acción mediante el desarrollo y promoción de actividades sostenibles en toda la comunidad UP
Revista Boceto	Informar a jóvenes pertenecientes a la comunidad UP sobre asuntos que ocurren en la universidad y en su entorno
Club de Fotografía – CFUP	Fomentar las dimensiones técnicas, artísticas y culturales de la fotografía en la Universidad del Pacífico; a través de talleres, visitas a museos, excursiones, exposiciones, entre otras actividades
Club de Programación – CodeUP	Capacitar en herramientas informáticas para preparar a los estudiantes para un buen desempeño informático en su vida laboral
Estudiantes Comprometidos con el Apoyo y la Integración – ECAI	Fomentar espacios para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de primeros ciclos mediante una red de apoyo entre estudiantes UP a través de la guía por parte de un estudiante de ciclo mayor a un recién ingresante
FORSETI	Difundir el Derecho e interrelacionarlo con otras ciencias como la economía y la política
Círculo de Debate UP – CIDEUP	Crear conciencia de la importancia del diálogo entre los estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante la promoción de herramientas lógicas y orales (debate modelo parlamento británico)
Club de Ajedrez	Favorecer el desarrollo del pensamiento científico y las actitudes mentales positivas de los jóvenes estudiantes de la UP que podrán ser usadas en su vida profesional y personal
Participación UP – PARUP	Fomentar el debate cívico y político en los estudiantes de la comunidad UP a través del activismo ciudadano
UP Runners	Promover en los estudiantes un estilo de vida saludable y equilibrado, creando y afianzando relaciones sociales y desarrollando la conciencia social
Sin Parámetros – SPUP	Brindar un espacio a estudiantes de la UP para que expresen su opinión acerca de temas de coyuntura nacional
Medlife UP	Crear espacios de concientización a la comunidad UP sobre la calidad de vida de grupo vulnerables en factores de salud, educación y desarrollo
Alpha Sigma Nu	Reunir estudiantes sobresalientes tanto a nivel académico como extraacadémico y dar a conocer el perfil de estudiantes comprometidos con el desarrollo de la sociedad buscando como líderes comprometidos y responsables
Rama Estudiantil IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers)	Difundir la investigación, actualización profesional y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías a los alumnos interesados
Club de Salsa y Bachata	Integrar a la comunidad UP a través de experiencias de baile que permitan fortalecer la confianza y seguridad de sus miembros, así como compartir y contagiar su pasión por el bailes

Fuente: Formación Extraacadémica

PRÁCTICAS EN PROVINCIA

[413-1] [Pacto Mundial: principio 1]

Dentro de la oferta de alternativas de prácticas preprofesionales, la Universidad promueve el programa Prácticas en Provincia, con la finalidad de que el estudiante tenga contacto con la realidad del país, a través del trabajo en campo.

La principal medida que se adoptó fue adaptar los procesos, de tal manera que el trabajo no se viera afectado por la nueva modalidad remota y continuara con la misma rigurosidad y fluidez de siempre. Igualmente, se incrementó y reforzó la comunicación entre sus miembros.



Tabla 39 DESCRIPCIÓN GENERAL

a. Nombre del proyecto y/o programa (incluye proyección social)	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención (departamento, provincia y distrito)	c. Descripción del propósito de la intervención (problema social o ambiental atendido)	d. Número de personas directamente atendidas	f. Comunidad universitaria participante (dividida en número de alumnos, docentes, administrativo- funcionario)
Programa de Prácticas en Provincias	<div>*Las Piedras, Puerto Maldonado, Madre de Dios</div> <div>*Arequipa, Arequipa *Ilave, El Collao, Puno *Parinari, Loreto, Loreto</div> <div>*Nuevo Chimbote, Del Santa, Áncash</div> <div>*Chincha Alta, Chincha, Ica</div> <div>*Cajamarca, Cajamarca</div> <div>*Cerro Azul, Cañete, Lima</div> <div>*Ica, Ica</div> <div>*Cusco, Cusco</div> <div>*Santa Rita de Sigwas, Arequipa, Arequipa *Piura, Piura</div> <div>*Lircay, Angaraes, Huancavelica),</div> <div>*Ilo, Ilo, Moquegua</div>	Contribuir al desarrollo de las comunidades y pueblos del interior de nuestro país, a través de la colaboración y el aporte de conocimiento de nuestros estudiantes.	Más que cuantitativo, el impacto va a sectores vinculados al negocio de las empresas o instituciones que reciben a nuestros estudiantes como practicantes.	Año 2020: 35 alumnos 4 docentes 3 administrativos (equipo del área de Contacto Profesional)

Fuente: Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas

CLÍNICAS JURÍDICAS

[413-1] [Pacto Mundial: principio 1]

La Universidad, a través de la Facultad de Derecho, ha desarrollado clínicas jurídicas como cursos electivos, que tienen como objetivo el aprendizaje teórico del Derecho, el cual se combina con el enriquecimiento de destrezas prácticas propias del ejercicio profesional, gracias al desarrollo de investigaciones y la participación en casos reales de interés público, bajo un formato probono. La UP cuenta con dos clínicas: de Libertades Informativas y de Gestión Ambiental.

CLÍNICA JURÍDICA DE LIBERTADES INFORMATIVAS

Se orienta a temas de transparencia, acceso a la información y libertades de expresión, por lo que, junto con las clases teóricas de revisión de material doctrinario y jurisprudencial sobre la materia, los alumnos participan en la investigación y elaboración de documentos jurídicos (amicus curiae, informes jurídicos, escritos, documentos de trabajo, etc.) que puedan ser divulgados y remitidos a autoridades administrativas o judiciales.

Objetivos:

- Promover una transparencia amplia, proactiva, accesible y amigable en las entidades públicas y funcionarios del Estado.
- Defender las libertades de información y expresión de los ciudadanos.
- Difundir el Derecho aplicable al ejercicio de las libertades informativas y al acceso a la

información pública.

CLÍNICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Se enfoca en la aplicación de Derecho Ambiental y Administrativo a la gestión de recursos naturales, prevención de la contaminación, justicia ambiental y cumplimiento de compromisos ambientales asumidos por el Perú a través de tratados internacionales. La metodología de trabajo busca familiarizar a los estudiantes con herramientas interdisciplinarias, con el fin de incentivar la colaboración con actores externos y simular reportes de consultoría.

La clínica investiga casos reales y propone oportunidades de mejora en políticas públicas sobre la aplicación del derecho ambiental y administrativo. También presenta informes con análisis jurídicos útiles en materia de gestión de recursos naturales.

Líneas de investigación:

- Salud ambiental y zoonosis
- Sostenibilidad de inversiones chinas
- Defensores ambientales de Escazú

“ Se orienta a temas de transparencia, acceso a la información y libertades de expresión ”

POSTGRADO

ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA

Un desafío para el país es mejorar el funcionamiento del sector público, donde conviven múltiples sistemas administrativos desarticulados entre sí, predomina el control de los procesos sobre los resultados de las políticas y programas, y no se promueve la incorporación, retención y profesionalización de los servidores públicos en función a su desempeño. Todo ello trae como consecuencia corrupción y trabas burocráticas que impactan negativamente en el crecimiento y retrasan el desarrollo.

Con la finalidad de contribuir a enfrentar este desafío, la Universidad del Pacífico ha creado la Escuela de Gestión Pública para cerrar las brechas de capacidades del sector público.



Tabla 40 OFERTA FORMATIVA DE LA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA

Maestrías	Programas	Cursos
Derecho Administrativo Económico	Diseño e Implementación de Políticas Públicas	Asociaciones Público-Privadas (APP)
Economía	Gestión de las Contrataciones del Sector Público	Data Science con Python para la Gestión Pública
Gestión de la Inversión Social	Gestión Pública	Derecho Ambiental
Gestión Pública	Herramientas de Economía del Comportamiento Aplicadas a las Políticas Públicas	Design Thinking y Teoría del Cambio para Políticas Públicas
Gestión Pública con Doble Certificación	Liderazgo de Políticas para la Primera Infancia	Diseño de indicadores para la Gestión Pública
Políticas Públicas	Programación Multianual y Formulación de Proyectos e Inversiones Públicas - INVIERTE.PE	Economía Circular
Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructuras	Planeamiento Estratégico del Sector Público	Economía Ambiental
	Análisis de Impacto Regulatorio y Estrategias Alternativas de Regulación	Evaluación de Impacto Ambiental
	Arbitraje Internacional e Inversiones	Finanzas Ambientales
	Compliance y Buenas Prácticas Corporativas	Fundamentos de Transformación Digital para el Sector Público
	Derecho de la Construcción	Gestión por Procesos en la Gestión Pública
	Tributación	Gobernanza Ambiental
	Tributación de la Economía Digital	Herramientas Estratégicas en la Tributación Internacional
	Desarrollo Sostenible	Implementación de un Programa de Anticorrupción en las Organizaciones
	Economía Circular para Gobiernos Locales	Innovación Pública para Resultados Efectivos en el Estado

Fuente: Escuela de Gestión Pública
Más información en <https://www.up.edu.pe/egp/>

PROGRAMAS, PROYECTOS Y CENTROS

RED PIE

Desde 1987, el Programa de Intercambio Educativo (PIE) brinda capacitaciones, talleres y conferencias a docentes y estudiantes de una red de universidades del país. El objetivo central del programa es la formación de formadores; se trata de mantener actualizados a los docentes en temas de Administración, Contabilidad y Economía. De esta manera, se busca contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza y de la gestión académica de las instituciones miembros de la red. Desde 2009, cuenta con el auspicio del Patronato de la Universidad del Pacífico.

Debido a la crisis sanitaria, el año 2020 representó un reto para el PIE y fue necesario adaptar todas sus actividades al formato virtual. A pesar de los temores iniciales, la virtualidad permitió organizar un

mayor número de actividades que las originalmente programadas y facilitó un mayor número de participantes de diversas regiones del país.

Gracias a la virtualización de cursos, durante el año 2020, se iniciaron dos nuevos programas dirigidos a estudiantes de universidades públicas:

- Piloto del Programa de Intercambio de Estudiantes del PIE: participaron 24 estudiantes de 4 universidades públicas del país.
- Programa Verano PIE 2021: se elaboró el diseño del programa especial, mediante el cual docentes de pregrado ofrecen ad honorem, a estudiantes de universidades públicas de otras regiones del país, cursos de carrera durante los meses de verano.



Tabla 41 DESCRIPCIÓN GENERAL

a. Nombre del proyecto y/o programa	b. Lugar donde se llevó a cabo la intervención	c. Descripción del propósito de la intervención	d. Número de personas directamente atendidas	e. Monto total invertido en el proyecto y/o programa	f. Comunidad universitaria participante
Programa de Intercambio Educativo (PIE) - 2020	Vía Zoom	Realizar 11 actividades de capacitación y actualización, investigación y gestión universitaria (ver detalle de actividades en adjunto) y el piloto del Programa de Intercambio de Estudiantes del PIE, ofrecido en el semestre 2020-2.	333 docentes y autoridades de 37 universidades públicas de 22 regiones del Perú, además de 24 estudiantes de 4 universidades públicas, quienes participaron en el piloto del Programa de Intercambio de Estudiantes del PIE.	Proyecto financiado por el Patronato de la Universidad del Pacífico y por la UP.	22 docentes UP 4 administrativos UP 1 expositor externo

OBSERVATORIO DE LIMA

- El observatorio es una iniciativa de la Universidad del Pacífico, a través de la Facultad de Ingeniería, que busca generar consciencia sobre los problemas de Lima y proponer alternativas de mejora basadas en proyectos de investigación-acción. Se cuenta con cuatro líneas de investigación:
- Humanidades digitales: literatura entendida desde una perspectiva tecnológica.
 - Ciudades inteligentes: explora la ciudad mediante la ciencia y tecnología.
 - Logística urbana: se repiensa la ciudad para mejorar la calidad de vida de la población.
 - Logística humanitaria: promueve el fortalecimiento de la resiliencia ante desastres
- El 2020, los últimos proyectos del observatorio fueron:
- La madurez de la logística humanitaria frente a crisis recurrentes (Jesús González-Feliu, Mario Chong, Jorge Vargas-Florez, Irineu de Brito, Jr., Carlos Osorio-Ramirez, Eric Piatyszek y Renato Quiliche Altamirano)
 - Sistema de irrigación de bajo costo para parques municipales (Claudio Ortega, Luis Cano, Juan Lazo y Álvaro Talavera)
 - COVID-19: mapas de vulnerabilidad de Lima (Claudio Ortega, Andrés Regal y Michelle Rodríguez)
 - Entendiendo los desiertos de comida en Lima (Claudio Ortega y Michelle Rodríguez)

Fuente: Dirección de Relaciones Institucionales

- Distribución multi-escalón de alimentos perecederos a bodegas (Diego Matuk y Andrés Regal)
- OTUC: Observatorio de Transporte Urbano de Carga (Michelle Rodríguez, Claudio Ortega, Andrés Regal y Andrés Bronfman)
- Predicción del flujo de transporte de carga en la ciudad mediante deep learning (Andrés Regal, Claudio Ortega, Michelle Rodríguez)
- ¡Vallejo Vive! (Claudio Ortega y Juan Lazo)
- Evaluación de riesgo aplicando variables logísticas en escala urbana: caso de Gamarra (Perú) (Jaime Huivin Vásquez Jr., Irineu de Brito Junior y Mario Chong)
- Simulación y validación de SO₂ y NO₂ en Lima Metropolitana usando el modelo WRF-Chem (Ana Luna, Héctor Navarro y Aldo Moya)
- Monitoreo de la calidad del aire con sensores electroquímicos de bajo costo y el uso de redes neuronales para la predicción de niveles de concentración de contaminantes atmosféricos (Ana Luna, Álvaro Talavera, Héctor Navarro y Luis Cano)

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - EMPRENDE UP

El centro tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación, para con ello apoyar a los emprendedores. A través de programas ad hoc, participa en el diseño de políticas públicas y conecta

el sector público y privado de todo el país con la fuente viva de innovación que representan los jóvenes emprendedores en el Perú. Emprende UP cuenta con los siguientes programas:

- Preincubación
- Incubación
- Aceleradora

Para ver los emprendimientos, incubaciones y aceleración, revisar el anexo 8.

El año 2020 tuvo un gran efecto en el desarrollo de las actividades, debido a la emergencia sanitaria, el confinamiento y la incertidumbre, elementos de una nueva fórmula para hacer empresa y negocios en el mundo. En este contexto, además de la subsecuente digitalización de procesos y servicios, se crearon dos plataformas:

- AcceleratorApp, para digitalizar los procesos de convocatoria, selección, capacitaciones, mentorías, seguimiento y como punto de contacto con los emprendedores.
- Brella, para desarrollar eventos para el ecosistema emprendedor.

Entre las actividades que se desarrollaron en 2020, se pueden destacar las siguientes:

- Concurso público Innóvate Perú: se ganó el concurso por segundo año consecutivo.
- Rural Fintech Challenge: se desarrolló el programa para promover la inclusión financiera digital y fortalecer los ecosistemas fintech en zonas rurales, en alianza con USAID, Cedro y la Alianza Crece.

CENTRO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL - CERS

El Centro dirige sus acciones a identificar oportunidades, promover iniciativas y articular esfuerzos, para que todas las funciones de la Universidad estén alineadas con el espíritu de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible.

El año 2020 dejó al descubierto las vulnerabilidades que enfrenta el Perú y resaltó la urgencia de contribuir a la solución de sus causas más profundas. Más que nunca, se reforzó la misión de la Universidad de contribuir a la formación de líderes responsables comprometidos con la promoción de un desarrollo más humano y sostenible para todos.

En el ámbito de extensión social, el Centro desarrolló las siguientes actividades:

- Curso Relacionamiento Estratégico y Gestión de Alianzas para el Desarrollo Sostenible, en colaboración con Educación Ejecutiva de la Pacífico Business School.
- Seminario Responsabilidad Social Universitaria. ¿Cómo integrar la RSU en la Gestión Universitaria?, en colaboración con la Red PIE.
- Capacitación en RSU a la Universidad Jorge Basadre Grohmann; se organizaron 2 talleres y 2 semanarios para su comunidad universitaria.
- Capacitación en liderazgo de servicio para 80 jóvenes de la Universidad del Pacífico y Municipalidad de Lima, en alianza con la ONG Instituto Padre Vieira (Portugal).

CENTRO DE LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO - LIDERA UP

El propósito del Centro es desarrollar competencias de liderazgo para agentes de cambio y promover una visión de la transformación de las organizaciones diversa, multidisciplinaria e inclusiva para la Universidad del Pacífico, el Perú y el mundo.

Luego de una rápida adaptación hacia la virtualidad, destacan las siguientes actividades de extensión social:

- Alianzas con potenciales aliados nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de liderazgo
- II Programa Interuniversitario de capacitación a rectores de universidades miembros de la Red PIE
- III Programa de Liderazgo Mujeres
- Conversatorios sobre liderazgo:
 - Liderazgo en tiempos de crisis
 - Cómo ejercemos el liderazgo en tiempos de crisis
 - Reputación y liderazgo en tiempos de crisis
 - Liderazgo y medios de comunicación
 - El artista como agente de cambio
 - El rol docente en un contexto de crisis
- Curso abierto de Educación Ejecutiva (con CLAPerú y Chile)

CENTRO CULTURAL

El centro promueve la construcción de un espacio que dialogue con la sociedad y con audiencias más inmediatas, con calidad y profundidad de sus discursos. Además, genera proyectos que promueven debates en torno de los temas de interés social.

El centro atravesó por grandes dificultades en 2020; además de las restricciones de las actividades culturales debido a la pandemia, también se enfrentó a retos administrativos. Finalmente, se logró la adaptación en un proceso de trabajo colaborativo con el Ministerio de Cultura y los principales centros culturales del país, como el Centro Cultural PUCP, el Centro Cultural de la Universidad de Lima, La Plaza, el Centro Cultural de España y el Centro Cultural Peruano Británico.

Además de los espacios desarrollados para las artes escénicas, cursos y conferencias, se organizaron tres muestras en la sala de exposiciones:

- Morochucos, cabalgando en el tiempo, exposición individual del fotógrafo Antonio Martínez, quien reúne un conjunto de imágenes compiladas durante tres años de los morochucos en Pampa Cangallo,

Ayacucho.

- Las primeras. Mujeres al encuentro de la historia, exposición virtual que es una puesta en escena de archivos y documentos que dan cuenta de las primeras batallas por la igualdad de género que libraron las mujeres en el Perú, entre finales del siglo XIX y durante el siglo XX. La exposición recorre las luchas de las mujeres pioneras en incursionar en el ámbito público: intelectual, político, laboral y del feminismo.
- Anotaciones para la construcción de un paisaje mental, exposición virtual que reúne ocho propuestas visuales en las que el paisaje – concebido desde el confinamiento– se advierte como posibilidad.

“El centro promueve la construcción de un espacio que dialogue con la sociedad y con audiencias más inmediatas, con calidad y profundidad de sus discursos”

EVENTOS Y DIALOGO SOCIAL

PRME 6 DIÁLOGO] [PACTO MUNDIAL]

La Universidad del Pacífico organiza espacios de diálogo social, a través de sus unidades académicas y centros de investigación. En ellos, expone resultados de estudios, difunde publicaciones relevantes y organiza conversatorios sobre la coyuntura social, económica y ambiental. Estos espacios reúnen a líderes de los sectores público, privado y de la sociedad civil de las esferas nacional e internacional, con el objetivo de que la reflexión oriente propuestas concretas dirigidas a los tomadores de decisión.

El año 2020, en contexto de pandemia, permitió expandir las fronteras y acercarse a realidades y especialistas de diferentes partes del mundo. También se pudo desarrollar espacios de diálogo que contribuyeran con el entendimiento y solución de la crisis sanitaria, económica y política. Algunos eventos que se puede destacar son los siguientes:

- Liderazgo empresarial en tiempos de crisis (Centro de Liderazgo para el Desarrollo - Lidera UP)
- Proyecto Bicentenario del Perú: contribuciones para su desarrollo (Centro de Investigación)
- El sector minero en la región en el contexto del COVID-19 (Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad)
- Conversatorio Reactivación económica (Red Alumni)
- Cambio climático en tiempos de pandemia (Facultad de Derecho)
- La integridad en la lucha contra la corrupción (Centro de Ética y Responsabilidad Social)

Tabla 42 EVENTOS CON ENFOQUE SOCIAL Y AMBIENTAL

EVENTO	ORGANIZADOR	ASISTENTES
75 aniversario de las Naciones Unidas	Facultad de Derecho	98
Afrontando la pandemia	Dirección de Formación Extraacadémica	29
Asesoría Proyección Social	Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas	319
Cambio climático en tiempos de pandemia	Facultad de Derecho	150
Ciudadanos en busca de la República	Rectorado	139
CONSIGNA Jaime Saavedra	Dirección de Relaciones Internacionales	415
Conversatorio Reactivación económica	Red Alumni	4.639
Conversatorio: Economía, ambiente y derechos humanos en las inversiones chinas en América Latina	Centro de Ética y Responsabilidad Social (CERS)	
Decreto de urgencia que promueve el financiamiento de mypime, emprendimientos y startups	Emprende UP	48
Desafíos económicos y empresariales en tiempos de pandemia	Red Alumni	247
El sector minero en la región en el contexto del COVID19	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	270
Emprendedoras con A	Carrera de Marketing y Emprende UP	791
Evento Patronato	Patronato UP	115
Firma de convenio Emprende UP - Cedro	Emprende UP	23
Hackathon 2020	Facultad de Ingeniería	137
Ieee Tems 2020	Facultad de Ingeniería	88
III Conferencia anual sobre libertades informativas y transparencia: información y desinformación en época electoral	Facultad de Derecho	260
Informalidad y desigualdad	Red Alumni	83

EVENTO	ORGANIZADOR	ASISTENTES
La integridad en la lucha contra la corrupción	Centro de Ética y Responsabilidad Social (CERS)	85
La superposición de la minería artesanal	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	89
Lanzamiento de la Clínica Ambiental de la Facultad de Derecho	Facultad de Derecho	87
Libertad de expresión y privacidad en cuarentena - live chat con congresistas de la República	Facultad de Derecho	49
Liderazgo empresarial en tiempos de crisis	Red Alumni	194
Liderazgo en el aula en momentos de cambio	Dirección de Relaciones Internacionales	352
Manejo de herramientas laborales en tiempos de coronavirus	Red Alumni	158
Medidas tributarias en estado de emergencia por COVID-19	Red Alumni	
Presentación de la compilación de directrices ambientales y sociales chinas para las operaciones en el extranjero	Carrera de Derecho	23
Presentación de organizaciones estudiantiles	DFE	116
Proyecto Bicentenario del Perú: contribuciones para su desarrollo	Centro de Investigación	186
Proyecto Educativo Nacional	Dirección de Relaciones Internacionales	191
Reestructurando negocios: el nuevo PARC	Facultad de Derecho	198
Retos de la educación popular	Dirección de Relaciones Internacionales	33
Segundo webinar sobre filantropía estratégica	Patronato UP	66
SIMBig 2020	Facultad de Ingeniería	664
Taller CEMS	Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	35
Women in Data Science	Facultad de Ingeniería	31

Fuente: Comunicaciones e Imagen Institucional

MEDIO AMBIENTE

6.1

Alianzas e iniciativas ambientales

6.2

Política y estrategia ambiental

6.3

Gestión de recursos ambientales

- Infraestructura
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Residuos
- Transporte responsable

6.4

Educación e investigación ambiental

- Educación
- Investigación

6.5

Promoción de la cultura ambiental



[103-3]

El año 2020 será recordado como el periodo en que enfrentamos grandes desafíos planteados por la crisis COVID-19 y los consecuentes cambios que esto ha traído a todos los seres humanos en diferentes ámbitos de la vida.

Es importante dar pasos sólidos hacia el cumplimiento los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); en ese sentido, las instituciones académicas, a través de sus funciones sustantivas —docencia, investigación, proyección social y gestión organizacional—, pueden ser referentes.

La Universidad del Pacífico, en el ámbito ambiental, contribuye a los siguientes objetivos de desarrollo sostenibles:



ALIANZAS E INICIATIVAS AMBIENTALES

[103-2]

La cooperación con otros actores es importante para contribuir a alcanzar los ODS. En esa línea, la Universidad está adscrita a dos iniciativas internacionales que promueven los ODS: el Pacto Mundial y los Principles for Responsible Management Education (PRME), las cuales comparten una agenda de intereses comunes con la Universidad, en relación con los ODS.

Por otro lado, la Universidad parte de la iniciativa internacional Change the Climate, junto con 4 universidades europeas y 11 universidades latinoamericanas. En el marco de esta iniciativa, se desarrollaron mejoras en la gestión ambiental de la Universidad en sus diferentes funciones. El propósito del proyecto es la implementación de prácticas ambientales y procesos de calidad alineados con los ODS, para mejorar la gestión de las universidades.

Cabe destacar los esfuerzos de investigación de la UP, que se concentran en la identificación y análisis de tópicos ambientales con impacto en el país y en la región latinoamericana.

POLÍTICA Y ESTRATEGIA AMBIENTAL

[103-2]

POLÍTICAS DE LA AUSJAL

La Universidad del Pacífico es miembro de la Red Ausjal y participó en la creación de las Políticas de Responsabilidad Social Universitaria, mediante un proceso colectivo. La UP toma como inspiración las siguientes políticas de Ausjal relativas a la conservación del medioambiente:

- Promover un ámbito universitario que constituya un modelo de cuidado del medioambiente, la salud y la seguridad.
- Fomentar el uso y manejo responsable de los residuos sólidos, de la energía, del agua y el control de emisiones vehiculares o de otra naturaleza.
- Contribuir a la instalación de una cultura de protección del ambiente y de las personas en los miembros de la comunidad universitaria.
- Incluir la temática ambiental en los programas de estudio.
- Contribuir en la realización de acciones de concientización y educación ambiental dirigidas a público externo.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

El principio 10 del Código de Ética de la Universidad trata los siguientes aspectos referidos a la sostenibilidad ambiental:

- Proteger y mejorar las condiciones medioambientales dentro del campus universitario, en su ámbito de influencia y fuera de este.
- Minimizar cualquier impacto negativo que ocasionen las operaciones de la Universidad en el medioambiente, a través de una gestión eficiente de recursos.
- Promover y gestionar una cultura organizacional y educación ambientalmente responsable.

UNIDADES RESPONSABLES

Desde un enfoque transversal de la gestión ambiental de la Universidad, diversas unidades son responsables de la gestión socialmente responsable de la UP. Cada una de las unidades mencionadas solicita, en su plan anual de operaciones, un presupuesto para desarrollar las actividades que tienen planeadas.

Adicionalmente, el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social promueve que las funciones universitarias estén alineadas a los principios de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

“ Fomentar el uso y manejo responsable de los residuos sólidos, de la energía, del agua y el control de emisiones vehiculares o de otra naturaleza. ”

GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES

(PACTO MUNDIAL: PRINCIPIO 8) [103-2]

Los cambios en el funcionamiento de la universidad ocasionados por la emergencia sanitaria como resultado del COVID-19 influyeron en el impacto ambiental de sus operaciones. Sin embargo, el impacto se trasladó a los hogares de los estudiantes, docentes y personal administrativo, principalmente en lo referente a energía y agua.



INFRAESTRUCTURA

La emergencia sanitaria no permitió el avance de aspectos de construcción y remodelaciones sostenibles; por ello, se mantienen los parámetros de años anteriores.

Tabla 43 PORCENTAJE DEL CAMPUS CUBIERTO POR VEGETACIÓN NATURAL O PLANTADA RESPECTO DEL ÁREA TOTAL

Pabellones/ sedes	Local central	Pab. H	Pab. I	Pab. J	Pab. K	Pab. L	Pab.M	Pab. X	Pab. Y	Pab. Z	CIDUP San Isidro	CIDUP Miraflores	Las Bandejas	Lurín	Total
Área total del campus o sede (m2)	23.659	17.680	9.947	16.088	2.085	375	1.002	1.212	624	2.304	2.639	5.096	985	178.100	261.796
Área cubierta con vegetación (m2)	187	8	86	112	15	5	150	12	8	0	40	0	130	177.975	178.728
% de cubierta vegetal respecto del área total	0,79%	0,05%	0,86%	0,70%	0,72%	1,33%	14,97%	0,99%	1,28%	0,00%	1,52%	0,00%	13,20%	99,93%	68,27%

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

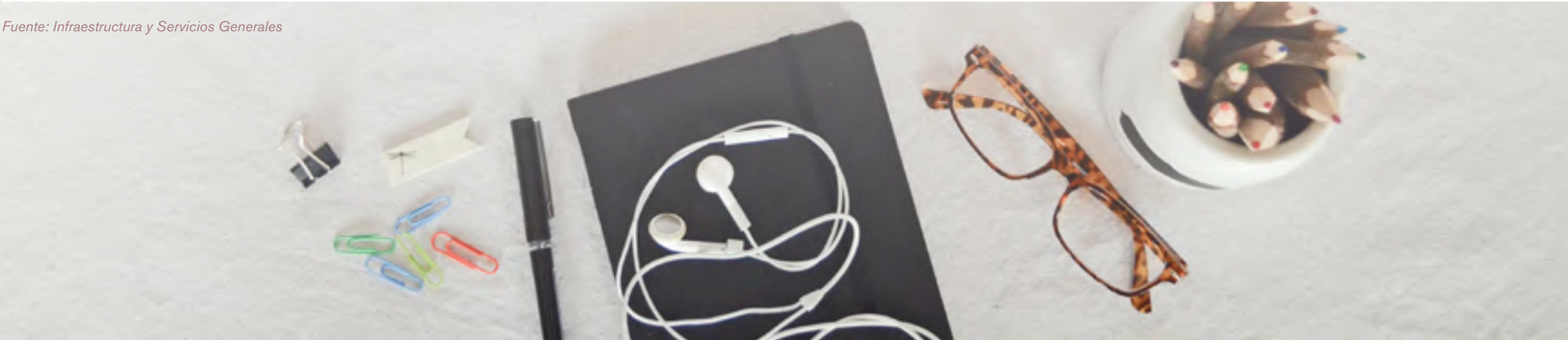


Tabla 44 ELEMENTOS DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Pabellones/ sedes	Local central	Pab. H	Pab. I	Pab. J	Pab. K	Pab. L	Pab. M	Pab. X	Pab. Y	Pab. Z	CIDUP San Isidro	CIDUP Miraflores	Las Bandejas	Lurín	Total
Área total planta baja de los edificios (m2)	4.472	1.312	823	1.214	367	296	375	522	522	670	900	594	225	125	12.417
Área total de los edificios (m2)	23.659	17.680	9.947	16.088	2.085	375	1.002	1.212	624	2.304	2.639	5.096	985	178.100	261.796
Área total de los edificios inteligentes (m2)	0	16.992	9.820	15.606	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42.418

Fuente: Infraestructura y Servicios Generales

ENERGÍA

[103-3]

La Universidad disminuyó sus operaciones como resultado del COVID-19. Por ello, hubo una reducción en el consumo de energía. Sin embargo, este consumo se trasladó a los hogares de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y personal administrativo).

En cuanto a la medición del consumo per cápita de energía, a diferencia de los años 2018 y 2019, este año solo se consideraron a los estudiantes de pregrado y postgrado (maestrías). No se consideraron a los estudiantes del Centro de Idiomas ni de Educación Ejecutiva. Por ello, el consumo per cápita difiere poco de los años anteriores.

“ La Universidad disminuyó sus operaciones como resultado del COVID-19. Por ello, hubo una reducción en el consumo de energía. ”

[103-3] [302-4]

Tabla 45 CONSUMO DE ENERGÍA

Año	2018	2019	2020
Consumo de energía por año (kWh/año)	5.193.469	5.625.784	3.260.097
Consumo de energía por área (kWh/m2)	370,27	401,10	232,43
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	457,09	507,33	437,01

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Infraestructura y Servicios Generales

Tabla 46 PORCENTAJE DE INSTALACIONES CON LUMINARIAS AHORRADORAS

Porcentaje de instalaciones con luminarias ahorradoras	Promedio
2018	50%
2019	63%
2020	63%

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Infraestructura y Servicios Generales

AGUA

(303-1) (AUSJAL 73)

El consumo de agua disminuyó casi a la mitad respecto del año anterior, como resultado de la emergencia sanitaria. Sin embargo, de la misma forma que la luz, el consumo se trasladó a los hogares de los trabajadores y alumnos.

En cuanto a la medición del consumo per cápita de agua, a diferencia de los años 2018 y 2019, este año solo se consideraron a los estudiantes de pregrado y postgrado (maestrías). No se consideraron a los estudiantes del Centro de Idiomas ni de Educación Ejecutiva. Por ello, el consumo per cápita difiere poco de los años anteriores

Tabla 47 CONSUMO DE AGUA

Año	2018	2019	2020
Consumo total de agua por año (m3/año)	36.989	40.766	23.185
Consumo agua por área (m3/m2)	2,64	2,91	1,65
Consumo de agua por persona (m3/persona)	3,26	3,68	3,11
Descarga de agua (%)	100%	100%	100%

Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Infraestructura y Servicios Generales

BIODIVERSIDAD

[304-3]

Se continuó con la conservación de la laguna Urpiwachak, ubicada en el distrito de Lurín, y sus áreas verdes.

RESIDUOS

(PACTO MUNDIAL: PRINCIPIO 8) (103-2) (AUSJAL 72)

Al igual que con la luz y el agua, la producción de residuos disminuyó considerablemente, como resultado del cierre temporal de la Universidad por la emergencia sanitaria.

En cuanto a la producción per cápita de residuos, a diferencia de los años 2018 y 2019, este año solo se consideraron a los estudiantes de pregrado y postgrado (maestrías). No se consideraron a los estudiantes del Centro de Idiomas ni de Educación Ejecutiva.

Tabla 48 RESIDUOS POR TIPO

[306-2]

Años/residuo	Plástico	Papel	Cartón	Vidrio*	Orgánicos*	Metales	Otros residuos	Total
2019	6.060	3.063		1.741	5.088		171.112,1	187.064
2020	586,2	1.016,6	1.149,2	0	0	209.4	33.752,2	36.714

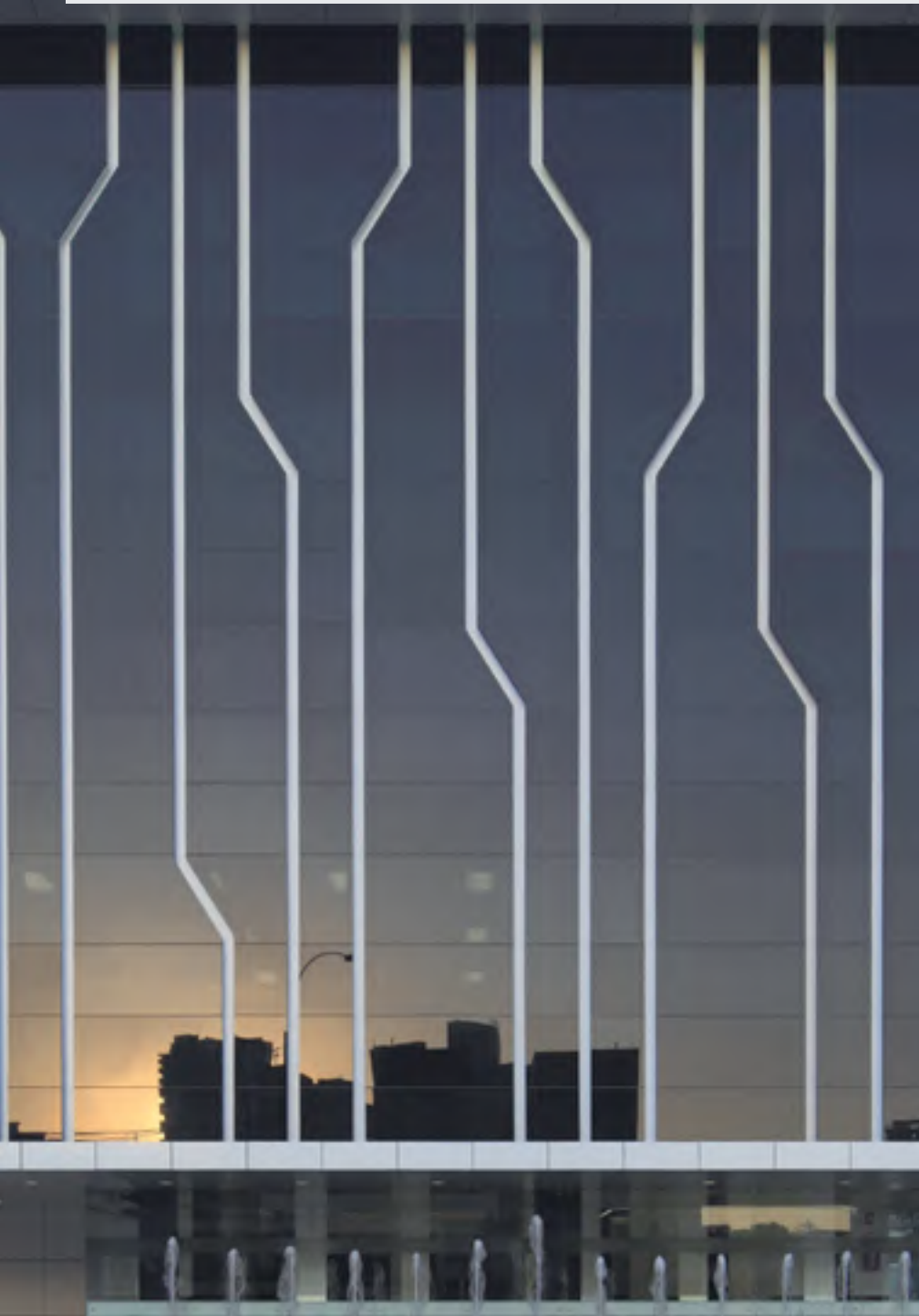
Elaboración del Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Infraestructura y Servicios Generales
*No se cuenta con información de los meses de enero, febrero y marzo de los residuos de vidrio y orgánicos.

Tabla 49 RESIDUOS SÓLIDOS POR AÑO

Año	2018	2019	2020
Producción total de residuos sólidos por año (kg/año)	188.365	187.064	36.714
Producción de residuos sólidos por área (kg/m2)	13,43	13,34	2,62
Producción de residuos sólidos por persona (kg/persona)	16,58	16,87	7,13
Porcentaje de residuos sólidos reciclables (%)	8%	6%	8%
Porcentaje de residuos sólidos no reciclables (%)	92%	94%	92%

Elaboración propia
Fuente: Infraestructura y Servicios Generales





TRANSPORTE RESPONSABLE

(302-4)

El transporte es la actividad que genera un mayor impacto en el medioambiente desde la Universidad. En años regulares, representa alrededor del 70% de la huella de carbono de la UP. Para disminuir sus efectos, la Universidad ha desarrollado diferentes estrategias y herramientas. Debido a la coyuntura de la pandemia, el transporte fue suspendido, dado que no hubo presencialidad para las operaciones de la Universidad.

Entre las medidas para mitigar este impacto, a inicios del año 2020, se desarrolló el piloto con estudiantes y trabajadores para testear la aplicación móvil UP Rider. La aplicación fue diseñada por la Universidad del Pacífico para el uso exclusivo de los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y personal administrativo). La aplicación inició un proceso de ajustes por los resultados del piloto.

Durante la pandemia, ante el mandato de inmovilización del Gobierno, se preparó un plan de acción para el retorno a las operaciones de la Universidad. Este plan incluye lo siguiente:

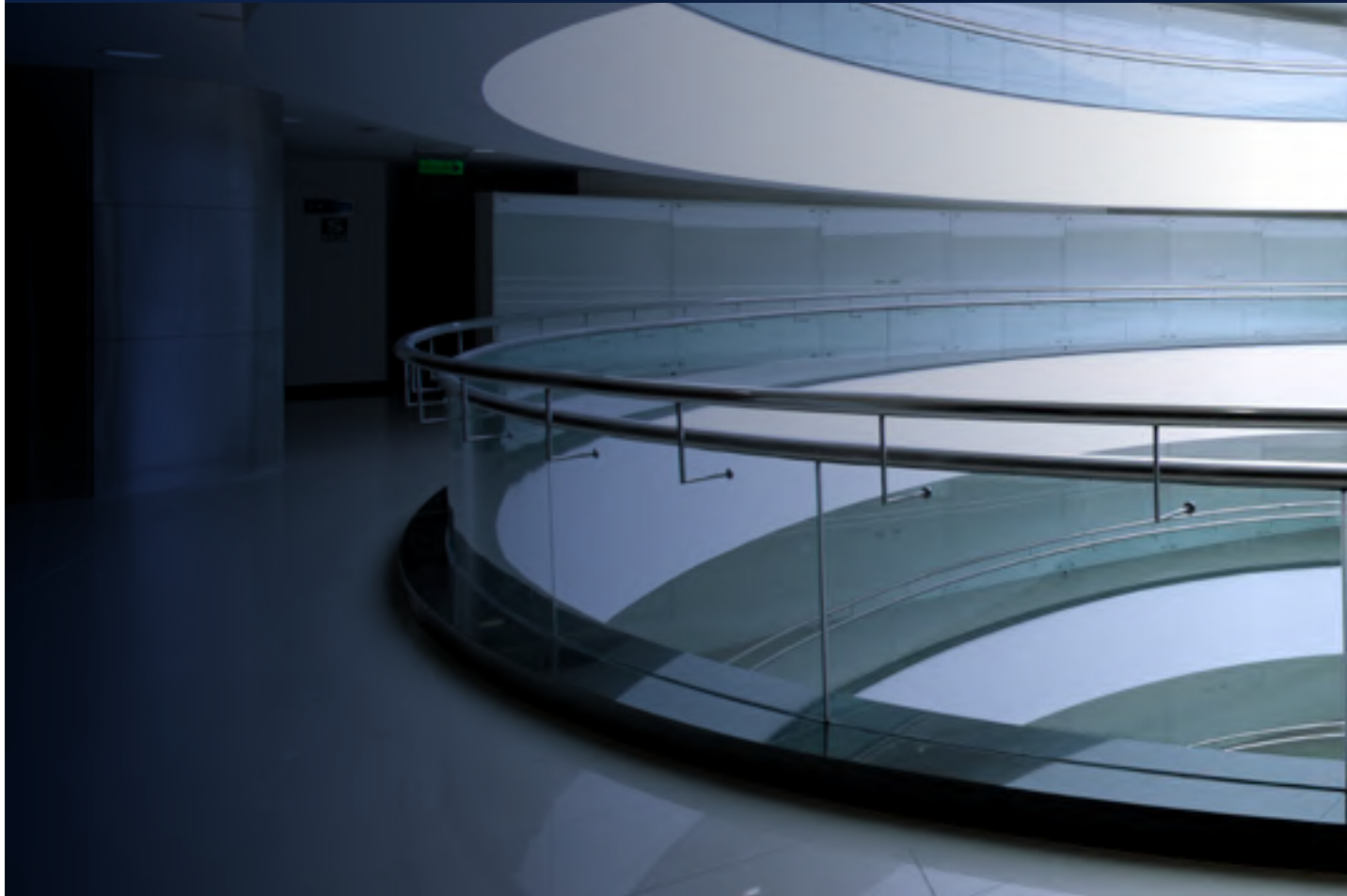
- Acciones generales: generación de contenido sobre transporte responsable en la Universidad. Desarrollo de un protocolo de seguro contra accidentes. Elaboración de encuesta sobre preferencia de uso

de transporte para un próximo retorno. Desarrollo de alianzas con municipalidades para la señalización y seguridad vial en las zonas aledañas a la Universidad.

- Promoción del caminar: generación de contenido para promover en los trabajadores y estudiantes que viven en las zonas más próximas de la Universidad.
- Promoción del uso de bicicletas: plan de señalización vial en la Universidad, registro de miembros de la comunidad universitaria que utilizarán este medio de transporte. Generación de convenios para descuentos de partes y servicios de mantenimiento de bicicletas. Desarrollo de capacitaciones para el mantenimiento y seguridad vial para el uso de este medio.
- Carpool: mejora de aplicación móvil.
- Otros vehículos eléctricos: desarrollo de incentivos para el uso de estos vehículos, así como adaptación de infraestructura.

A mediados del año 2020, se suspendió esta planificación hasta que el Gobierno y la situación general de la pandemia permitan la movilización.

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN AMBIENTAL



EDUCACIÓN

[AUSJAL 78]

La Universidad busca brindar una formación integral a sus estudiantes, es así que en el perfil del egresado se señala que «el egresado de la UP es una persona comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas; tiene una visión crítica, propositiva y éticamente fundada frente al impacto que sus decisiones y acciones, así como las de las organizaciones, tienen sobre la sociedad y el medioambiente».

“ El egresado de la UP es una persona comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas ”

Tabla 50 ASIGNATURAS SOBRE MEDIOAMBIENTE EN PREGRADO

Asignatura		Ámbito ODS
Obligatorias	DERECHO AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Personas y planeta
	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES	Personas y planeta
	GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	Planeta
	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	Personas y planeta
	GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA OFERTA EXPORTABLE	Planeta y prosperidad
	PROYECTO EMPRESARIAL	Personas y prosperidad
	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Prosperidad y planeta
ELECTIVAS	CLÍNICA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Personas y planeta
	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR	Planeta y prosperidad
	GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES	Personas y planeta
	GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	Personas y prosperidad
	GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	Personas y prosperidad
	INTERNATIONAL AFFAIRS	Planeta y prosperidad
	INTERNATIONAL BUSINESS PLAN	Planeta y prosperidad
	MARKETING SOCIALMENTE RESPONSABLE	Personas, planeta y prosperidad
	PRINCIPLES OF MARKETING	Personas, planeta y prosperidad

Asignatura	Ámbito ODS
SEMINARIO DE LA AMAZONÍA EN EL SIGLO XXI, RETOS Y OPORTUNIDADES	Personas y planeta
SOSTENIBILIDAD URBANA EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR	Planeta y prosperidad

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Servicios Académicos y de Registro

Tabla 51 ASIGNATURAS SOBRE MEDIOAMBIENTE EN POSTGRADO

Asignatura	Maestría	Ámbito ODS
Estado, Empresa y Medio Ambiente	Derecho Administrativo Económico	Planeta, personas y prosperidad
Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	Corporate MBA	Planeta, personas y prosperidad
Introducción a la RSE y los ODS	Inversión Social	Transversal
Logística Verde y Sustentable	Supply Chain Management	Planeta, personas y prosperidad
Marketing Responsable	Marketing y Gestión Comercial	Transversal
Responsabilidad Social Corporativa	Auditoría	Transversal
Responsabilidad Social Corporativa	Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas	
	Finanzas	
	MBA	
	MBA Blended	
Sostenibilidad	Gestión	Transversal

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Servicios Académicos y de Registro

INVESTIGACIÓN

[AUSJAL 80]

CENTRO DE INVESTIGACIÓN (CIUP)

El CIUP cuenta con un área de investigación especializada en economía de los recursos naturales y del ambiente. Además, promueve y desarrolla estrategias sobre la base del uso eficiente de recursos renovables y no renovables; plantea recomendaciones de política en el tema de cambio climático, y reconoce potenciales impactos en el ambiente para aplicar una adecuada gestión de riesgo frente a desastres. El Centro ha establecido una alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma), con la que participa desde el año 2000. Este Centro brinda recomendaciones para el impulso de actividades económicas sostenibles y competitivas en sectores como el forestal, pesquero, entre otros.

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD (CEMS)

El CEMS es un espacio de investigación, educación, diálogo y reflexión sobre el sector minero. Sus esfuerzos apuntan a la integración del Estado, las empresas y las comunidades mediante políticas públicas y de gestión empresarial socialmente responsables.

CENTRO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CERS)

El CERS, en este ámbito, busca promover el desarrollo de líneas de investigación aplicada a la responsabilidad social, que prioricen una agenda temática vinculada a la realidad social y ambiental. Se promueve que las investigaciones sean interdisciplinarias y que se difundan a diversos públicos de interés.

“ El CIUP promueve y desarrolla estrategias sobre la base del uso eficiente de recursos renovables y no renovables ”

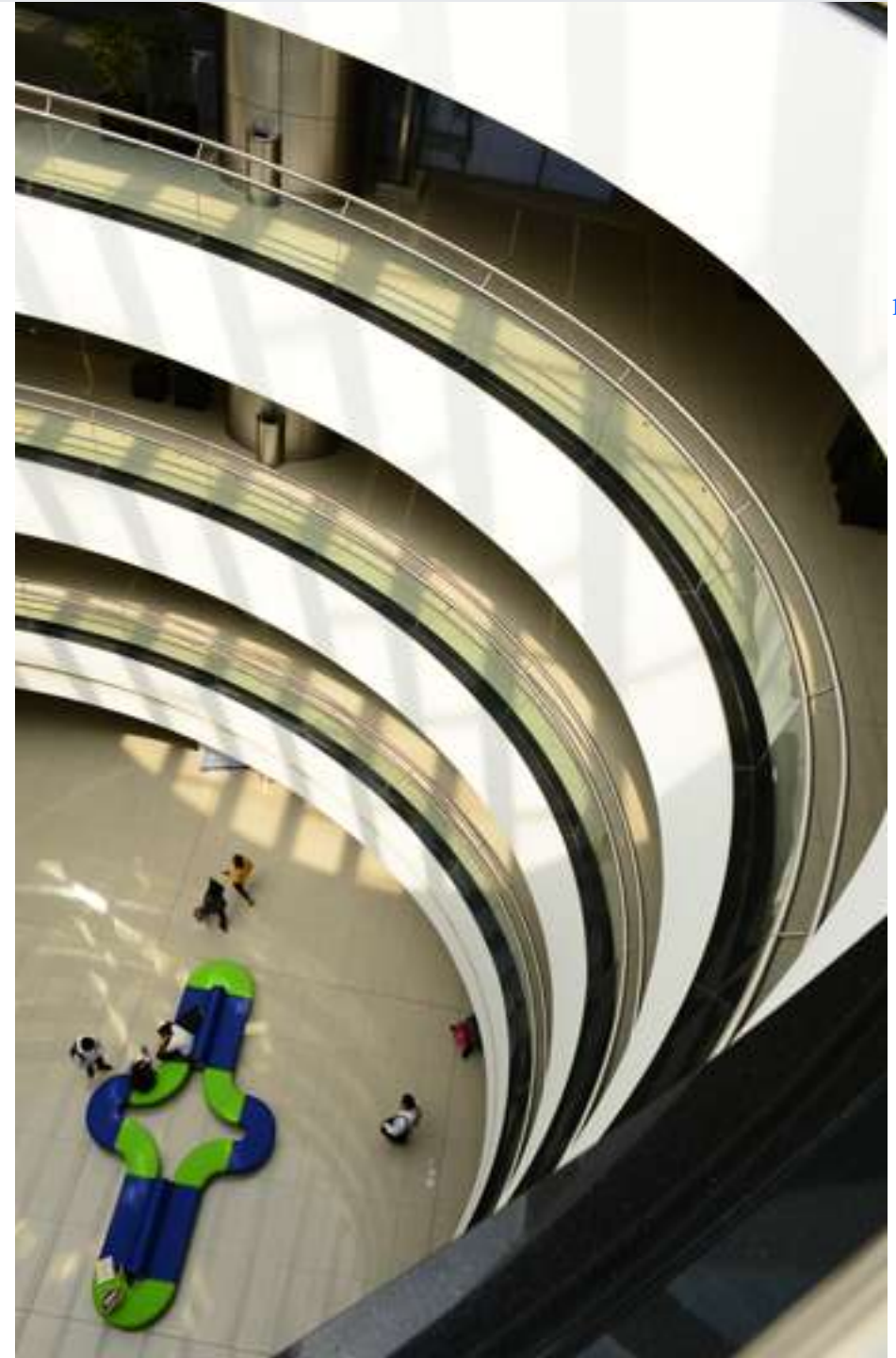


Tabla 52 PROYECTOS INTERNOS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOAMBIENTE

Departamento/unidad	Título	Autor
Administración	Impacto de las restricciones crediticias en la productividad y bienestar de los hogares agrícolas, el caso de Burkina-Faso	Jorge Dávalos
	Preferencias y factores que explican el consumo quinua en Lima Metropolitana Moderna	Angie Higuchi
	Variabilidad climática y vulnerabilidad en la pesca artesanal	Nicolás Pécastaing
	Un estudio sobre la resiliencia de los pequeños agricultores de la costa norte frente a los desastres naturales	Ari Caramanica
Ciencias Sociales y Políticas	América Latina, China y los retos para la gobernanza de los recursos naturales	Cynthia Sanborn
Economía	Complementariedad y efectos espaciales de infraestructuras de transporte en desarrollo turístico regional	Julio Aguirre
	DDPLAC2: apoyo a la elaboración de la estrategia de largo plazo (ELP) de Perú para alcanzar la carbono-neutralidad al 2050	Daniel de la Torre Ugarte
Gestión (Postgrado)	The politics of social justice Indigenous policies free, prior and informed consent in Peruvian oil and mining industries	Roger Merino
Ingeniería	Diseño de un modelo para las fases de prevención y mitigación de riesgos ante desastres empleando la teoría de entropía	Mario Chong
	Sistemas inteligentes aplicados a escenarios de riesgo y cambio climático	Álvaro Talavera
	Technology innovations in Urban Planning and Transit. Open source tool for urban accessibility measurement and mapping	Michelle Rodríguez

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información de Servicios Académicos y de Registro

Tabla 53 ARTÍCULOS ACADÉMICOS, CAPÍTULOS DE LIBROS, LIBROS, ESTUDIOS INTERNACIONALES EN MEDIOAMBIENTE

Departamento/unidad	Título	Autor
Administración	A factor-cluster analysis profile of Peruvian quinoa consumers	Higuchi Yshizaki, Angie Luz Maehara Aliaga, Rocío Paola
	El Niño resilience farming on the north coast of Peru	Ari Caramanica
	Farmer satisfaction and cocoa cooperative performance: evidence from Tocache, Peru	Higuchi Yshizaki, Angie Luz
	Integrating collapse theories to understand socio-ecological systems resilience	Cathy Rubiños
	The impact of El Niño phenomenon on dry forest-dependent communities' welfare in the northern coast of Peru	Nicolás Pecastaing
Ciencias Políticas y Sociales	¿Estandarizando el desarrollo sostenible? La banca de desarrollo en la Amazonía andina (cap 1) y Conclusiones	Cynthia Sanborn
	China, the United States and Latin America: prospects for sustainable development and coexistence	
	La minería en el Perú: balance y perspectivas de cinco décadas de investigación	
	Standardizing sustainable development? Development Banks in the Andean Amazon	
Economía	Evaluation of early action mechanisms in Peru regarding preparedness for El Niño	Daniel de la Torre Ugarte
	Net-zero deep decarbonization pathways in Latin America: challenges and opportunities	Daniel de la Torre Ugarte
	Social conflict in rural regions and firm ownership: evidence from the mining sector in Latin America	Alberto Chong
Finanzas	Everything that rises must converge: huaicos, communitas and humanitarian exchange in Peru	Vicente León, Matthew Bird
Gestión (Postgrado)	Rethinking indigenous politics: the unnoticed struggle for self determination in Peru	Roger Merino
Ingeniería	A plan to improve recycled raw material supply in a production company of RPET	Mario Chong

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información del Vicerrectorado de Investigación

Tabla 54 PUBLICACIONES CON TEMÁTICA DE MEDIOAMBIENTE

Título	Autor	Tipo
La banca de desarrollo y el desarrollo sostenible: lecciones desde la Amazonía y los Andes	Ray, R., Sanborn C. A. & Gallagher K. P.	Libro
Revista Apuntes 87, revista de ciencias sociales	Varios	Publicaciones periódicas

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social con base en información del Fondo Editorial UP



El presente informe es el cuarto Reporte de Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico. En el año 2020, debido a los cambios significativos en el funcionamiento de la Universidad producto de la crisis de la pandemia y sus efectos, se tomó la decisión de elaborar un informe solo del año 2020. Es decir, comprende el período que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 e incluye información sobre todos los servicios ofrecidos por la Universidad.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-47, 103-1

Para la elaboración de este reporte se definieron los aspectos materiales y su cobertura, según las siguientes directrices:

- Conjunto consolidado de estándares GRI versión 2016: Contenidos Generales 102, sección 6 sobre Prácticas para la elaboración de informes.
- Sistema de indicadores del documento sobre Políticas y Sistema de autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL (Asociación de Universidades Jesuiticas de Latinoamérica), Edición 2014
- Principios del Pacto Mundial
- Principles for Responsible Management Education PRME
- Guía de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad del Pacífico

El proceso de análisis de materialidad se estableció en las siguientes fases:



Fase 1: Identificación

1.1 Análisis de procesos

A través de un análisis interno, se analizaron los procesos establecidos por la Universidad tanto en sus actividades principales y de apoyo, y se identificaron los impactos económicos, sociales y ambientales producidos por la organización.

1.2. Relacionamiento con grupos de interés

A través de *focus groups*, encuestas y entrevistas a profundidad se recogieron las expectativas de nuestros principales grupos de interés de acuerdo a la tabla 55.

1.3. Revisión documentaria

Se revisaron y analizaron documentos, políticas, planes y objetivos institucionales, así como los compromisos legales y voluntarios asumidos por la Universidad.

Fase 2: Determinación y Priorización de los Temas materiales

Sobre la base de los indicadores del Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria-AUSJAL, se determinaron los temas que emergieron en la fase de consulta con los grupos de interés. Se evaluaron las competencias esenciales de la Universidad para contribuir a potenciar los impactos positivos generados y reducir los negativos. Este análisis dio como resultado los siguientes temas muy relevantes:

- Formación integral
- Inclusión económica
- Bienestar y salud
- Transparencia (decisiones institucionales y en la planificación económica)
- RS en el currículo
- Clima laboral e integración

Tabla 55 MUESTRA PARTICIPANTES - ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES

Muestra	Nº	Met.
Estudiantes de pregrado		
▪ Ciclo: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12	33	Grupos focal (4)
▪ Carreras (8): Eco, Fin, Adm, IE, Il, Der, Mkt y Conta		
▪ Edad: 18-19(6), 20-21(15), 22-23(10) y 24-26(2)		
▪ H/M: 11/22		
Personal administrativo		
▪ Nivel: Técnico (1), asistente (7), analista (1), especialista (5), coordinador (5), supervisor (1), jefe (2) y gerente (1)	23	Grupos focal (4)
▪ Unidades (10): Biblioteca, Comunicación e Imagen Institucional, DFE, Emprende UP, EPG, Fondo Editorial, Facultad de Derecho, GDA, GIIT e Infraestructura y SSGG		
▪ Tiempo de servicio: 1-5(9), 6-10(9), 11-15(4) y +20(1)		
▪ Entrevistas preliminares: Líderes de unidades de Pensiones, GIIT, IS, Postgrado, SAR	4	Entrevistas (4)
Personal docente		
▪ Nivel: Principal (2), asociado (7) y auxiliar (1)	10	Entrevistas (10)
▪ Departamento académico (5): Economía (2), Administración (3), Ingeniería (2), Humanidades (1) y Derecho (1)		
▪ Modalidad: TC		
▪ Edad: 30-39(2), 40-49(6), 50-59(1) y +60(1)		
▪ H/M: 6/4		

Fuente: Centro de Ética y Responsabilidad Social

2.1. COBERTURA

102-46, 103-1

En la siguiente tabla se muestra la cobertura de los temas materiales identificados en este reporte

Tabla 56 COBERTURA TEMAS MATERIALES

	IMPACTOS				
	Educativo	Cognoscitivo	Social	Organizacional	Ambiental
Gestión de los Recursos Ambientales	x				x
Inclusión			x	x	
Alcance de programas y proyectos	x	x	x		
Gobernanza				X	
Relación con proveedores			x	x	x
Participación		x		x	
Catedra con enfoque RSU	x	X			x
Reflexión y análisis crítico	x	x			
Clima organizacional				x	
Salud y seguridad				x	
Planilla		X		x	
Responsabilidad del servicio				x	
Desarrollo del talento humano				x	
Comunicación responsable				x	
Cultura y educación ambiental	x				x
Planificación y presupuesto				x	

Fase 3: Validación

Todos los temas materiales pasaron por un proceso de validación del Centro de Gestión Responsable de la Universidad del Pacífico para determinar los indicadores a reportar a lo largo de esta memoria.

ÍNDICE GRI

(102-55)

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización	8	●
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8, 16	●
	102-3	Ubicación de la sede	Contra portada	●
	102-4	Ubicación de operaciones	8	●
	102-5	Propiedad y figura legal	8	●
	102 -6	Mercados servidos	8	●
	102-7	Tamaño de la organización	8	●
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	41-43	●
	102-9	Cadena de suministro	56-57	●
	102-10	Cambios significativos en la organización	4-5	●
	102-11	Principios o enfoque de precaución	118-121	●
	102-12	Iniciativas externas	19	●
	102-13	Afiliación a asociaciones	19	●
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5	●
	102-15	Principales impactos riesgos y oportunidades	4-5	◐

[102-55]

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11, 33-35	●
	102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	34-35	●
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	29	●
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	30-32	●
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	31	●
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	30	●
	102-35	Políticas de remuneración	Se cuenta con una propuesta en evaluación	○
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	49	●
	Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	23
102-42		Identificación y selección de grupos de interés	23	●
102-43		Enfoque para la participación de los grupos de interés	150-159	●
102-44		Temas y preocupaciones clave mencionados	150-159	●
Prácticas para la elaboración de informes		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Universidad del Pacífico
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	134-138	●
	102-47	Lista de temas materiales	134-138	●
	102-48	Re-expresión de la información	No se ha requerido ningún tipo de re-expresión del contenido	●
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	134-138	●
	102-50	Período objeto del informe	Enero a diciembre de 2020	●
	102-51	Fecha del último informe	Diciembre, 2019	●
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	●

[102-55]

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
Prácticas para la elaboración de informes	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	●
				●
	102-54	Declaración de elaboración del Informe de conformidad con los Estándares GRI	2	●
	102-55	Índice de contenidos	139-144	●
Contenidos Específicos				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12, 36	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Se evalúa internamente	◐
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	37	●
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	51	●
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33-35	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33-35	◐
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34-35	●
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	34-35	●
Energía				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	118-121	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	123-124	◐

[102-55]

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	123	●
	302-4	Reducción del consumo energético	124-126	◐
Agua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	118-121	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 303: Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	124	●
Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	118-121	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	124-125	◐
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	124-125	●
Empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. Distribuidos por edad y sexo	44-49	●
GRI 401: Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	50	●
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	39-40	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○

[102-55]

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales, trabajador empresa de salud y seguridad	40	●
	403-2	Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	40	●
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	40, 165-168	●
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	12, 134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51-53	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pendiente	○
GRI 404: Formación y enseñanza	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	63-65	●
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	66-67	●
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	12, 134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44	◐
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41-44	●
	405-2	Ratio salario base y de la remuneración de las mujeres frente a los hombres	50	●
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	12, 134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	101-108	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101-108	●
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	101-108	●

[102-55]

Estándar GRI	Contenido		Página	Profundidad
Contenidos Generales				
Evaluación de derechos humanos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	57	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57	◐
GRI 414: Evaluación de derechos humanos	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Pendiente	○
Marketing y Etiquetado				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134-138	●
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58	●
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58	◐
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	59	●

- Completa
- ◐ Parcial
- Pendiente

ANEXOS

ANEXO 1_REDES

Nombre	Dirección electrónica
Internacional	
Academy of International Business (AIB)	https://aib.msu.edu/
Academy of Management (AOM)	http://aom.org/
Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI)	
Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (Ariusa)	http://ariusa.net
American Academy of Financial Management (AFM)	http://www.aafm.us/
American Anthropological Association (AAA)	https://www.americananthro.org/
American Branch del International Law Association	http://www.ila-hq.org/index.php/american-branch
American Marketing Association (AMA)	
American Political Science Association (APSA)	http://www.apsanet.org
American Society of International Law	https://www.asil.org/
Asia Pacific Association for International Education (Apaie)	https://www.apaie.org
Asociación Brasileira de Estadística (ABE)	https://www.redeabe.org.br/site/
Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede)	http://www.acede.org/
Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal)	http://www.ausjal.org/

Nombre	Dirección electrónica
Internacional	
Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE)	http://www.eaie.org/
Asociación Internacional para la Educación en Administración (AACSB)	http://www.aacsb.edu/
Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (Alacip)	http://alacip.org/
Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (Alast)	http://alast.info/
Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuela de Contaduría (Alafec)	http://www.alafec.unam.mx/
Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (Alaic)	https://www.alaic.org/site/
Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog)	https://www.alalog.org/
Association of Accountants and Financial Professional in Business (IMA)	http://www.imanet.org/
Association for Supply Chain Management (APICS)	http://www.apics.org/
Beta Gamma Sigma	https://www.betagammasigma.org
Business Schools for Impact	http://business-schools-for-impact.org/
Canadian Economic Association (CEA)	https://economics.ca/
Centro Interuniversitario de Desarrollo	http://www.cinda.cl/
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)	http://www.clad.org/
CFA Institute	https://www.cfainstitute.org/
CLI Network - MIT	http://scale.mit.edu/centers/center-latin-american-logistics-innovation
Columbus	http://www.columbus-web.org/es/
Comunidad de Estudios Chinos y Latinoamericanos (Cecla),	http://www.cecla.org/es/index.html
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso)	http://www.clacso.org.ar/
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea)	http://www.cladea.org/
Consorcio de Centros de Estudios APEC en Asia-Pacífico	
Eduniversal - Live from Campus	http://www.live-from-campus.eduniversal-ranking.com/
EFFIE	https://www.efmd.org/
European Consortium for Political Research (ECPR)	https://ecpr.eu/
European International Business Academy (EIBA)	http://www.eiba.org/
Fellow Mundus (Erasmus Programme)	http://fellow.unl.pt/
First International Network on Trust (FINT)	https://www.fintweb.org/

Nombre	Dirección electrónica
Internacional	
Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq)	http://www.fundibeq.org/
Global Engineering Dean's Council (GEDC)	https://www.gedcouncil.org/
Global Universities Partnership on Environment and sustainability (Gupes)	http://gupes.org/
Innovaciones Educativas en Economía y Negocios (Edineb)	edineb.org
Innovations for Poverty Action (IPA)	https://www.poverty-action.org/
Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)	https://www.ieee.org/
Institute of Labour Studies (IZA)	www.iza.org/
International Academy of Management and Business (IAMB)	http://iamb.org/
International Association of Jesuit Universities (IAJU)	https://iaju.org/
International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS)	http://www.iajbs.org/
International Center for Entrepreneurship and Ventures Development (Iceved)	http://www.iceved.com/
International Leadership Association (ILA)	http://www.ila-net.org/
International Society for Third Sector Research (ISTR)	http://www.istr.org/
International Society of Institutional and Organizational Economics (SIOE)	https://www.sioe.org/
International Statistical Institute	https://isi-web.org/
International Studies Association (ISA)	https://www.isanet.org/
Laboratory of International Assessment Studies	http://international-assessments.org/
Latin American Case Consortium of Harvard Business School	
Latin American and Caribbean Economic Association (Lacea)	http://www.lacea.org/
La Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RibeI)	http://www.ribeI.org/
Latin American Studies Association (LASA)	https://lasa.international.pitt.edu/esp/
Law and Society Association (LSA)	https://www.lawandsociety.org/
MISTRA Geopolitics	https://www.mistra-geopolitics.se/
Asociación de Educadores Internacionales (Nafsa)	http://www.nafsa.org/
Net Impact	https://www.netimpact.org/
Network for Studies on Pensions, Aging and Retirement (Netspar)	https://www.netspar.nl/en/
Network of International Business School (NIBS)	http://www.nibsweb.org/

Nombre	Dirección electrónica
Internacional	
Organización Universitaria Interamericana (OUI)	http://www.oui-iohe.org/es/
Principles for Responsible Management Education (PRME)	http://www.unprme.org/
Peru Opportunity Fund (POF)	http://www.peruopportunity.org/
Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China)	http://www.redalc-china.org/v21/es-es/
Red de Economía Política de América Latina (Repal)	http://redeconomiapoliticaamlat.com/
Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (RedUnirse)	https://eulacfoundation.org/es/mapeo/red-iberoamericana-de-universidades-por-la-rse-redunirse
Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial	
Red Internacional de Investigación sobre Organizaciones y Desarrollo Sostenible (RIODD)	http://riodd.net/
Red Temática de Estudios Transdisciplinarios del Cuerpo y las Corporalidades	https://www.cuerpoenred.com/
SAP Institute for Digital Government	https://discover.sap.com/sap-institute-digital-gov/en-us/index.html
SAP University Alliance	https://www.sap.com/latinamerica/training-certification/university-alliances.html
Seminario Latinoamericano de Derecho Constitucional (SELA)	http://www.sela.org/
Sistema B Internacional	http://www.sistemab.org/
Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)	http://www.sekn.org/cms/
Sociedad Panamericana de Investigación en Transporte y logística (Panamerican Society of Transportation and Logistics Research)	
Society for Economic Anthropology (SEA)	http://econanthro.org/
Society for Psychological Anthropology (SPA)	http://spa.americananthro.org/welcome-to-the-spa/
Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE)	https://sase.org/
Sui Iuris - Asociación Iberoamericana de Facultades y Escuelas de Derecho	
System Dynamics Society	https://www.systemdynamics.org/
Sustainability Literacy Test (Sulitest)	http://www.sulite.org/
The Business Association of Latin American Studies (Balas)	http://www.balas.org/
The Global Compact	https://www.unglobalcompact.org/
Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (Ursula)	
VREF Advance Studies Institute on Sustainable Urban Freight Systems	https://coe-sufs.org/wordpress/2018/08/vasi-sufs-2018/

Nombre	Dirección electrónica
Nacional	
Asociación Civil Transparencia	https://www.transparencia.org.pe/
Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)	http://www.andaperu.pe/
Asociación Peruana de Derecho Constitucional	
Asociación Peruana de Economía (APE)	http://perueconomics.org/inicio
Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Aprolog)	http://approlog.org/
Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)	http://aperhu.pe/
Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)	http://www.amcham.org.pe/
Cámara Española de Comercio	http://www.cocep.org.pe/
Consortio de Investigación Económica y Social (CIES)	http://www.cies.org.pe/
Consortio de Universidades	http://www.consortio.edu.pe/
Consortio Ignaciano de Educación (Consigna)	http://www.consignaeducacion.edu.pe/
Grupo Sofía - Mujeres Profesionales en Ciencias Sociales en el Perú	http://www.iep.org.pe/grupo_sofia.html
Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú	
Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico (Redap)	http://wikiasiapacifico.bcn.cl/wiki/Red_Peruana_para_Estudios_del_Asia_Pac%C3%ADfico_(REDAP)
Seminario Permanente de Investigación Agraria (Sepia)	http://www.sepia.org.pe/
Sociedad de Investigación Educativa Peruana (SIEP)	http://www.siep.org.pe/
Universia	http://www.universia.edu.pe/

ANEXO 2

GRUPOS DE INTERÉS

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Estudiantes	Pregrado	Alumnas y alumnos que se encuentran matriculados en las nueve carreras que ofrece la UP	<div><div>- Vicerrectorado Académico</div><div>- Facultades</div><div>- Servicios Académicos y Registro</div><div>- Oficina de Becas y Pensiones</div><div>- Dirección de Formación Extraacadémica</div><div>- Gestión del Aprendizaje</div><div>- Dirección de Relaciones Institucionales</div><div>- Centros UP</div></div>	<div><div>- Contacto directo</div><div>- Página web</div><div>- Correo electrónico</div><div>- Aplicativo móvil</div><div>- Call center</div><div>- Redes sociales</div><div>- Encuesta de satisfacción</div><div>- Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular</div><div>- Citas programadas</div><div>- Tutorías (académicas y psicológicas)</div><div>- Coordinación directa con estudiantes REA (representantes de aula)</div><div>- Talleres de capacitación</div></div>	<div><div>- Apoyo para resolver problemas de concentración en las clases</div><div>- Organización de espacios de estudio en casa</div><div>- Conectividad</div><div>- Adaptación de metodologías de enseñanza para la virtualidad</div><div>- Adaptación de tecnologías para la enseñanza en clases virtuales</div><div>- Flexibilidades académicas</div><div>- Flexibilidades administrativas</div><div>- Balance estudio-vida</div><div>- Recategorización de escala de pensiones</div><div>- Networking entre los estudiantes</div><div>- Apoyo en el manejo del estrés y acompañamiento psicológico</div></div>
		Organizaciones estudiantiles	Dirección de Formación Extraacadémica	<div><div>- Contacto directo</div><div>- Redes sociales</div><div>- Correo electrónico</div><div>- Reuniones periódicas</div></div>	<div><div>- Promoción la misión de sus diversaS organizaciones</div><div>- Mantenimiento de la cohesión de los miembros de sus organizaciones</div><div>- Fortalecimiento como grupo de soporte social para los miembros de sus organizaciones</div><div>- Adptación de las actividades a la realidad virtual</div><div>- Apoyo logístico</div></div>

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Estudiantes	Postgrado	Profesionales que se desempeñan en cargos de especialistas hasta altos directivos, del sector privado y público que cursan estudios de maestría, programas, programas a la medida y cursos que imparte la Escuela de postgrado de la UP	Escuela de postgrado: Pacífico Business School, Escuela de Gestión Pública y Educación Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Correo electrónico- Encuesta de satisfacción"	<ul style="list-style-type: none">- Mantenimiento de la calidad académica en el contexto virtual- Obtención de mejores oportunidades laborales- Fortalecimiento y desarrollo de capacidades profesionales y desarrollo de habilidades blandas"
	Postulantes a la UP	Estudiantes de 3.er, 4.o, 5.o de secundaria y egresados del colegio	Escuela Preuniversitaria Admisión Asesoría Educativa	<ul style="list-style-type: none">- Entrevistas personales virtuales- Página web- Portal UP: sistema de postulación online- Campañas (eventos y actividades) para colegios de Lima y provincias- Call center	<ul style="list-style-type: none">- Admisión a la UP- Transición de etapa escolar a universitaria en contexto de pandemia- Nivelación intensa de conocimientos para finalizar la secundaria e ingresar a la Universidad- Facilidades económicas para optar por estudiar en la UP
	Estudiantes de inglés y otros idiomas provenientes de segmentos de niños, jóvenes, adultos, docentes y trabajadores de organizaciones		Centro de Idiomas	<ul style="list-style-type: none">- Encuestas de satisfacción- Redes sociales- Campus virtual: Power Campus, Blackboard. Vía online y celular- Página web- Correo electrónico- Entrevistas personales- Call center	<ul style="list-style-type: none">- Adaptación de metodologías de enseñanza para la virtualidad- Calidad académica- Rendimiento académico- Mejores oportunidades laborales- Dominio del idioma que se estudia

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Padres y madres de estudiantes		Padres y madres de postulantes o de alumnas y alumnos que se encuentran matriculados en las nueve carreras que imparte la UP	Admisión Asesoría Educativa	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Correo electrónico- Call center- Redes sociales- Citas programadas	<ul style="list-style-type: none">- Facilidades económicas- Calidad académica- Apoyo psicológico para la vida universitaria- Rendimiento académico de sus hijos e hijas (por ley de protección de datos no se brinda esta información)”
			Oficina de Becas y Pensiones	<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico- Call center- Citas programadas	<ul style="list-style-type: none">- Ayudas económicas: recategorización de escalas, becas- Apoyo general a becados
Egresados	Egresados de pregrado	Exalumnas y exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de pregrado en la UP	<ul style="list-style-type: none">- Red Alumni de Pregrado- Servicios Académicos de Pregrado- Dirección de Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Redes sociales profesionales- Talleres temáticos- Ferias- Revista Alumni UP- Campus virtual- Ventanilla de atención	<ul style="list-style-type: none">- Apoyo para el cocontacto profesional en contexto de pandemia- Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad (contexto pandemia- Capacitación a través de conferencias y talleres- Mejora continua de gestión administrativa académica- Oportunidades de negocio
	Egresados de la Escuela de Postgrado	Exalumnas y exalumnos que han culminado satisfactoriamente los estudios de postgrado en la UP	<ul style="list-style-type: none">- Red Alumni de Postgrado- Servicios Académicos de Postgrado- Dirección de Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none">- Talleres temáticos- Ferias- Redes sociales- Revista Alumni UP- Campus virtual- Reencuentro (actividad social)- Homenajes- Asesoría personalizada- Ventanilla de atención	<ul style="list-style-type: none">- Contacto profesional en contexto de pandemia- Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad- Capacitación profesional- Networking en actividades profesionales y sociales- Oportunidades de negocio- Vinculación con las actividades de la UP
	Asociación de Egresados de la Universidad del Pacífico (AgeUP)	Red de exalumnas y exalumnos miembros de la Asociación. Tienen participación en los órganos de gobierno de la UP	Dirección de Relaciones Institucionales	Coordinación directa entre los responsables de AgeUP y la UP	<ul style="list-style-type: none">- Contacto profesional en contexto de pandemia- Desarrollo profesional- Oportunidades de negocio- Participación efectiva en los órganos de gobierno- Potenciamiento de networking de sus miembros- Vinculación con las actividades de la UP

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Docentes	Pregrado	Profesoras y profesores dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades a nivel de pregrado	<ul style="list-style-type: none">- Vicerrectorado Académico- Vicerrectorado de Investigación- Facultades- Departamentos académicos- Gestión de Personas- Gestión del Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">- Inducción- Talleres temáticos- Feria- Correo electrónico- Reuniones de departamento- Citas programadas, reuniones personales	<ul style="list-style-type: none">- Interacción con los estudiantes durante las clases- Nuevas responsabilidades administrativas- Apoyo logístico para el dictado de clases desde la casa
	Postgrado	Profesoras y profesores dedicados a la enseñanza e investigación de sus especialidades a nivel de postgrado	<ul style="list-style-type: none">- Escuela de Postgrado: Pacífico Business School, Escuela de Gestión Pública y Educación Ejecutiva- Gestión de personas	<ul style="list-style-type: none">- Contacto directo con coordinadores de curso (también docentes)- Actividades sociales- Capacitaciones- Reuniones de departamento o facultad	<ul style="list-style-type: none">- Comunicación oportuna de medidas institucionales frente a la pandemia- Pronta respuesta para la adaptación a la virtualidad- Apoyo en la capacitación en metodologías y tecnologías para clases vituales- Medidas para enfrentar a la copia y plagio- Calidad y perfil de los estudiantes- Calidad de soporte en la gestión administrativa académica- Crecimiento del cuerpo administrativo
	Docentes de otras unidades	Profesoras, profesores y especialistas	<ul style="list-style-type: none">- Preboste- Escuela Preuniversitaria- Centro de Idiomas- Gestión de Personas	<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico- Reuniones de coordinación	<ul style="list-style-type: none">- Capacitación- Salario- Ambiente laboral

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Personal administrativo	Trabajadores	Trabajadores de tiempo completo y parcial	Gestión de Personas	<ul style="list-style-type: none">- Reuniones programadas y no programadas- Correo electrónico- Facebook- Encuestas de satisfacción- Eventos sociales- Ferias de salud- Llamadas telefónicas	<ul style="list-style-type: none">- Balance trabajo-vida por efectos de la pandemia- Revisión de procesos de gestión del clima laboral- Flexibilidad de horarios frente a desafíos del trabajo remoto- Buen trato entre docentes y trabajadores, jefes y equipo- Apoyo y espacios para mejora de la salud y bienestar- Desarrollo profesional y capacitación
	SitradUP	Afiliados al Sindicato de Trabajadores Administrativos de la Universidad del Pacífico		<ul style="list-style-type: none">- Reuniones programadas y no programadas- Llamadas telefónicas- Correo electrónico de sus representantes	<ul style="list-style-type: none">- Velar por el bienestar de los trabajadores- Capacitaciones- Comunicación oportuna de temas relevantes
Gobierno Universitario	Asamblea Universitaria Consejo Universitario Comité Ejecutivo Consejo Académico Comité Electoral Comité de Gestión de Postgrado	Conformado por el rector, vicerrectores, decanos, representantes del Patronato, Compañía de Jesús, docentes, personal administrativo, estudiantes de pregrado, de postgrado, egresados y el presidente de la Asociación de Egresados AgeUP, entre otros grupos de interés	Secretaría General	Sesiones virtuales, correo electrónico, según sea el órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none">- Sesiones permanentes para el establecimiento de medidas académicas y administraciones para enfrentar la pandemia- Rendición de cuentas frente a las actividades orientadas a alcanzar los objetivos institucionales- Revisión de los estados financieros auditados- Aprobación de propuestas de orden presupuestal de diversas unidades- Decisiones de procesos disciplinarios

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Patronato de la Universidad del Pacífico	Consejo Directivo	Eduardo Torres Llosa, presidente; Alberto Pascó Font,primer vicepresidente; Raimundo Morales Llosa, segundo vicepresidente; Walter Bayly Llona (BCP), director; Humberto Nadal del Carpio (Cementos Pacasmayo), director; Roque Benavides Ganoza (Cía. de Minas Buenaventura), director; María del Carmen Vega Gonzales (Trafigura Perú), directora; Felipe Ortiz de Zevallos Madueño (Grupo Apoyo), director; Óscar Espinoza Bedoya (Ferreyros), director;Gianfranco Castagnola Zúñiga (Apoyo Consultoría), director; Juan Luis Kruger Sayán (Minsur), director; Carlos Alberto Gonzales Camargo (Primax), director; Miguel Uccelli Labarthe (Scotiabank Perú), director; Ignacio Bustamante Romero (Hochschild Mining), director; Jorge Ramos Raygada (SURA Perú), director; e Ignacio Rosado Gómez de la Torre (Volcan Compañía Minera), director.	<ul style="list-style-type: none">- Rectorado- Dirección de Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none">- Participación en las sesiones del órgano superior de gobierno de la UP: la asamblea y consejo universitario- Participación del Rector en las sesiones del Consejo Directivo y Asamblea del Patronato	<ul style="list-style-type: none">- Apoyo económico para la permanencia académica de estudiantes talentosos- Promoción de la educación e investigación de calidad- Contribuir al desarrollo de docentes, afines a estas ciencia, provenientes de universidades públicas- Intercambio de experiencias entre empresas privadas- Mantener una estrecha vinculación con la UP, así como con otras instituciones de enseñanza superior"

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Compañía de Jesús	Representantes en la UP: Gerardo Aste Salazar, S. J. Jose Piedra Valdez, S. J.	Orden religiosa de la Iglesia Católica. Son cofundadores de la UP	<ul style="list-style-type: none">- Rectorado- Dirección de Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none">- Participación en las sesiones de órganos de gobierno de la UP: la asamblea universitaria y consejo universitario- Coordinación con el Rector- Coordinación con equipo de Vinculación (Dirección de Relaciones Institucionales)- Reuniones Consigna	<ul style="list-style-type: none">- Apoyo espiritual para la comunidad ante los efectos de la pandemia- Formación de personas y comunidades libres, responsables y solidarias, en opción preferencial por los pobres, con los jóvenes y con quienes asumen responsabilidades en la sociedad- Construcción de una sociedad intercultural, respetuosa de la naturaleza, en paz, amor y justicia
Otras universidades	Consorcio	Conformadas por la Universidad del Pacífico, PUCP, Cayetano Heredia y Universidad de Lima	<ul style="list-style-type: none">- Rectorado- Preboste- Dirección de Relaciones Institucionales- Oficina de Relaciones Internacionales- Escuela de Postgrado de la UP- Centros UP"	<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico- Comunicación constante- Encuestas de satisfacción- Citas- Eventos académicos	<ul style="list-style-type: none">- Intercambio de experiencia sobre medidas para enfrentar la pandemia- Capacitación y actualización docente- Enseñanza e investigación nacional- Formación y calidad académica- Defensa y promoción de la institucionalidad y calidad de la educación superior
	Universidades nacionales	Participantes del Programa de Intercambio Educativo y participantes de diferentes redes			
	Universidades extranjeras	Universidades con las que se cuenta con convenio académico y de las diferentes redes			
Proveedores	Principales de bienes y servicios	Libros, merchandising, mobiliario, banners. Servicios de coffee break, transporte, fotografía, alojamiento, impresión y otros	<ul style="list-style-type: none">- Compras- Infraestructura y Servicios Generales- Marketing- Salud Ocupacional	<ul style="list-style-type: none">- Llamada telefónica- Reuniones- Correo electrónico- Diálogo durante el servicio	<ul style="list-style-type: none">- Mantenimiento de acuerdos de servicio- Participación en concursos- Respeto a contratos- Negociación de costos- Atención y pago oportuno

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Sociedad civil	ONG con las que se trabaja la dirección de Formación Extraacadémica para contribuir con espacios de formación para estudiantes	ONG de Lima y regiones del país que tienen como foco el desarrollo y ayuda a poblaciones vulnerables, medioambiente y vida silvestre	Dirección de Formación Extraacadémica	<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico- Reuniones de coordinación- Llamada telefónica	<ul style="list-style-type: none">- Participación colectiva en iniciativas para enfrentar la pandemia- Vocación de servicio del estudiante- Cumplimiento de compromisos- Aporte a sus actividades de servicio social- Aporte con investigación sobre sus respectivos campos de acción
	ONG con las que se trabaja la promoción de actividades voluntarias para los estudiantes				
Estado y Gobierno		Organismos nacionales, Ministerio de Trabajo, Superintendencia Nacional de Migraciones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Sunat, Essalud, Sunedu, Indecopi, Municipalidad de Jesús María, entre otros	<ul style="list-style-type: none">- Área Legal- Infraestructura y Servicios Generales- Gestión de Personas- Contabilidad- Escuela de Postgrado: Pacífico Business School, Educación Ejecutiva y Escuela de Gestión Pública- Centro de Investigación de la UP- Otros centros- Gerencia de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none">- Llamadas telefónicas- Correo electrónico- Documentos oficiales	<ul style="list-style-type: none">- Participación colectiva en iniciativas para enfrentar la pandemia- Cumplimiento oportuno de las normas legales- Consultorías especializadas- Capacitación técnica a su personal- Propuestas de políticas públicas

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Empresas	Empresas nacionales y multinacionales		<ul style="list-style-type: none">- Dirección de Relaciones Institucionales- Escuela de Postgrado de la UP- Centros de la UP- Marketing- Facultades- Departamentos Académicos- Diversas áreas de la Universidad	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Correo electrónico- Call center- Redes sociales- Encuesta de satisfacción- Talleres- Citas programadas	<ul style="list-style-type: none">- Adaptación para el trabajo remoto- Capacitación para empleados- Investigaciones aplicadas, consultorías- Asistencia a eventos, seminarios, congresos de capacitación
Empleadores	Empresas nacionales y multinacionales Estado Organismos internacionales		Contacto profesional	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Correo electrónico- Call center- Redes sociales- Encuesta de satisfacción- Talleres- Citas programadas	<ul style="list-style-type: none">- Adaptación para el trabajo remoto- Reclutamiento de jóvenes profesionales con excelentes capacidades- Enseñanza de habilidades blandas y de tecnologías en los futuros empleados
Emprendedores	Comerciales	Personas con iniciativas empresariales que tienen capacidad de encontrar oportunidades y de proponer modelos de negocios innovadores y competitivos. Los emprendedores sociales se enfocan en resolver una problemática social de manera autosostenible y viable	Emprende UP	<ul style="list-style-type: none">- Página web- Correo electrónico- Call center- Redes sociales- Encuesta de satisfacción- Talleres- Citas	<ul style="list-style-type: none">- Adaptación para el trabajo remoto- Capacitación con herramientas de gestión- Acceso a fuentes de financiamiento- Asesoría legal- Networking- Autosostenibilidad- Enfoque empresarial
	Sociales				

[102-43] [102-44]

Grupo de interés	Subgrupos de interés	Descripción del grupo. ¿Quiénes son?	Áreas responsables de la gestión con el grupo de Interés	Herramientas de comunicación, participación y colaboración orientadas a recoger expectativas	Temas de importancia
Organismos internacionales		Organismos y cooperación internacional	Centros UP	<div><div>- Correo electrónico</div><div>- Talleres, encuentros académicos</div><div>- Reuniones presenciales y virtuales</div></div>	<div><div>- Investigaciones y consultorías con impacto en el desarrollo sostenible</div></div>
Colegios		Miembros de la comunidad educativa de colegios cuyos alumnos tienen interés en postular a la UP	Admisión Asesoría Educativa	<div><div>- Página web</div><div>- Correo electrónico</div><div>- Reuniones</div><div>- Ferias</div><div>- Tours guiados por la Universidad</div></div>	<div><div>- Postulación e ingreso de sus estudiantes a la Universidad en contexto de pandemia</div></div>
Medios de comunicación y redes sociales		<div>Medios de comunicación de prensa escrita, televisiva, radial y digital</div> <div>Internautas de las redes sociales</div>	Comunicaciones e Imagen	<div><div>- Contacto directo</div><div>- Notas de prensa</div><div>- Eventos</div><div>- Sala de prensa (página web)</div><div>- Posts en redes sociales</div></div>	<div><div>- Información actualizada de docentes referentes en diversas temáticas</div><div>- Análisis de coyuntura en contexto de pandemia</div><div>- Opinión sobre temas coyunturales o controvertidos del acontecer nacional e internacional</div><div>- Comportamiento organizacional ético</div></div>

Fuentes:

Memorias

Plan estratégico 2020-2024

Páginas web institucionales

Grupos focales con estudiantes de pregrado

Grupos focales con trabajadores adminsitrativos

Entrevista con docentes de pregrado

Entrevista con líderes de unidades

ANEXO 3

ÓRGANOS DE GOBIERNO

[102-22]

ASAMBLEA UNIVERSITARIA	
Cargo	Nombre
Rector	Prof. Felipe Portocarrero Suárez
Vicerrector Académico	Prof. Martha Chávez Passano
Vicerrector de Investigación	Prof. Arlette Beltrán Barco
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales	Prof. Sergey Udolkin Dakova
Decano de la Facultad Economía y Finanzas	Prof. Carlos Casas Tragodara
Decano de la Facultad Derecho	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente
Decana de la Facultad de Ingeniería	Prof. Michelle Rodríguez Serra
Director General (e) de la Escuela de Postgrado	Prof. Roberto Urrunaga Pasco-Fonte
Representantes de los profesores (hasta el 3 de setiembre)	Prof. Edgar Alva Gonzales
	Prof. Diego Winkelried Quezada
	Prof. José Luis Bonifaz Fernández
	Prof. Norberto Hosaka Oshiro
	Prof. Carlos Zelada Acuña
	Prof. Óscar de Azambuja Donayre
	Prof. Dagoberto Díaz Díaz
	Prof. Alejandro Flores Castro
	Prof. Paula Muñoz Chirinos
	Prof. Jorge Wiese Rebagliati

[102-22]

ASAMBLEA UNIVERSITARIA	
Cargo	Nombre
Representantes de los profesores (desde el 1 de julio)	Carlos Joel Zelada Acuña
	Paula Valeria Muñoz Chirinos
	Norberto Miguel Hosaka Oshiro
	Christian Fernando Libaque Sáenz
	Vicente Manuel León
	Enzo Fabricio Defilippi Angeldonis
	Jorge Raúl Wiese Rebagliati
	María Angela Prialé Valle
	Jorge Luis Rubio Donet
	Martín Nelson Hernani Merino
Representantes de la Compañía de Jesús	R. P. Gerardo Aste Salazar, S. J.
	R. P. Jose Piedra Valdez, S. J.
Representantes del Patronato	Sr. Eduardo Torres Llosa Villacorta
	Sr. Raimundo Morales Llosa
Representantes de la Asociación de Egresados – AGEUP	Sr. Martín Gallardo Garrath
	Sr. Franklin Thompson Loyola
	Sra. Alejandra Guardia Muguruza
	Sra. Antonella Calle Pérez
Representantes de los estudiantes de pregrado	María Claudia Aguirre Torrecilla
	Ruben Huamanchumo Guzman
	Rodrigo Luque Tamayo
	Jean Pierre Espinoza Rest
	Marisa Patricia Gavidia Rosario
	Alvaro Alejandro Hinostroza Lamilla
	Sheryl Emilyn Villalobos
	Esther Marycielo Tejada Primo

[102-22]

ASAMBLEA UNIVERSITARIA	
Cargo	Nombre
Representante de los estudiantes de la Escuela de Postgrado	No se presentó candidato
Representante del personal administrativo	Sra. Rosario Baldeón Nongrados (hasta el 2 de julio)
	Sr. Jesús Gabriel Ramírez Bendezú (desde el 18 setiembre)
Secretario General (con voz pero sin voto)	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides

COMITÉ EJECUTIVO	
Cargo	Nombre
Rector	Prof. Felipe Portocarrero Suárez
Vicerrector Académico	Prof. Martha Chávez Passano
Vicerrectora de Investigación	Prof. Arlette Beltrán Barco
Director General de Administración	Sr. Miguel Bravo Tantaleán
Secretario General (con voz pero sin voto)	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides
Invitado: Director de Gestión de Personas	Sr. Miguel Cordero Berrios

[102-22]

CONSEJO UNIVERSITARIO	
Cargo	Nombre
Rector	Prof. Felipe Portocarrero Suárez
Vicerrector Académico	Prof. Martha Chávez Passano
Vicerrectora de Investigación	Prof. Arlette Beltrán Barco
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales	Prof. Sergey Udolkin Dakova
Decano de la Facultad de Economía y Finanzas	Prof. Carlos Casas Tragodara
Decano de la Facultad de Derecho	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente
Decana de la Facultad de Ingeniería	Prof. Michelle Rodríguez Serra
Director General de la Escuela de Postgrado	Roberto Urrunaga Pasco-Font
Representantes de los profesores	Prof. Diego Winkelried Quezada (hasta el 10 de setiembre)
	Prof. Fernando de Azambuja Donayre (hasta el 10 de setiembre)
	Prof. Paula Muñoz Chirinos (desde el 11 de setiembre)
	Prof. Christian Libaque Saenz (desde el 11 de setiembre)
Representante de la Compañía de Jesús	R. P. Gerardo Aste Salazar, S. J.
Representante del Patronato	Prof. Eduardo Torres Llosa Villacorta
Representantes de los alumnos de pregrado	Sr. Jean Pierre Espinoza Rest
	Sr. Ruben Huamanchumo Guzmán
Representante de la Asociación de Egresados – AGEUP	Sr. Martín Gallardo Garrath
Secretario General (con voz pero sin voto)	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides
Invitado:	
Director General de Administración (con voz pero sin voto)	Sr. Miguel Bravo Tantaleán

[102-22]

CONSEJO ACADÉMICO	
Cargo	Nombre
Vicerrector Académico	Prof. Martha Chávez Passano
Vicerrectora de Investigación	Prof. Arlette Beltrán Barco
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales	Prof. Sergey Udolkin Dakova
Decano de la Facultad de Economía y Finanzas	Prof. Carlos Casas Tragodara
Decano de la Facultad de Derecho	Prof. Cecilia O'Neill de la Fuente
Decana de la Facultad de Ingeniería	Prof. Michelle Rodríguez Serra
Representante de los jefes de los departamentos académicos	Prof. Carlos Parodi Trece (hasta el 15 de enero)
	Prof. Martín Monsalve Zanatti (desde el 16 de enero)
Representantes de los estudiantes de pregrado	Sr. Fernando Nicolás Gonzalez Estrada
	Srta. Esther Marycielo Tejada Pinto
Secretario General	Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides
Asistente de Vicerrectorado Académico	Sra. Cecilia Figueroa Vidarte
COMITÉ ELECTORAL UNIVERSITARIO	
Cargo	Nombre
Presidente	Prof. Oscar Malca Gualylupo
Secretario	Prof. Esteban Chong León
Miembros docentes	Prof. Edgardo Bravo Orellana
	Prof. Johana Kamiche Zegarra
Miembros estudiantiles	Srta. Nataly Rosado Anticona
	Sr. Rodrigo Luque Tamayo
TRIBUNAL DE HONOR UNIVERSITARIO	
Cargo	Nombre
Presidente	Prof. Alejandro Flores Castro
Secretario	Prof. Martina Vinatea Recoba
Miembros	Prof. Rosario Gómez Gamarra
	Prof. Jorge Luis Bonifaz

Fuente: Secretaría General

[403-3]

ANEXO 4

IPERC

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO						Control
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	
Servicios Generales	Chofer	Conducir cumpliendo con las leyes de tránsito y cuidado necesario. Asegurar el buen funcionamiento del móvil.	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, transtornos osteomusculares	Temperatura frío y calor	Golpe, accidente de tránsito				Uso de EPP, capacitación, ergonomía, gimnasia laboral, medidas de ingeniería específica
	Técnico electricista	Mantener en condiciones operativas los equipos y artefactos eléctricos de la unidad y de otras dependencias.			Caída de objetos, golpe, tropiezo		Contactos eléctricos		
							Contacto eléctrico indirecto		
							Electricidad estática		
							Equipo, accesorios o instalaciones electricas		
Auxiliar de Servicios Generales	Trabajos administrativos					Biológicos: Hongos, bacterias, virus			

[403-3]

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO						Control
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	
Servicios Generales	Técnico de Servicios Generales	Trabajos administrativos y trabajos de mantenimiento	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, trastornos osteomusculares	Temperatura frío y calor	Caída de objetos, golpe, tropiezo			Contacto eléctrico indirecto	Uso de EPP, capacitación, ergonomía, gimnasia laboral, medidas de ingeniería específica
	Técnico sanitario	Trabajos administrativos y trabajos de mantenimiento					Contactos eléctricos		
							Contacto eléctrico indirecto		
							Electricidad estática		
							Equipo, accesorios o instalaciones electricas		
	Mensajero	Entrega de documentos y paquetes a las unidades	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, trastornos osteomusculares	Humedad	Caída de objetos				

[403-3]

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO						Control
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	
Taller de Impresiones	Jefe de Taller de Impresiones	Administración del servicio de impresión, elaboración de documentos, certificados, diplomas, tarjetas.	Trabajo repetitivos	Temperatura frío y calor				Contacto eléctrico indirecto	Uso de EPP, capacitación, ergonomía, gimnasia laboral, medidas de ingeniería específica
	Asistente administrativo	Recepción de pedido de impresiones, revisión de material, elaboración de planillas de costo.					Contactos eléctricos		
							Contacto eléctrico indirecto		
							Electricidad estática		
				Equipo, accesorios o instalaciones electricas					
	Auxiliar de impresiones	Impresiones de diplomas, certificados, fotocopiadados, anillados.		Humedad	Equipos, maquinaria sin programa de mantenimiento				
					Traslado de herramientas				
					Objetos móviles e inmóviles				
					Elementos cortantes, punzantes y contundentes				

[403-3]

UNIDAD	CARGO	FUNCIÓN	FACTOR DE RIESGO						Control
			RIESGO ERGONÓMICO	RIESGO FÍSICO	RIESGO MECÁNICO	RIESGO QUÍMICO	RIESGO ELÉCTRICO	RIESGO BIOLÓGICO	
Biblioteca	Bibliotecario	Recoger, observar, limpiar, forrar, entregar libros, atención al público	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, trastornos osteomusculares	Humedad	Caída de objetos			Hongos, bacterias, virus	Uso de EPP, capacitación, ergonomía, gimnasia laboral, medidas de ingeniería específica
Compras	Encargado de almacén	Recepnamiento, almacenamiento y distribución de materiales	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levanta- miento manual de carga, trastornos osteomusculares		Caída de objetos, golpe, tropiezo				
	Asistente de Almacén Central								
Gestión de la Información e Innovación Tecnológica	Técnico de soporte	Levantamiento de equipos (PC, instalación de PC)	Riesgo disergonómico, posturas forzadas, levantamiento manual de carga, trastornos osteomusculares	Temperatura frío y calor			Contacto eléctrico		

Fuente: Gestión de Personas

ANEXO 5

ASIGNATURAS PREGRADO

ASIGNATURAS DE PREGRADO ALINEADAS AL PACTO MUNDIAL, PRME Y ODS

Asignaturas		Ámbito de ODS
Derechos humanos		
Obligatorios	Administración de Operaciones	Prosperidad
	Antropología	Personas
	Ciencia Política	Personas
	Derecho Aplicado al Marketing	Personas y prosperidad
	Derecho Constitucional General	Personas
	Derecho Internacional Público	Personas
	Dirección Internacional de Empresas	Personas y prosperidad
	Economía I	Personas y prosperidad
	Economía II	Personas y prosperidad
	Ética	Transversal
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Personas y prosperidad
	Fundamentos de Psicología	Personas
	Fundamentos del Marketing	Personas
	Gerencia de Ingenieria de Valor	Transversal
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión Internacional de Empresas	Personas
	Introducción al Derecho	Personas
	Pensamiento Social Contemporáneo	Transversal
	Política Económica	Personas y prosperidad
	Proyección Social	Personas y prosperidad
	Proyecto Empresarial	Personas y prosperidad
	Sociología	Personas
	Teología de las Religiones	Personas

Asignaturas		Ámbito de ODS
Derechos humanos		
Electivos	Administración Estratégica	Personas y prosperidad
	Adolescencia, desórdenes psíquicos y familia	Personas
	Análisis Político Relevante para la Perspectiva Económica	Prosperidad
	Business Anthropology	Personas y prosperidad
	Business Strategy for Digital Transformation	Personas y prosperidad
	Clínica Jurídica de Libertades Informativas	Personas
	Crowdfunding para Emprendedores	Prosperidad
	Data Analytics for Business Decision Making	Personas y prosperidad
	Derecho Constitucional General	Personas
	Derecho y Tecnología	Personas y prosperidad
	Desarrollo de Emprendedores	Personas y prosperidad
	Desarrollo de Emprendimientos Sociales	Transversal
	Diseño de proyectos de Organizaciones sin Fines de Lucro	Transversal
	Diseño y Evaluación Social de Proyectos	Personas y prosperidad
	Diversidad e Inclusión	Personas
	Economía, Interculturalidad y Género: Diálogos Necesarios	Personas y prosperidad
	Empresa, Política y Sociedad	Transversal
	Estrategia de Negocios para una Economía Circular	Personas y planeta
	Felicidad y Compromiso Laboral	Personas y prosperidad
	Formulación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos Sociales y de Desarrollo	Personas
	Fundamentos y Visiones del Desarrollo	Transversal
	Gerencia Social Aplicada	Personas y prosperidad
	Gestión de Control en los Negocios	Prosperidad
	Gestión de Emprendimientos Sostenibles	Transversal
	Gestión de Procesos en Servicios	Personas y prosperidad
	Gestión del Turismo Sostenible	Personas y planeta

Asignaturas		Ámbito de ODS
Derechos humanos		
Electivos	Gestión Internacional de Empresas	Personas y planeta
	Global Branding	Personas y planeta
	History of Colonial Latin America	Personas
	Hombres y Mujeres en Sociedad	Personas
	International Affairs	Personas y planeta
	Introducción al Derecho	Personas
	La Informalidad en el Perú: Problemática y Alternativas de Solución	Transversal
	Lenguaje, Sociedad y Organizaciones	Personas
	Liderazgo Estratégico Adaptativo	Personas y prosperidad
	Manejo de Conflictos	Paz
	Marketing Socialmente Responsable	Personas y planeta
	Negocios Inclusivos	Personas y prosperidad
	Principles of Marketing	Personas y planeta
	Relaciones Internacionales	Personas y prosperidad
	Religión, Política y Políticas Públicas	Personas
	Seminario Desigualdad y Alivio de la Pobreza en Asia y América Latina	Personas y prosperidad
	Seminario Economía y Gestión de Programas Sociales	Personas y prosperidad
	Seminario Enfoques y Desafíos Educativos del Perú Contemporáneo	Personas
	Seminario Felicidad y Valores en un Mundo con Brechas	Personas y prosperidad
	Seminario La Amazonía en el Siglo XXI, Retos y Oportunidades	Planeta, personas y prosperidad
	Social Inequality in Latin America	Personas y prosperidad

Asignaturas		Ámbito de ODS
Trabajo		
Obligatorios	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Personas y prosperidad
	Cross Cultural & International Management	Personas y prosperidad
	Cross Cultural & International Management	Personas y prosperidad
	Derecho Laboral I	Personas y prosperidad
	Derecho Laboral II	Personas y prosperidad
	Derecho Laboral y Tributario	Personas y prosperidad
	Gestión de Personas	Personas y prosperidad
	International Human Resources Management	Personas y prosperidad
	International Human Resources Management	Personas y prosperidad
Electivos	Administración Estratégica	Personas y prosperidad
	Business Anthropology	Personas y prosperidad
	Business Strategy for Digital Transformation	Personas y prosperidad
	Data Analytics for Business Decision Making	Personas y prosperidad
	Desarrollo de Emprendedores	Personas y prosperidad
	Felicidad y Compromiso Laboral	Personas y prosperidad
	Gestión de Control en los Negocios	Personas y prosperidad
	Gestión del Capital Humano	Personas y prosperidad
	Human Resource Management	Personas y prosperidad
	Liderazgo Estratégico Adaptativo	Personas y prosperidad
	Seminario Desarrollo Personal y Calidad de Vida Laboral	Personas y prosperidad

Asignaturas		Ámbito de ODS
Lucha contra la corrupción		
Obligatorios	Auditoría	Personas y prosperidad
	Ética	Transversal
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Transversal
	Responsabilidad Profesional del Abogado	Personas y prosperidad
	Teología de las Religiones	Personas
Electivos	Aspectos Jurídicos para los Negocios	Paz
	Corrupción y Empresa	Paz
	Corrupción, Sociedad y Política	Planeta, personas y prosperidad
	Empresa, Política y Sociedad	Transversal
	Evaluación Financiera de las Empresas	Paz
	La Informalidad en el Perú: Problemática y Alternativas de Solución	Transversal
	Planeamiento Legal en los Negocios	Personas y prosperidad
	Promocion de la Innovación: Estado - Empresa y Sociedad	Personas y prosperidad
	Sem. de Dark Finance	Personas y prosperidad

Asignaturas		Ámbito de ODS
Medioambiente		
Obligatorios	Derecho Ambiental y Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Personas y prosperidad
	Gestión de los Recursos Naturales	Planeta
	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social	Personas y planeta
	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	Planeta y prosperidad
	Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social	Planeta y prosperidad
Electivos	Clínica de Gestión Ambiental	Personas y planeta
	Estrategia de Negocios para una Economía Circular	Personas y planeta
	Gestión de Emprendimientos Sostenibles	Transversal
	Gestión del Turismo Sostenible	Personas y planeta
	Gestión Internacional de Empresas	Personas y planeta
	Global Branding	Personas y planeta
	International Affairs	Personas y planeta
	Marketing Socialmente Responsable	Personas y planeta
	Principles of Marketing	Personas y planeta
	Seminario La Amazonía en el Siglo XXI, Retos y Oportunidades	Planeta, personas y prosperidad
	Sostenibilidad Urbana en una Economía Circular	Planeta, personas y prosperidad

ANEXO 6

ASIGNATURAS POSTGRADO

ASIGNATURAS DE POSTGRADO ALINEADAS AL PACTO MUNDIAL, PRME Y ODS

Asignaturas	Ámbito de ODS
Derechos humanos	
Adaptabilidad y Liderazgo para el Cambio	Personas
Análisis del Impacto Social	Personas
Asociaciones Público Privadas	Prosperidad y paz
Diseño de Estrategia y Estructura Organizativa de la Gestión de la RSE	Transversal
Estado, Empresa y Constitución	Transversal
Ética de la Gestión Social	Personas y paz
Ética en el Nuevo Ecosistema Digital	Personas y paz
Ética en lo Público y en lo Privado	Personas y paz
Ética y Negocios	Prosperidad y paz
Iniciativa Emprendedora y Social	Personas y prosperidad
Introducción a la RSE y los ODS	Planeta
Introducción a Programas y Proyectos de Inversión Social	Personas y prosperidad
Leadership Development	Personas
Liderazgo	Personas
Liderazgo y Trabajo en Equipo	Personas
Marketing Responsable	Transversal
Metodología LIT	Personas
Multidimensionalidad de la Problemática Social	Personas
Negociación y Resolución de Conflictos Sociales	Personas y prosperidad
Negocios Inclusivos y Emprendimiento Social	Personas y prosperidad
Protección al Consumidor y Competencia Desleal	Personas y prosperidad
Responsabilidad Social Corporativa	Transversal
Responsabilidad Social en la Era de la IA y Big Data	Personas y prosperidad

Asignaturas	Ámbito de ODS
Trabajo	
Sostenibilidad	Transversal
Tópicos Avanzados en PP Sociales	Personas
Comportamiento Organizacional Multicultural	Personas
Concepción y Gestión de la Felicidad en 4D	Personas
Cultura y Clima Organizacional	Personas
Dirección Estratégica del Factor Humano	Personas
Dirección y Desarrollo de Personas	Personas
Gestión de Personas	Personas
Gestión de Personas y Business Analytics	Personas
Negocios Inclusivos y Emprendimiento Social	Personas y prosperidad
Normativa Laboral y Negociación Colectiva	Personas
Organización, Diversidad y Multiculturalidad	Personas
Responsabilidad Social Corporativa	Transversal

Asignaturas	Ámbito de ODS
Lucha contra la corrupción	
Compras y Contrataciones del Estado	Personas y paz
Ética de la Gestión Social	Personas y paz
Ética en el Nuevo Ecosistema Digital	Prosperidad y paz
Ética en la Gestión	Personas y paz
Ética en las Políticas Públicas	Prosperidad y paz
Ética en lo Público y en lo Privado	Prosperidad y paz
Ética y Finanzas	Prosperidad y paz
Ética y Negocios	Prosperidad y paz
Gestión de Proveedores, Compras y Contratos	Prosperidad y paz
Gobierno Corporativo	Prosperidad y paz
Gobierno Electrónico	Prosperidad y paz
Gobierno, Calidad y Protección de Datos	Prosperidad y paz
Innovación y Gobierno Abierto	Planeta
Introducción a la RSE y los ODS	Prosperidad y paz
Marco Legal y Normativo de la Infraestructura y Servicios Públicos	Transversal
Marketing Responsable	Personas y prosperidad
Participación del Estado y las Asociaciones Público Privadas	Transversal
Responsabilidad Social Corporativa	Planeta
Supervisión y Fiscalización de los Servicios Públicos	Prosperidad y paz
Transparencia y Gobierno Abierto	Personas

Asignaturas	Ámbito de ODS
Medioambiente	
Análisis del Impacto Ambiental	Planeta
Estado, Empresa y Medioambiente	Transversal
Gestión Sostenible de la Cadena de Suministros	Planeta y prosperidad
Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	Transversal
Introducción a la RSE y los ODS	Planeta
Logística verde y sustentable	Planeta y prosperidad
Marketing Tesponsable	Transversal
Responsabilidad social Corporativa	Transversal
Sostenibilidad	Transversal
Tópicos Avanzado en PP ambientales	Planeta

ANEXO 7

INVESTIGACIÓN

1. Proyectos internos y externos de investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Derechos humanos			
Administración	La Economía Informal: Una nueva agenda de investigación en la estretagia de negocios Internacionales	P. interno	1 y 8
Administración	Libro de texto para la gestión de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa (Etapa II).	P. interno	12
Administración	Preferencias y factores que explican el consumo quinua en Lima Metropolitana Moderna	P. interno	12
Contabilidad	Felicidad y sexismo: un enfoque de género entre estudiantes universitarios	P. interno	5 y 10
Centro de Ética y Responsabilidad Social	Alimentemos el cambio: por una producción y un consumo sostenibles	Proyecto	12
Derecho	El deber de debida diligencia en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos: Una propuesta para los contextos de violencia sistemática contra personas LGBT	P. interno	10
Derecho	Informalismo y proceso justo (Parte II)	P. interno	1 y 8
Economía	Does child health insurance lead to reductions in anemia and better student performance? Evidence from an RDD in Peru	P. interno	3
Economía	EL EFECTO DEL SEGURO INTEGRAL DE SALUD EN LA SALUD INFANTIL: EVIDENCIA DE UN DISEÑO DE REGRESIÓN DISCONTINUA	P.externo	3 y 10
Economía	“Empowering College Students through Community Engagement: Experimental Evidencefrom Peru”	P. interno	4 y 10
Economía	Evaluación internacional de habilidades de adultos: Análisis comparativo de las pruebas PIAAC en Perú y Chile.	P. interno	4
Economía	Felicidad, Pobreza y Valores: Vínculos y visiones.	P. interno	1
Economía	LOS EFECTOS DE PENSIÓN 65 EN LA SALUD DE LA TERCERA EDAD: UNA MIRADA ACERCA DE CÓMO ESTE PROGRAMA PUEDE CONTRIBUIR A UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	P.externo	3 y 10
Economía	Migración forzada y honestidad	P. interno	10
Economía	The Effects of Subsidized Health Insurance on Children’s Health? Evidence from a Regression Discontinuity Design in Peru	P. interno	3
Economía	The Role of Trust on Team Performance: Evidence from Higher Education in Peru	P. interno	4

1. Proyectos internos y externos de investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Derechos humanos			
Finanzas	Index of Philanthropic Quality – a test case for Latin America	P. interno	1 y 17
Ingeniería	COVID: COntrol de Virus Dinámico	P.externo	3
Ingeniería	“Enfoques de enseñanza innovadores para atraer, involucrar y mantener una visión multifacética para la educación STEM”	P. interno	4
Ingeniería	Plataforma deReactivación Económica Post - COVID-19 para Conglomerados Comerciales Basada enAnálisis de Datos Geoespaciales: innovación abierta entre gobiernosmunicipales, PYMES y ciudadanos	P.externo	3 y 8
Marketing y Negocios Internacionales	Dimensiones de la Inspiración en el contexto universitario: Explorando el impacto del rol del profesor en la inspiración del estudiante.	P. interno	4
Marketing y Negocios Internacionales	The role of the value Co-creation in the happiness of the Peruvian young	P. interno	4
Postgrado	Derecho penitenciario y realidad carcelaria peruana	P. interno	10
Postgrado	Estructura productiva, desigualdades económicas, financiarización y desaceleración productiva en América Latina	P. interno	1 y 8
Trabajo			
Administración	Impacto de las restricciones crediticias en la productividad y bienestar de los hogares agrícolas, el caso de Burkina-Faso	P. interno	8, 10 y 12
Administración	Retención laboral: factores que motivan a los jóvenes universitarios	P. interno	8
Ciencias Sociales y Políticas	Los obstáculos a la integración socio-laboral de migrantes venezolanos en el Perú e Implicancias para la Política Migratoria Nacional - Componente "Explorando las fronteras del trabajo de cuidado: mujeres venezolanas en el Perú"	P. interno	8 y 10
Ciencias Sociales y Políticas	Perspectivas de los jefes de familia (hombres y mujeres) de clase alta limeña sobre el trabajo doméstico en el contexto de la pandemia del coronavirus	P. interno	5, 8 y 10
Economía	The gender wage gap in the Peruvian labor market: An analysis from 2004 to 2018	P. interno	5, 8 y 10
Multidisciplinario	Entendiendo la integración socio-laboral de inmigrantes venezolanos a través del tiempo (Parte de P-VRI)	P. interno	8 y 10

1. Proyectos internos y externos de investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Lucha contra la corrupción			
Ciencias Sociales y Políticas	Gobernar y representar en el Perú contemporáneo (1992-2020)	P. interno	16
Ciencias Sociales y Políticas	Transparency and right to information in Chile, Uruguay and Peru	P. interno	16
Economía	Unidad de Monitoreo e Innovación (UMI) para las Políticas y la Gestión Pública	P. interno	16
Humanidades	The ethics of interest in business: an introduction	P. interno	16
Multidisciplinario	COVID-19 and interpersonal and institutional trust in Peru (2020-21)	P. interno	3 y 16
Multidisciplinario	Factores que influyen en la implementación de los reportes de capital intelectual y reporte integrado en las empresas con valores inscritos en la Bolsa de Valores de Lima	P. interno	16
Postgrado	"The politics of social justice Indigenous policies Free, Prior and Informed Consent in Peruvian oil and mining industries"	P. interno	10, 15 y 16
Medioambiente			
Administración	Impacto de las restricciones crediticias en la productividad y bienestar de los hogares agrícolas, el caso de Burkina-Faso	P. interno	8, 10 y 12
Administración	Preferencias y factores que explican el consumo quinua en Lima Metropolitana Moderna	P. interno	12
Administración	Variabilidad climática y vulnerabilidad en la pesca artesanal	P. interno	14
Administración	Un estudio sobre la resiliencia de los pequeños agricultores de la costa norte frente a los desastres naturales	P. interno	10 y 15
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Industrias extractivas, desigualdad y bienestar en países en vías de desarrollo: la industria minera en el Perú, 1993 – 2018	Proyecto	9 y 12
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Minería artesanal y formalización	Proyecto	1, 8, 12 y 13
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Análisis y sistematización de programas de cooperación innovadores entre los proyectos mineros de gran escala y la minería artesanal y de pequeña escala	Proyecto	1, 8, 12 y 13
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Apoyo al desarrollo territorial en los corredores económicos basados en recursos en el Perú	Proyecto	1 y 8
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Elaboración de un diagnóstico, análisis de oportunidades y recomendaciones para la mejora de la cadena de valor del oro legal de la minería artesanal y de pequeña escala de Madre de Dios	Proyecto	1, 8, 12 y 13

1. Proyectos internos y externos de investigación alineados al Pacto Mundial, PRME y ODS			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Medioambiente			
Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad	Propuesta de salvaguardas ambientales y sociales, y estrategia para su adopción voluntaria en la pequeña minería y minería artesanal	Proyecto	1, 8, 12 y 13
Centro de Ética y Responsabilidad Social	Alimentemos el cambio: por una producción y un consumo sostenibles	Proyecto	12
Ciencias Sociales y Políticas	América Latina, China y los Retos para la Gobernanza de los Recursos Naturales	P. interno	15 y 16
Economía	Complementariedad y efectos espaciales de infraestructuras de transporte en desarrollo turístico regional	P. interno	11
Economía	DDPLAC2: Apoyo a la elaboración de la Estrategia de Largo Plazo (ELP) de Perú para alcanzar la carbono neutralidad al 2050	P. externo	7
Ingeniería	Diseño de un modelo para las fases de prevención y mitigación de riesgos ante desastres empleando la teoría de entropía	P. interno	13
Ingeniería	Sistemas inteligentes aplicados a escenarios de riesgo y cambio climático	P. interno	13
Ingeniería	Technology Innovations in Urban Planning and Transit. Open Source Tool for Urban Accessibility Measurement and Mapping	P. externo	11
Postgrado	"The politics of social justice Indigenous policies Free, Prior and Informed Consent in Peruvian oil and mining industries"	P. interno	10, 15 y 16

2. Artículos indizados			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Derechos humanos			
ADMINISTRACIÓN	Assessing the Psychometric Properties of the Internet Addiction Test in Peruvian University Students	Artículo académico	3 y 4
ADMINISTRACIÓN	Farmer satisfaction and cocoa cooperative performance: evidence from Tocache, Peru	Artículo académico	3, 12 y 15
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	¿Estandarizando el desarrollo sostenible? La banca de desarrollo en la Amazonía andina (cap 1) y Conclusiones	Capítulo de libro	1, 8 y 10
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	El Contexto Social de las Relaciones Comunitarias: Reflexiones sobre su Análisis	Capítulo de libro	10 y 16
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	El elemento situacional de violación masiva de derechos humanos de la definición ampliada de Cartagena: hacia una aplicación en el caso venezolano	Artículo académico	10 y 16
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Importancia y limitaciones de las normas jurídicas para el estudio de la política migratoria en América Latina	capítulo de libro	10
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Refugee Rights Across Regions: A Comparative Overview of Legislative Good Practices in Latin America and the EU	Artículo académico	10
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	The Path to Black Citizenship in Peru: Ethno-Racial Legislation and the Political Recognition of Afro-Descendants in the Country	Artículo académico	10
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	The Plight of Migrants and Refugees in the Pandemic	Artículo académico	10
ECONOMÍA	Free Trade Agreements and World Obesity	Artículo académico	3 y 12
ECONOMÍA	Revisiting the contribution of schools to cognitive gaps: Evidence from Peru	Artículo académico	4
ECONOMÍA	Social Conflict in Rural Regions and Firm Ownership: Evidence from the Mining Sector in Latin America	Artículo académico	10 y 12
ECONOMÍA	Social Welfare Programs and Trust: Evidence from Six Latin American Cities	Artículo académico	1
ECONOMÍA	The pension system in Peru: Parallels and intersections	Artículo académico	1 y 10
ECONOMÍA	Understanding teenage fertility in Peru: An analysis using longitudinal data	Artículo académico	3
FINANZAS	Conditional cash transfers, spillovers, and informal health care: Evidence from Peru	Artículo académico	3
INGENIERÍA	Individual adaptive performance in computer-mediated work: A migration perspective	Artículo académico	10
INGENIERÍA	The Maturity of Humanitarian Logistics against Recurrent Crises	Artículo académico	9
Multidisciplinario	¿Felices los pobres (Mt 5,3)? Evidencia empírica para confrontar una promesa evangélica	Artículo académico	1
Multidisciplinario	A factor-cluster analysis profile of Peruvian quinoa consumers	Artículo académico	2 y 12
Multidisciplinario	Can Traffic Light nutritional labels induce healthier consumer choices? Experimental evidence from a developing coun	Artículo académico	3 y 12
Multidisciplinario	Global Brand Perception Based on Social Prestige, Credibility and Social Responsibility: A Clustering Approach	Artículo académico	12

2. Artículos indizados			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Derechos humanos			
Multidisciplinario	Happiness and poverty in the very poor Peru: measurement improvements and a consistent relationship	Artículo académico	1
Multidisciplinario	Índice de capacidad organizacional de la filantropía institucional en América Latina.	Capítulo de libro	1
Multidisciplinario	Race, Ethnicity, and Forced Displacement	capítulo de libro	10
Multidisciplinario	The migration journey and mental health: Evidence from Venezuelan forced migration	Artículo académico	3 y 10
Postgrado	A risk analysis framework for prioritizing and managing biosecurity threats	Artículo académico	3
Postgrado	Concentración de la riqueza en América Latina en el siglo XXI	Artículo académico	1
Postgrado	ÍNDICE DE DESIGUALDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA	Artículo académico	1
Postgrado	Rethinking Indigenous Politics: The Unnoticed Struggle for Self-Determination in Peru	Artículo académico	10 y 15
Postgrado	The Geopolitics of Food Security and Food Sovereignty in Latin America: Harmonizing Competing Visions or Reinforcing Extractive Agriculture?	Artículo académico	2
Trabajo			
ADMINISTRACIÓN	Human Resource Management and Innovative Performance in Non-profit Hospitals: The Mediating Effect of Organizational Culture	Artículo académico	8
ADMINISTRACIÓN	The gender effects of the minimum wage under weak compliance with labour regulations: the case of Bolivia	Artículo académico	5 y 8
ADMINISTRACIÓN	UNEMPLOYMENT SPELL AND SKILLS MISMATCH: EVIDENCE FROM NORTH MACEDONIA'S YOUTH LABOUR FORCE	CApítulo de libro	8
ADMINISTRACIÓN	Union 'facilitation effect' and access to non-wage benefits in the Ghanaian labour market	Artículo académico	8
ADMINISTRACIÓN	Youth Underemployment in the Western Balkans: A Multidimensional Approach	Artículo académico	8
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Family bonds: Kinship reciprocity, Female Teenage Trafficking, and Domestic labor exploitation Peru	Artículo académico	8
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	On her shoulders: unpacking domestic work, neo-kinship and social authoritarianism in Peru	Artículo académico	5 y 8
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	The end of mining labor struggles? The changing dynamics of labor in Latin America	Artículo académico	8
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Vulnerable Women in a Pandemic: Paid Domestic Workers and COVID-19 in Peru	Artículo académico	5 y 8
ECONOMÍA	Business Training for Women Entrepreneurs in the Kyrgyz Republic: Evidence from a Randomized Controlled Trial	Artículo académico	5, 8 y 10
ECONOMÍA	Gender and Entrepreneurship in the Renewable Energy Sector of Rwanda	Artículo académico	5, 7 y 8

2. Artículos indizados			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Lucha contra la corrupción			
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Buying Audiences: Clientelism and Electoral Campaigns When Parties Are Weak	Libro	16
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Democracy in the bullring: the emergence and representation of post-material conflicts in the Andes	Artículo académico	16
CONTABILIDAD	Tolerance of Future Professionals Towards Corruption. Analysis Through the Attitudes of Students of Lima's Universities Regarding Situations Related to Ethics and Morals	Artículo académico	16
ECONOMÍA	Sovereign Default, Political Instability and Political Fragmentation	Artículo académico	16
HUMANIDADES	Conflicts of Interest: A Moral Analysis	Artículo académico	16
Multidisciplinario	Detecting Anomalies in Time-Varying Media Crime News Using Tensor Decomposition	Artículo académico	16
Postgrado	Domestication of international norms for sustainable resource governance: Elite capture in Peru	Artículo académico	16
Medioambiente			
ADMINISTRACIÓN	Farmer satisfaction and cocoa cooperative performance: evidence from Tocache, Peru	Artículo académico	3, 12 y 15
ADMINISTRACIÓN	El niño resilience farming on the north coast of Peru	Artículo académico	13
ADMINISTRACIÓN	The impact of El Niño phenomenon on dry forest-dependent communities' welfare in the northern coast of Peru	Artículo académico	13
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	La minería en el Perú: balance y perspectivas de cinco décadas de investigación	Libro	12
ECONOMÍA	Evaluation of Early Action Mechanisms in Peru Regarding Preparedness for El Niño	Artículo académico	13
ECONOMÍA	Social Conflict in Rural Regions and Firm Ownership: Evidence from the Mining Sector in Latin America	Artículo académico	10 y 12
ECONOMÍA	Net-zero deep decarbonization pathways in Latin America: Challenges and opportunities	Artículo académico	13
INGENIERÍA	A Plan to Improve Recycled Raw Material Supply in a Production Company of RPET	Capítulo de libro	12 y 13
MARKETING Y NNII	Integrating collapse theories to understand socio-ecological systems resilience	Artículo académico	15
Multidisciplinario	Everything that Rises Must Converge: Huaicos, Communitas and Humanitarian Exchange in Peru	Artículo académico	13
Multidisciplinario	A factor-cluster analysis profile of Peruvian quinoa consumers	Artículo académico	2 y 12
Postgrado	Rethinking Indigenous Politics: The Unnoticed Struggle for Self-Determination in Peru	Artículo académico	10 y 15

3. Publicaciones (sin reimpresión)			
Departamento académico/unidad	Título	Tipo	ODS
Derechos humanos			
Caicedo, N. (Ed.)	Políticas y reformas migratorias en América Latina: Un estudio comparado	Libros y publicaciones diversas	10
Ray, R., Sanborn C. A. & Gallagher K. P	La banca de desarrollo y el desarrollo sostenible: lecciones desde la Amazonía y los Andes	Libros y publicaciones diversas	10
Vásquez H., E	Gerencia de programas sociales. Análisis para mejorar la gestión	Libros y publicaciones diversas	10
Guadalupe, C. & Rivera, A	Cómo crear Centros Educativos Integrados de Educación Básica Regular	Documento de investigación	4
Karl, T.L.	Desigualdad extrema y captura del Estado: la crisis de la democracia liberal en los Estados Unidos	Documento de investigación	16
Datta, A. y Baertl, A.	Activists and policy experts: Exploring think tank engagement with social movements	Documento de investigación	16 y 17
	Revista Apuntes 87, revista de ciencias sociales, segundo semestre	Publicaciones periódicas	Transversal

Fuentes: Vicerrectorado de Investigación, Centro de Investigación, Fondo Editorial y Memoria del Rector

ANEXO 8

EMPRENDIMIENTOS

Preincubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
1	BUK	Plataforma de educación estilo podcast, de resúmenes hechos por profesionales sobre libros o temas en particular, donde ellos podrán incluir sus comentarios y recomendaciones	Vinicius Pineschi Miluzka Gamarra
2	Cessti	E-commerce de productos de primera necesidad	Adrián Dextre Luis Antonio Elías Miguel Angel Balbín
3	Close to You	Tienda virtual de alquiler de prendas de vestir	Lucía Mayorga Diego López
4	Estación de Churros	Empresa que busca innovar y darle protagonismo al churro como “postre bandera”	Luis Enrique Córdova Daniela Chavarría Silvana Chavarría
5	Estación de Repostería	Alquiler B2B de espacios de cocina para emprendedores de repostería	Bruno Mazzini Luciana Pestana Hugo Bello
6	Game Changer	Suscripción con acceso a un catálogo variado de videojuegos en formato físico para su préstamo por un periodo de tiempo	Giancarlo Ortiz Gerald Eilers Yizhu Du Manuel Sheen
7	Meat Box	Desarrollo de una marca de hamburguesas “premium” 100% peruanas	Victoria Huaila Delia Huaila
8	IOT Agro	Plataforma que permite controlar las plagas y monitorear el cultivo de plantaciones	César Rodríguez Ernesto Noriega
9	Life OK	Plataforma que conecta a los empleados con entrenadores-coaches expertos en desarrollo de carrera, vida y liderazgo	Elmer Gonzalez Ronald Ogata Víctor Ramírez

Preincubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
10	Linaje	Aplicativo para mejorar la crianza animal	Sebastian Dammert Jeffrey Ferrer
11	AddMe	Plataforma de empleo digno para personas con habilidades especiales	Ximena Rodríguez María Fe Rodríguez
12	Revueltas	Ventana digital enfocada en productos de moda y belleza para que mujeres emprendedoras puedan contar su historia a través de sus marcas	Kiomi Azama Ángela Cáceres Andrea Carreras Flavia Herrera
13	Natuterapia	Almohadillas terapéuticas	Mónica Ramírez Vanessa Galván Rubén Galván
14	Nina & Kala	Prótesis de mama externa elaborado con tela de algodón y relleno de fibra natural	Nilza Ciriaco Josseline Damián
15	Pectina	Plataforma digital de venta de productos de belleza	Martina Winitzky Nicole Oshiro
16	Sabi	Marketplace de productos health & beauty	Claudia Vargas Andrea Camacho
17	Flow	Bebida ready to drink 100% natural, elaborada con frutos peruanos que aportan propiedades antioxidantes	Laura Benel Alejandro Huamán Andrea Sylvester Alvaro Flores
18	SafePool	Aplicativo móvil que funciona como una plataforma multilateral para conductores y pasajeros, que permite a los usuarios compartir gastos de transporte bajo el concepto de economía colaborativa	Katty Ayllón Karina Nieva Maksim Mitriakovskii
19	Yarz	Un brazalete inteligente que ayudará a respetar el distanciamiento social y el nuevo hábito de no tocarse el rostro, y así evitar la propagación del COVID-19	Rashell Zapata Yuliana Chaname

Preincubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
20	Wakiña	Nueva forma de vender “súper granos” andinos. Se busca ayudar a los agricultores de Puno y Huánuco con un comercio justo	Berenice Espinoza
			Valeria Barrera
			Marycielo Tejada
21	Chakis	Iniciativa de acompañar a los niños en el camino hacia sus colegios y en sus actividades diarias por medio de zapatos resistentes y duraderos	Francesca Marcos
			Alessandra Paulino
			Eduardo Aibar
			Lourdes Turriate
22	Filtrantes Naturales	Infusiones naturales de pelo de choclo y cáscara de semilla de zapallo, que ayudan al cuerpo como desinflamantes	Carla Garay
			Mary Cielo Arcondo
			Gloria Chillitupa
			Gimena Cárdenas
23	Warda (Save It)	Plataforma digital donde se podrá ahorrar e invertir de manera automática, mediante 3 métodos de ahorro: redondear el excedente, retener un porcentaje de ingresos y fijar un monto por período	Claudia González
			Renato Santos
			Arianne Nieto
			Daniela González
24	Ropa Responsable	Marca de ropa semicasual para hombres, que garantiza una contribución social y ambiental	Eduardo Ortega
25	Saphi	Plataforma virtual que brinda la experiencia de aprender el idioma quechua conectando profesores quechuahablantes con personas interesadas	Émely Cóndor
			Patricia Flores
			Fiorella Pretell
26	Dispensador de productos de limpieza	Dispensador de productos de limpieza líquidos que permitirá a los consumidores comprar la cantidad de producto que deseen y sin consumir envases de plástico	Armando Álvarez
			Carlos Angulo
			Claudia Huamaní
			Renato Moreno

Preincubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
27	Anza Corp.	Brinda acceso al sistema financiero, a través del análisis de data alternativa, a mujeres emprendedoras de bajos recursos	Óscar Valdetarro
			María Pía Pacheco
			Diego García
28	Perú Drinks	E-commerce de bebidas alcohólicas, para luego crear una bebida natural que no contenga alcohol	Natalia Ataucuri
			Mauricio Méndez
29	MICUNAPP	Aplicativo tecnológico que soporta un modelo de economía colaborativa, de transformación social y transaccional online; comercializa la merma conectando a los productores con el consumidor final	Patricia Taboada
			Arturo López
			Nathalie Robinson
30	Geocarrier	Multi-sided platform que vincula a transportistas profesionales (desde independientes hasta operadores logísticos) con empresas que requieran traslado de bienes	Luis Córdova
			Roland Saldaña
			Alfonso Carranza
31	Crowdfunding Inmobiliario	Proyecto de digitalizar todo el proceso de inversión inmobiliaria	Alonso Reaño
			Johana Nevado
32	Barrio	Proyecto de difusión de eventos culturales gratuitos	Célice Chicoma
			Manuel Chicoma
33	Ticlea Perú	Aplicativo que permite planificar rutas en bicicleta basadas en la realidad peruana, de manera segura	Carlos Tong
			Richard Santiago
			Carlos Evangelista
			Jordan Collao
			Alexandra Chamorro
34	FinanciaPE	Plataforma digital cuyo objetivo es democratizar la oferta y demanda de financiamiento para mipymes por parte de entidades financieras no bancarias	Juan Jiménez
			Carlos Cárdenas
			Luis Matayoshi

Preincubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
35	Dimo	Aplicación para Android que funciona como intermediaria entre microempresarios que necesitan asesoría para sus negocios, principalmente en marketing, plan de negocios y recursos humanos	Fabián Vásquez
			Óscar Condori
			Elizabeth Pérez
			Angie Oliva
36	Hibinat	Elaboración de jabones portables artesanales en láminas de papel ecológicas	Andrea Quispe
			Fernando Quispe
37	RecyPeru	Marketplace que vincula a empresas con proveedores de materias primas residuales (restos de obras civiles) para su reúso	Paul Angulo
			Katherine Bastidas
			Daniel Galarreta
			Saúl Rodríguez
38	VINCIIdores	Busca implementar una tecnología de pisos eléctricos en espacio públicos para la iluminación de estos mediante el paso de vehículos	Wilyn Reyes
			Roberto Chacón
			Jorge Foinquinos
			Renzo Sardón
			Carlos Carrasco
			Fresy Ruiz

Incubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
1	Unbranded Co.	Nuestro propósito es crear la ropa más cómoda del mundo y mejorar el bienestar de la mayor cantidad de personas	Nicolás Majluf Nasry Bendeck
2	Babi Loli	Accesorios para el sueño del bebé	Tanny Loli
3	Openlat	Plataforma integral que busca acompañar a las empresas en todo el funnel de innovación	Elvis Hizo Karen Gonzales
4	Tu sueldo YA!	Se basa en la relación con el empleador para minimizar el riesgo y asegurar el retorno de los adelantos, y brindar acceso al financiamiento a todos los colaboradores	Cristhian Luján Adam Montoya Ingrid Del Solar
5	Déjame que te cuento	Enfoque terapéutico y lúdico, siendo los niños los escritores de sus propios libros	Luciana Caballero Fabiana Caballero Kioshi Shimabuku
6	Cinestesia	Club que busca difundir el cine y la cultura a través de plataformas digitales y, sobre todo, nuestros locales. Único cine club del Perú que funciona de martes a domingo, paga derechos de autor y cuenta con todas las licencias	Carlos Bambarén Inés Fernández
7	Don Salazar	The Coffee Cup es un producto que permite hacer un café de especialidad en 1 minuto, donde sea que uno se encuentre	Arturo Marín
8	Almendra	SAAS para simplificar la labor de los nutricionistas y mejorar la experiencia de sus pacientes. Ofrece múltiples bases de datos y herramientas para que los valores de los alimentos se calculen y analicen instantáneamente, con una visualización de datos óptima, entre otros beneficios	Sven Brodersen Juan Andrés Castro Stefano Martell
9	Ékolo	La propuesta de valor es que las personas y empresas que busquen ayudar al medio ambiente tengan una opción accesible y rápida para reducir la huella de carbono y su huella del plástico	Javier Chávez
	Faunders	Plataforma web que une a emprendimientos con personas interesadas en formar parte del equipo, como equipo fundador o como colaboradores	Sergio Medina André Navarro
10	Biorgana	Plataforma de e-commerce de productos bajos en gluten	Fabiola Quispe Ayda Rafael

Incubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
11	Ealc	Agencia inmobiliaria disruptiva digital, que optimiza recursos en base a la sistematización de servicios inmobiliarios	Sara Ríos
12	KW Startup	Casa de cambios virtual que considera la seguridad y rapidez como son los aspectos más relevantes de nuestro servicio	Cecilia Vega
			Giuliana Lawezzari
			Giselle Lawezzari
13	Legalis Hub	Plataforma de Servicios Legales Digitales que permite que cualquier usuario o cliente potencial se conecte rápidamente con una oferta variada de propuestas de honorarios debidamente elaboradas por los abogados o proveedores de servicios legales debidamente homologados por Legalis Hub	Gonzalo Pedraza
			Felipe Tudela
14	DaleDin	Profesionalización y digitalización del segmento trabajadoras del hogar brindando la conexión directa y sin intermediarios entre las trabajadoras del hogar y las familias ahorrando el engorroso y rígido trámite con las agencias de empleos, consiguiendo los contactos de manera más económica	Isis Machado
			Romina Moses
15	Ezenz	Democratización de la compra de perfumería fina. Ofrece al mercado perfumes locales de calidad y con notas olfativas similares a las marcas comerciales mundiales más reconocidas, a una fracción de su precio de venta	Rafael Abugattás
			Nicole Abugattás
16	Doctocliq	Brindar un asistente y CRM que permita al consultorio disminuir el tiempo dedicado a las tareas administrativas y ahorrar US\$ 200 al mes, además de crear una nueva experiencia de salud tanto al doctor como a los pacientes	Paul Mendoza
			Kristty Huamaní
17	Styla	Plataforma donde se encuentra desde ideas para decorar, proveedores, productos hasta tips; todo enfocado en las necesidades del hogar. Brindamos mayor confianza a los clientes porque pueden ver los proyectos ya trabajados, así como las reseñas que otros clientes han escrito	Jorge Corpancho
18	Axeso	Aplicación móvil para comprar en farmacias, conectado a las farmacias con la demanda cercana. Nuestro foco está en brindar rapidez al usuario	Luis León
			Jorge Almeyda

Incubación: equipo graduados			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
19	D'xpertos	Para empresas: Espacio donde encuentren talento de primer nivel, a precios del mercado y con tiempos de contratación sumamente rápidos (no mayor a 2 días). Creamos un ecosistema para que las empresas puedan delegar actividades recurrentes mediante un canal seguro, rápido y confiable Para los profesionales: Alternativa para conseguir trabajo significativo y lograr exposición con empresas. Así, los beneficios son dobles: mediante D'xpertos buscamos fomentar el uso de la tecnología como catalizador de crecimiento profesional y desarrollo económico para los empresarios del país	Daniela Cano Bruno Bedoya
20	AddmeWork	Empresa de colocación laboral para personas con discapacidad. Además capacita y prepara a las empresas para ofrecer trabajo digno	Ximena Rodríguez
21	Naturterapia	Empresa que desarrolla y comercializa almohadillas terapéuticas para lesiones y contracturas	Mónica Ramírez Vanessa Galván
22	Sueños de Lavanda	Ofrece pijamas suaves, de diseño cómodo y actual con las tendencias de la moda. Prestamos principal atención a la selección telas y acabados para lograr y garantizar comodidad al máximo	Lucía Rivera Marcela Macías
23	Enlazando	En Enlazando buscamos desatar nuevas oportunidades solidarias, mediante la creación de un ecosistema social en regiones y buscamos desatar estructuras con creatividad para que se generen nuevas oportunidades de generar espacios donde se promueva la solidaridad	Francisco Robets
24	Tu Sueldo Ya!	El modelo de negocio se basa en la relación entre nosotros y el empleador para minimizar el riesgo y asegurar el retorno de los adelantos y brindar acceso total al financiamiento a todos los colaboradores	Cristian Luján Ingrid Del Solar
25	LavaBox	Primera empresa de lavandería con casilleros inteligentes en el Perú	Gonzalo Chávez

Startups aceleradas			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
1	First People Talent	Nace con el propósito de entregar soluciones personalizadas a través de experiencias conectando personas y oportunidades de trabajo	Alfredo Alfaro Frank Solano José Antonio Roca Rey
2	Anza Bicycles	Tienda de bicicletas en Lima Perú. Venta de bicicletas fixie, track, urbanas, montaÑeras, eléctricas, de pista, vintage, cruisers, gravel, accesorios y más	Renzo Salcedo Liz María Díaz Román Canchis José Raul Fernández
3	Leasein (ex PuntoComRent)	Primera fintech peruana especializada en alquiler y leasing operativo de laptops para empresas	Carlo Dioses Andree García María Alejandra Mendoza Del Solar Johan Abdo Margie Bazán Jhonatan Malca
4	Zumo Colaboratorio	Empresa de gestión musical, dirigida por mujeres y enfocada en impulsar las carreras musicales de los artistas	Rebeca Vega Sharon Salazar Almendra Estrada
5	Blue Corner	Plataforma digital que conecta el mar con las personas. Ofrece servicios náuticos para personas naturales y empresas en el Perú y otros lugares del mundo	Andrés Canessa Diego Perea Caterina Romero Nicolás Núñez
6	Mamalama	Snacks naturales basados en superfoods	Natalie Prutsky Hedwig Quezada
7	Ikigai	Laboratorio social enfocado en diseñar y desplegar estrategias sociales a la medida, alineadas con el propósito de cada empresa	Micaela Álvarez Calderón Alexandra Infante José Gallegos Paula Parodi

Startups aceleradas			
N°	Proyecto	Descripción	Nombres
8	Rutus (UP)	Empresa dedicada a la venta de papas fritas 100% peruanas y ayacuchanas a lo largo de todo el país	Sebastián Gómez
			Diana Herrera
			Fernando Larrauri
9	Listo Grill (UP)	Marca peruana con la visión de ofrecer la tienda online en parrillas más completa, así como los mejores precios y servicio de delivery	Jona Hauch
			Fiorella Beraún
10	Provet.Pe	Brindarle productos y servicios de calidad para mascotas, de manera rápida y sencilla	César Cucho
			Rubén Félix
			Connie Mora
			Justo Cáceres
11	Ékolo (UP)	Productos ecológicos hechos con materias primas naturales, biodegradables y compostables al final de su ciclo de vida	Javier Chávez
12	Unbranded Co. (UP)	Nuestro propósito es crear la ropa más cómoda del mundo y mejorar el bienestar de la mayor cantidad de personas	Nasry Bendeck
			Nicolás Majluf
13	Don Salazar (UP)	Productores de café orgánico y de especialidad	Arturo Marín
			María Claudia Romero
14	Cambia Fx	Plataforma digital de servicios financieros. Línea principal: cambio de divisas online	Nathaly Castañeda
			Luis Morales
15	Prestaditos	Brinda un adelanto de sueldo o préstamo de fácil acceso y desembolso inmediato	Erick Murillo



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Equipo responsable:

Centro de Ética y Responsabilidad Social (CERS)

María Matilde Schwalb Helguero

Alberto Molina Ruzicanin

Susana Torres Jáuregui

Consultora para el análisis de materialidad y validación:

Susana Tejada Matos

Fotos: Archivo Universidad del Pacífico

Diseño y diagramación: Icono Comunicadores

Corrección de estilo: Melody Toledo Chávez

Razón Social: Universidad del Pacífico [102-1]

Dirección: Jr. Gral. Luis M. Sánchez Cerro 2141,

Jesús María, Lima 11, Perú [102-3]

Página web: www.up.edu.pe

Contacto: ms.torresj@up.edu.pe [102-53]

Edición: diciembre, 2020